

EDIÇÃO ESPECIAL

paraná cooperativo

ANO 7 • NÚMERO 76 • NOV/DEZ 2011

AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL DO COOPERATIVISMO PARANAENSE 2011

Av. Cândido de Abreu, 501 - 80530-000 - Curitiba - PR - www.ocepar.org.br



Atuação econômica com ênfase no social

Divulgar informações sobre a atuação das cooperativas em benefício dos colaboradores, cooperados, sociedade e meio ambiente. Com esta finalidade, anualmente produzimos a edição especial da Revista Paraná Cooperativo – Ações de Responsabilidade Social do Cooperativismo Paranaense. Os projetos descritos contribuem para uma maior percepção em relação ao que as cooperativas do Paraná fazem no âmbito da Responsabilidade Social e o efetivo comprometimento com o quinto e sétimo princípio internacional do cooperativismo: V - Educação, formação e informação - As cooperativas promovem a educação e a formação dos seus membros, dos representantes eleitos e dos trabalhadores, de forma que estes possam contribuir, eficazmente para o desenvolvimento do grupo. Informam o público em geral, particularmente os jovens e os líderes de opinião, sobre a natureza e as vantagens da cooperação; VII - Interesse pela comunidade - As cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentado das suas comunidades, através de políticas aprovadas pelos cooperados.

As características da doutrina cooperativista, associadas aos princípios e valores que norteiam sua ação, fazem com que o cooperativismo tenha, por essência, um forte compromisso com a responsabilidade social. Isto significa que, muito antes das empresas mercantis praticarem o que o mundo entende hoje por responsabilidade social, as cooperativas já faziam a sua parte. No Paraná, tradicionalmente as cooperativas investem em ações voltadas a saúde, cultura, lazer, meio ambiente, preservação histórica e melhoria da qualidade de vida. Em 2010, os indicadores sociais do setor mostram que os investimentos chegaram a R\$ 3,65 bilhões, volume que representa 14% da receita bruta total do sistema naquele ano.

Com uma forte presença nos municípios em que estão inseridas, nossas cooperativas geram mais de 1 milhão e 500 mil postos de trabalho e possuem, juntas, 680 mil cooperados. Hoje mais de 2,5 milhões de paranaenses dependem das ações do cooperativismo. O setor responde por cerca de R\$ 1,25 bilhão em impostos recolhidos aos governos municipal, estadual e nacional, sendo que em muitos municípios a cooperativa é a principal empregadora e mola propulsora do desenvolvimento local, realizando ainda um efetivo trabalho na viabilização dos negócios de seus cooperados.

Na área ambiental, o comprometimento pode ser demonstrado por meio de diversas práticas e soluções, tais como, o Programa de Gestão de Resíduos, projeto de redução do consumo de energia elétrica e de água, produção de energia limpa, campanhas educativas voltadas à reciclagem de resíduos e redução de desperdícios e tratamento dos efluentes.

Na área de formação e promoção social, encerramos 2011 com mais de 4300 eventos realizados pelas cooperativas, com o apoio do Sescop/PR, beneficiando 127 mil pessoas. Um trabalho que demandou um investimento de cerca de R\$ 15,5 milhões. Desde que foi criado, em 1999, o Sescop/PR treinou, com o apoio das cooperativas, mais de 1 milhão de pessoas. É inegável, portanto, que o cooperativismo realiza um importante trabalho em prol das pessoas e das comunidades, tanto que a ONU (Organização das Nações Unidas) declarou 2012 como o Ano Internacional das Cooperativas. Com isso, a ONU pretende chamar a atenção para o fato de que as cooperativas contribuem para o desenvolvimento socioeconômico do mundo. Também é um reconhecimento ao trabalho do setor para a redução da pobreza, geração de emprego e integração social.

Um trabalho que precisa ganhar visibilidade, motivo pelo qual, produzimos uma edição especial da Revista Paraná Cooperativo – Ações de Responsabilidade Social do Cooperativismo Paranaense. Agrademos a todas as cooperativas paranaenses que atenderam ao nosso pedido e enviaram informações sobre os projetos realizados ao longo do ano. O apoio que recebemos para consolidar a publicação é muito importante, pois reafirma a boa parceria existente entre o Sistema Ocepar e as cooperativas. Também demonstra transparência e contribui para disseminar as boas práticas do nosso cooperativismo. Ações que estão ajudando a fazer deste mundo um lugar melhor para todos. Um mundo mais cooperativo, solidário e humano.



João Paulo Koslovski
Presidente do Sistema Ocepar



Sumário

06

>> *Ocepar - Sescop/PR*



20

>> *Ação Social*



68

>> *Formação*



106

>> *Meio Ambiente*



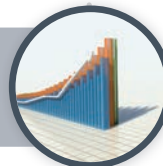
126

>> *Reconhecimento*



138

>> *Cooperativismo Paranaense*





SESCOOP/PR

Presidente

João Paulo Koslovski

Conselho Administrativo

Jorge Karl
Jaime Basso
Soraya Galvão
Wilson Thiesen

Suplentes

Alvaro Jabur
Valter Vanzella
Prentice Balthazar Júnior
Renato Nóbile

Conselho Fiscal

Luiz Humberto de Souza Daniel
Edvino Schadeck
Amilton Pires Ribas

Suplentes

Luiz Roberto Baggio
Sebaldo Waclawovsky
Marcos Antonio Primão

Superintendente

José Roberto Ricken

OCEPAR

Presidente

João Paulo Koslovski

Diretores

José Aroldo Gallassini
Jorge Karl
Manfred Alfonso Dasenbrock
Orestes Barrozo Medeiros Pullin
Paulino Capelin Fachin
Renato José Beleze
Valter Vanzella
Alfredo Lang
Carlos Yoshio Murate
José Fernandes Jardim Júnior
Luiz Roberto Baggio
Marino Delgado
Renato João de Castro Greidanus
Ricardo Silvio Chapla

Conselho Fiscal

Miguel Rubens Tranin
Gaspar de Geus
Paulo Henrique Cariani

Suplentes

Antônio Sérgio de Oliveira
Valdir Luiz Ferst

Superintendente

José Roberto Ricken

Superintendente Adjunto

Nelson Costa

EXPEDIENTE

Assessoria de Imprensa do Sistema Ocepar/Sescoop/PR.

Editor Responsável: Samuel Zanello Milléo Filho (DRT/PR 3041) • **Edição e Redação:** Ricardo Rossi, Marli Vieira e Lucia Massae Suzukawa • **Apoio e Diagramação:** Israel Felipe Silva • **Fotos:** Imprensa Ocepar e Assessorias das Cooperativas • **Conselho Editorial:** João Paulo Koslovski, José Roberto Ricken, Nelson Costa, Flávio Turra, Gerson Laueremann, Leonardo Boesche, Samuel Zanello Milléo Filho • **Impressão:** Gráfica Radial Ltda - ME • **Endereço Eletrônico:** imprensa@ocepar.org.br • **Página na Internet:** www.ocepar.org.br • **As matérias desta publicação podem ser reproduzidas, desde que citada a fonte.**

SOBRE A PUBLICAÇÃO

DIVULGAR INFORMAÇÕES SOBRE O PAPEL ECONÔMICO E SOCIAL DAS COOPERATIVAS E MOSTRAR AS AÇÕES EM BENEFÍCIO DA SOCIEDADE

.....

APRESENTAÇÃO

Nas últimas quatro décadas, as transformações macroeconômicas afetaram profundamente a maneira como as organizações empresariais conduzem seus negócios. A meta até então perseguida, de maximização do lucro, lentamente foi acrescida de objetivos e valores sociais. E nessa nova realidade empresarial, não bastava mais aumentar a produção, ampliar as vendas, conquistar novos mercados. Para agradar ao consumidor, cada vez mais atento e sensível às questões socioambientais, tornou-se necessário mostrar transparência e ética nos negócios, buscar um bom relacionamento com todos os seus públicos e desenvolver a consciência de que a em-

presa também é responsável pelo ambiente em que está inserida.

Dentro desse contexto, ampliou-se em todo o mundo a pressão para que as organizações assumam sua condição no ambiente empresarial e atuem com responsabilidade social. Conceitualmente, a Responsabilidade Social Empresarial é uma forma diferenciada de pensar e conduzir os negócios. Está inserida no planejamento estratégico das organizações, integrando o modelo de gestão, com ações estruturadas e permanentes.

Infelizmente, porém, o tema ainda é motivo de dúvidas, sendo confundido, em muitos casos, com fi-



lantropia que, na prática, é uma forma simplista de estar presente na comunidade. A filantropia nada mais é do que um conjunto de ações assistencialistas e de caridade isoladas e pontuais que não estão inseridas no planejamento estratégico da empresa, não tem, portanto, organização, acompanhamento e avaliação dos resultados.

A filantropia visa solucionar ou trazer um alento para uma questão momentânea, enquanto a responsabilidade social tem uma importância e abrangência maior, pois trata-se de um modelo de gestão alicerçado em ações de cidadania, qualidade de vida, bem-estar social, desenvolvimento sustentável, preocupação com o meio ambiente, ética nos negócios e no bom relacionamento com funcionários, clientes, fornecedores, acionistas e comunidade.

Cada vez mais as empresas de todo mundo norteiam suas ações com base nas diretrizes da responsabilidade social. No Paraná, em especial no setor cooperativista, percebe-se um crescente amadurecimento em torno do assunto, com a adoção de ações consistentes, planejadas e de grande abrangência. A atuação das cooperativas paranaenses nas diferentes dimensões sociais da comunidade, interna e externa, reflete positivamente no relacionamento com os seus públicos, na promoção da qualidade de vida e na preservação do meio ambiente.

Alguns projetos implementados com a intenção de melhorar a qualidade de vida, saúde e bem estar da comunidade, são descritas nesta edição especial da Revista Paraná Cooperativo. São ações voltadas à capacitação de cooperados, familiares, colaboradores e lideranças internas, campanhas assistenciais (agasalho, brinquedo, Páscoa/Natal), e inclusão Social.

Mais uma vez é importante lembrar que essa publicação não configura um Balanço Social, cuja elaboração tem que necessariamente obedecer metodologias, critérios e diretrizes específicas para tal fim. O que se pretende é ampliar o conhecimento em torno do que de fato é responsabilidade social, além de dar transparência às informações relativas ao cooperativismo paranaense em relação à preservação dos recursos naturais, gestão de Recursos Humanos (remuneração, benefícios recebidos e investimentos com treinamento de funcionários), valorização das pessoas e benefícios para a comunidade em que as cooperativas estão inseridas.

Outra finalidade é que as ações descritas sirvam de inspiração e possam ser multiplicadas, fazendo com que os benefícios do modelo cooperativista possam ser estendidos a um número cada vez maior de pessoas.



Foto: Assessoria Coopavel

MAIS DE 1 MILHÃO DE PESSOAS BENEFICIADAS



Em 2011, o Sistema S do cooperativismo paranaense novamente mostrou sua importância. Com um orçamento de R\$ 15,5 milhões, montante 16% superior em relação ao ano anterior, o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Paraná (Sescoop/PR) realizou 4.549 eventos de formação profissional e promoção social. Foram contabilizadas 54,7 mil horas/aula e um número recorde de 128.279 participações, contra 123.775 do ano anterior. Desde que foi criado, em 1999, o Sescoop/PR já ultrapassou a marca de R\$ 90 milhões de recursos investidos em atividades de capacitação, formação e promoção social, beneficiando mais de 1 milhão de pessoas ao longo desses 12 anos de existência.

Na área de monitoramento e autogestão, as informações e orientações repassadas às cooperativas nas diversas reuniões e visitas técnicas ocorridas ao longo do ano contribuíram para elevar a qualidade e os acertos na estratégia de ação das cooperativas, bem como para aprimorar o conhecimento dos profissionais em áreas importantes, a exemplo do campo contábil e tributário.

O Sescoop tem a responsabilidade de operacionalizar, organizar e administrar a formação e trei-

namento, o monitoramento, a supervisão e auditoria das cooperativas. Some-se a isso a responsabilidade de atuar na promoção social, buscando a integração do quadro social e a difusão dos princípios do cooperativismo. Os eventos, muitos deles realizados em parceria com instituições de ensino de renome nacional, são divididos em duas categorias: centralizados, com ações realizadas diretamente pelo Sescoop/PR e que envolvem mais de uma cooperativa; e descentralizados, feitos diretamente pela cooperativa beneficiária. Todas as atividades são planejadas no diagnóstico das necessidades de cada uma delas.

Os investimentos realizados pelo Sescoop/PR beneficiam milhares de cooperados e familiares, dirigentes e colaboradores, os quais participaram de cursos profissionalizantes, pós-graduações, treinamentos, seminários, palestras, dias de campo, reuniões técnicas e fóruns. “Isto amplia as chances de crescimento pessoal e profissional, o que certamente reflete na melhoria da renda e da qualidade de vida dos envolvidos no processo”, comenta o presidente do Sistema Ocepar, João Paulo Koslovski.

Da mesma forma, o trabalho do Sescoop/PR fomenta a prática de uma gestão qualificada, responsável e profissional. “Os recursos aplicados em for-



Foto: Assessoria Ocepar

mação e monitoramento refletem nos resultados do cooperativismo paranaense, que cresce a cada ano, integrando mais associados e gerando mais empregos e renda no campo e nas cidades”, afirma o gerente de Autogestão, Gerson José Lauer mann.

União da teoria com a prática > “Sem dúvida, no que se refere a treinamentos, 2011 foi o melhor ano do SESCOOP/PR”, avalia o gerente de Desenvolvimento Humano, Leonardo Boesche. Um desempenho que reflete a maturidade do Sistema S do cooperativismo paranaense, criado há pouco mais de 10 anos com a missão de promover o desenvolvimento do setor de forma integrada e sustentável, por meio da formação profissional, da promoção social e do monitoramento das cooperativas, respeitando sua diversidade, contribuindo para sua competitividade e melhorando a qualidade de vida dos cooperados, empregados e familiares. O SESCOOP/PR nasceu em setembro de 1999, ano em que foram investidos R\$ 73 mil em 15 projetos de formação profissional e promoção social, os quais registraram 784 participações.

Um dos destaques no trabalho do SESCOOP/PR em 2011 foram os projetos de pós-graduação. Atualmente estão em andamento 35 pós-graduações, das mais diversas áreas. Ao todo, mais de 1.200 alunos frequentam as aulas, número que supera o de muitas instituições educacionais do Paraná. Além do apoio financeiro, fator que já é um incentivo e um facilitador para esse tipo de formação, as pós-graduações do sistema cooperativista do Paraná tem como diferencial o fato de aliar a teoria à prática de uma maneira muito mais eficaz.

Essa união é possibilitada porque os cursos são *in company*, ou seja, acontecem na cooperativa, com turmas compostas exclusivamente por colaboradores que compartilham a mesma realidade organizacional. Desta forma consegue-se estudar melhor a cooperativa, tome-se como exemplo o fato de que todos os trabalhos do curso são estudos de casos da cooperativa. Uma situação que não ocorre em cursos externos em que os exemplos vistos em sala de aula não são direcionados para as empresas dos alunos, além do que poucos colaboradores têm a oportunidade de participar de uma pós-graduação fora da cooperativa.

Foto: Assessoria Coamo



ATUAÇÃO DO SESCOOP/PR

ORGANIZAR, ADMINISTRAR E EXECUTAR O ENSINO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL E CAPACITAÇÃO, ATUAR NO MONITORAMENTO DE COOPERATIVAS E NA PROMOÇÃO SOCIAL DE COOPERADOS, FUNCIONÁRIOS E SEUS FAMILIARES



FORMAÇÃO PERMANENTE

Em apenas 12 anos, muitas ações do sistema cooperativista do Paraná se tornaram permanentes, reflexo do sucesso e abrangência conquistada. São ações como o Cooperjovem, Jovem Aprendiz, Jovemcoop, Elicoop, além de diversos eventos, a exemplo dos fóruns especializados, Encontro Estadual de Cooperativistas e o Intercâmbio Cultural entre Cooperativas (ITC). Confira a seguir algumas ações realizadas em 2011:

Elicoop Jovem • Muitos jovens cooperativistas irão futuramente assumir cargos importantes nas cooperativas e serão os gestores das propriedades da família. Para isso, é preciso que tenham informação e formação. Pensando nisso, o Sescop/PR criou o Elicoop Jovem – Encontro da Liderança Jovem. O fechamento das várias ações realizadas ao longo do ano ocorre durante um grande evento reunindo as lideranças jovens das cooperativas participantes do programa. Em 2011, o evento aconteceu na Cooperativa Integrada e contou com a participação de 24 jovens de 11 cooperativas paranaenses.

Jovemcoop • O Encontro Estadual de Jovens Cooperativistas (Jovemcoop) é uma ação do Sescop/PR que visa difundir a filosofia cooperativista e formar novas lideranças. O evento já está na sua 20.^a edição. Em 2011, foi realizado na Integrada, em Londrina, e contou com a presença de 320 jovens cooperativistas. A programação deu destaque para a sucessão familiar na atividade agrícola para a formação das futuras lideranças do setor.



Fóruns • Em 2011, foram realizados 30 fóruns especializados contemplando diversas áreas: técnica, econômica, financeira, contábil, agrônômica, administrativa, comunicação, varejo, entre outras, além de ramos específicos, como o transporte e têxtil. Cerca de 1.200 pessoas participaram desses eventos. Entre os eventos realizados ao longo do ano, destacaram-se: Fórum do Meio Ambiente (evento que teve uma importância relevante em função das discussões ocorridas em torno do novo Código Florestal Brasileiro), Fórum dos Presidentes, Fórum Agrônômico, Fórum dos Profissionais de Comunicação, Fórum de Varejo, Fórum de Mercado, entre outros.



Elicoop Feminino • Realizado desde 2006, o Encontro da Liderança Cooperativista Feminina (Elicoop Feminino) reúne cooperadas, esposas e filhas de cooperados que fazem parte do quadro social das cooperativas paranaenses. Em 2011, participaram cerca de 130 mulheres de 11 cooperativas do Paraná. O evento, promovido pelo Sescop com apoio da C.Vale, aconteceu nos dias 12 e 13 de maio, na Asfuga, em Palotina.



EXEMPLO NACIONAL

Alinhar ações, aprimorar o que já está em andamento e criar novas formas de trabalhos. Estes foram alguns dos objetivos que nortearam os trabalhos do Sescop/PR em 2011. “Este ano realizamos o que chamamos de Itinerário Juvenil Cooperativista, ou seja, uma série de encontros e reuniões visando agregar experiências e propiciar uma estratégia de desenvolvimento dos programas sociais do Sescop que envolvem crianças, adolescentes e jovens cooperados, como o JovemCoop e o Cooperjovem”, explicou o gerente de Desenvolvimento Humano do Sescop/PR, Leonardo Boesche. A proposta do Itinerário, completou o gerente, é mostrar o que as cooperativas estão fazendo para a perenidade do sistema, ou seja, dar visibilidade para a experiência da cooperativa e colocá-la numa proposta maior, a qual será levada para o Sescop Nacional.

Padronização > Atualmente, cada estado executa os programas de forma diferenciada, mas a meta do Sescop Nacional é elaborar uma proposta única que vai nortear as ações de cada um dos programas, respeitando a realidade de cada unidade. “O Paraná, juntamente com o estado de São Paulo, está sendo nossa referência”, afirma a gerente de Formação e Qualificação Profissional do Sescop Nacional, Andrea Sayar. Segundo ela, a forma de trabalhar com as cooperativas, o envolvimento dos agentes de Desenvolvimento Humano, a visão de cronologia em relação à faixa etária e objetivos mais claros de cada um dos programas, os métodos e resultados, são alguns dos pontos em que o Paraná se destaca. “Estamos construindo uma nova visão para o Cooperjovem e para o programa Jovens Lideranças e, a partir da visão do Itinerário que é trabalhado no Paraná, estamos absorvendo as experiências para poder reformular os programas que já temos ou criar novos programas e novas metodologias”, disse. Em busca de um melhor entendimento sobre a formatação e metodologias aplicadas nos programas paranaenses, Andrea participou de eventos como o Fórum dos Agentes de Cooperativismo, promovido pela unidade estadual nos dias 15 e 16 de setembro, em Curitiba, capital do Estado. O evento reuniu 40 participantes, entre agentes, assessores e coordenadores de cooperativismo, além de representantes das unidades paulista e nacional do Sescop.

Foto: Assessoria Ocepar

EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

O Programa Cooperjovem é uma proposta educacional construída a partir dos princípios, valores e prática da cooperação. Implantado em 2002 pelo Sescop Nacional, o Cooperjovem é uma ação de educação permanente que tem por finalidade inserir o ensino do cooperativismo no ambiente escolar. Por meio dele, são exaltados valores essenciais como cooperação, voluntariado, autonomia, responsabilidade, democracia, igualdade, honestidade e ajuda mútua. O Cooperjovem é destinado a estudantes do ensino fundamental e é executado em parceria com cooperativas e escolas. Em 2011, abrangeu no Paraná 10 mil alunos, 564 professores,

131 escolas, 41 municípios e 12 cooperativas participantes.

O programa não apenas fortalece o cooperativismo, mas especialmente leva a milhares de crianças paranaenses a oportunidade de ter uma visão diferente de uma sociedade mercantil. “Através do Cooperjovem os alunos aprendem que a cooperação, a solidariedade e a autoajuda são caminhos possíveis para podermos conquistar a verdadeira cidadania. Com certeza todos esses ensinamentos irão influenciar na vida dessas pessoas, afinal estamos formando cidadãos para o mundo”, afirma o presidente do Sistema Ocepar, João Paulo Koslovski.

EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E INFORMAÇÃO

O 5º PRINCÍPIO COOPERATIVISTA ESTABELECE QUE AS COOPERATIVAS DEVEM PROMOVER A EDUCAÇÃO E A FORMAÇÃO DOS SEUS MEMBROS, DOS REPRESENTANTES ELEITOS E DOS TRABALHADORES. TAMBÉM DEVEM INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, PARTICULARMENTE CRIANÇAS E JOVENS, SOBRE A NATUREZA E AS VANTAGENS DA COOPERAÇÃO





PARCERIA FORTALECIDA

O ano de 2011 marcou mais uma etapa no processo de consolidação da parceria entre o Sistema Ocepar e o Sicredi que busca a integração dos programas Cooperjovem e A União Faz a Vida. A parceria era estudada há algum tempo e, aos poucos, os programas vêm se aproximando e se complementando na promoção da educação cooperativa.

Um exemplo desse esforço em convergir as duas ações foi a realização do II Encontro Interestadual Paraná e São Paulo dos programas Cooperjovem e União Faz a Vida. O evento, realizado nos dias 18 e 19 de outubro, em Curitiba, reuniu cerca de 450 professores municipais e assessores sociais de cooperativas do Paraná e de outras duas cidades do interior de São Paulo, Mirassol e Taquarituba. O objetivo foi promover a troca de experiências entre os profissionais que atuam nos dois programas. Na ocasião, também foi realizado o lançamento da segunda edição da Revista Vida Cooperativa, publicação que traz exemplos de vários projetos bem sucedidos desenvolvidos por meio dos dois programas.



Os programas > Ambos os programas têm como objetivo o desenvolvimento e promoção do cooperativismo, da educação e da cidadania junto a estudantes de ensino fundamental das escolas municipais. No Paraná, os dois programas contam com a participação de 2.808 educadores e aproximadamente 39 mil alunos. “A ideia é somar esforços, fazendo com que os recursos financeiros e humanos sejam otimizados”, disse o presidente do Sistema Ocepar, João Paulo Koslovski.

Para o presidente da Sicredi PR/SP, Manfred Dassenbrock, a parceria firmada entre o Sescop Paraná e A União Faz a Vida, em 2010 e que se consolidou com o segundo Encontro Interestadual, fortalece a atuação do cooperativismo no estado do Paraná. “Estamos bastante felizes com essa integração e podemos dizer que quem ganha são os municípios, as escolas, alunos e professores e, principalmente, o cooperativismo”.



JOVEM APRENDIZ COOPERATIVO

O Programa Jovem Aprendiz Cooperativo foi implantado em 2006 com o objetivo de preparar o jovem para o mercado de trabalho e oferecer a oportunidade do primeiro emprego. Em 2011, foram beneficiados 612 jovens com idade entre 14 e 24 anos integrantes das comunidades onde as cooperativas estão inseridas. Trinta e três cooperativas participaram do projeto em 25 municípios. O índice de contratação, após o término do programa, é bastante alto. A Copacol, por exemplo, participa da ação desde 2006, sendo que 70% dos jovens aprendizes foram contratados para trabalhar em diferentes setores da cooperativa. Realizado em parceria com o SESCOOP/PR, o programa já preparou 106 jovens para o mercado

de trabalho. Em 2011, a Copacol realizou a formatura da 5ª turma em evento na Aercol de Cafelândia, que contou com a participação de 27 jovens formandos.

Novidades > Em 2011, o Jovem Aprendiz trouxe novidades com a preparação dos jovens para atuar no setor industrial. Após quase três anos de construção e estruturação, foi implantado este ano o Jovem Aprendiz Industrial. Inicialmente, a ação abrange três municípios (Medianeira, Cafelândia e Matelândia). Participam cerca de 50 jovens com idade entre 18 e 24 anos. Diante dos bons resultados do programa Jovem Aprendiz, o Paraná pretende estender a ação também para o ramo crédito, sendo que a primeira reunião para discutir o assunto foi realizada este ano.

PARTICIPAÇÃO EFETIVA

Outra ação que demonstra o bom trabalho do Paraná em relação ao Jovem Aprendiz Cooperativo foi o convite recebido em 2010 para que o estado participasse do Comitê de Sistematização da Aprendizagem do SESCOOP Nacional. O objetivo do Comitê é unificar as ações em âmbito nacional, estabelecer diretrizes, acompanhar o desenvolvimento do programa Aprendiz Cooperativo nos diversos estados onde ele é executado, e validar os materiais didáticos que serão utilizados por alunos e professores do programa.

Duas frases resumem bem a avaliação e também a importância do trabalho do Comitê para os

estados que pretendem implantar ou aprimorar o programa: “Com a riqueza deste material tenho segurança para implantar o programa no Amazonas. Os textos complementares, os manuais dos professores, ferramentas de avaliação e manual de gestão demonstram o carinho com que o programa foi pensado”, disse Adriano Fassini, superintendente do SESCOOP/AM. “Percebemos que preparar este material foi como preparar uma festa: estamos aqui hoje recebendo tudo pronto e muito bem organizado, mas não fazemos ideia do que foi feito nos bastidores pelo Comitê”, completou o representante do SESCOOP/AC, José Carlos Bastos.

UM SHOW DE TALENTOS

Mais uma vez os cooperativistas do Paraná deram um show de talento e criatividade durante o Intercâmbio Cultural entre Cooperativas (ITC). A quinta edição do evento, realizada no dia 02 de julho, no auditório do Cietep (Centro Integrado dos Empresários e Trabalhadores do Estado do Paraná), em Curitiba, teve trinta e nove atrações. No palco, música, teatro, balé, danças folclóricas e poesia, uma diversidade de atrações que fez a alegria do público, que acompanhou e incentivou os artistas. Promovido pelo Sescop/PR, o evento teve número recorde de apresentações e também de participantes. Cerca de 800 espectadores acompanharam o 5º ITC, entre cooperados, familiares e funcionários de 23 cooperativas paranaenses. A exemplo do ano anterior, o evento pôde ser acompanhado, ao vivo, pelo site da Ocepar. Os internautas puderam enviar mensagens ao ITC, que foram lidas pelos apresentadores.

Além do recorde em número de apresentações, o que surpreendeu público e organizadores foi a diversidade das atrações do 5º ITC. Pela primeira vez houve uma apresentação de balé clássico. Também agradaram as encenações teatrais, com peças com textos criativos e até uma montagem de teatro mudo.

A cada ano o ITC se consolida como um dos principais eventos de promoção social do Sistema. O Intercâmbio Cultural tem como característica a manifestação popular e a valorização do ser humano. Pessoas que nunca tiveram a oportunidade de mostrar seu talento em público conseguem expressar sua arte sendo donos do espetáculo. Muitas vezes trabalham em áreas operacionais e guardam para si seus talentos artísticos. É para elas que o ITC existe e abre espaço e o palco para que se expressem e se realizem.

"Não estamos aqui para competir. A competição exclui, enquanto o cooperativismo agrega as pessoas. Hoje se comemora o Dia Internacional do Cooperativismo. É um momento para festejar e incentivar a integração", afirmou o superintendente do Sistema Ocepar, José Roberto Ricken, durante a abertura do evento. O dirigente lembrou a força do cooperativismo, o maior movimento social e econômico do mundo. "A Organização das Nações Unidas (ONU) reconhece essa importância e definiu 2012 como o Ano Internacional do Cooperativismo", ressaltou. "O ITC celebra a lógica da cooperação, de agregar, integrar e crescer. O cooperativismo é a nossa causa e o nosso movimento", disse.



INTEGRAÇÃO E CONFRATERNIZAÇÃO

O Encontro Estadual de Cooperativistas do Paraná, maior evento do setor no estado, reuniu em 2011 mais de 1800 participantes, entre dirigentes, cooperados, familiares, colaboradores e convidados. Realizado no dia 02 de dezembro, no Teatro Positivo, em Curitiba, também foi prestigiado por autoridades, lideranças políticas e representantes de entidades parceiras.

Esta foi a 11ª edição do encontro, promovido anualmente pelo Sistema Ocepar com a finalidade de promover a interação entre as cooperativas do Paraná, apresentar as ações realizadas pelo Sistema Ocepar durante o ano, comemorar as conquistas obtidas pelo cooperativismo, alinhar as principais reivindicações do setor para o próximo ano e demonstrar à sociedade a sua capacidade de mobilização, difundindo a cultura cooperativista.

Homenagens > Além da apresentação dos dados econômicos do cooperativismo paranaense, durante o Encontro acontecem palestras, atividades culturais e homenagens. Em 2011, os presidentes da Federação do Comércio do Estado do Paraná (Fecomércio), Darci Piana, e da Cooperativa Copacol, Valter Pitol, foram homenageados com o Troféu Ocepar, em reconhecimento aos relevantes serviços prestados ao cooperativismo. Já o Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) foi homenageado com o Troféu 'Cooperativas Orgulho do Paraná' por sua contribuição ao desenvolvimento do cooperativismo paranaense. A instituição foi representada pelo presidente Renato de Mello Viana, que recebeu o Troféu Cooperativas Orgulho do Paraná das mãos do presidente da Ocepar, João Paulo Koslovski.

Palestras > Duas palestras marcaram a programação do evento. A primeira foi ministrada pelo consultor técnico Clovis Tavares de Melo Filho que escolheu como tema "Acelerando Resultados para Conquistar a Liderança". A segunda participação foi do maestro João Carlos Martins. O músico emocionou o público ao contar sua surpreendente trajetória na música e na vida. Pianista brilhante, considerado um dos melhores intérpretes de Johann Sebastian Bach de todos os tempos, Martins enfrentou dificuldades de saúde que quase colocaram um fim em sua carreira. Com persistência e muito trabalho, ele transpôs as barreiras físicas e tornou-se uma referência de superação e coragem.

Com a participação de músicos de Curitiba, Martins interpretou algumas músicas, do erudito ao popular, e emocionou o público ao tocar piano, usando três dedos, com a mesma emoção que o fez ser aclamado por plateias de teatros como o Carnegie Hall, de Nova Iorque.

A programação do Encontro Estadual de Cooperativistas Paranaenses 2011 teve ainda a participação de talentos artísticos do cooperativismo que se destacaram na 5ª edição do Intercâmbio Cultural entre Cooperativas (ITC), evento realizado no Dia Internacional do Cooperativismo, 2 de julho, com a participação de mais de 800 pessoas, em Curitiba. A primeira a se apresentar foi a Banda Versus Gargamel, de Cascavel, que representou o Sicredi Cataratas do Iguaçu. Depois, a diversão ficou por conta da comédia "A Brega e a Chique", encenada por um grupo de participantes do núcleo cooperativista feminino da unidade de Chopinzinho da Cooperativa Coasul.



ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE

Em 2011, os colaboradores do Sistema Ocepar mobilizaram-se em diversas ações sociais, colocando em prática o VII Princípio do Cooperativismo - Interesse pela comunidade:

Campanha do Agasalho > Foi realizada a Campanha do Agasalho para o inverno de 2011, em parceria com o Comitê de Entidades no Combate à Fome. Os organizadores da campanha avaliaram como muito bom o total de roupas e agasalhos arrecadados entre os colaboradores e dirigentes do Sistema Ocepar. A doação foi encaminhada à Organização Social Santo Aníbal - OSSA, entidade ligada à Congregação Rogacionista do Coração de Jesus na Vila Jardim União Ferroviária no bairro Uberaba, em Curitiba (PR).

Gincana de Arrecadação de Livros > Em resposta à solicitação do Núcleo de Responsabilidade Social da Unimed Curitiba, os colaboradores do Sistema Ocepar aderiram à Gincana de Arrecadação de Livros, encaminhando à cooperativa médica, 100 volumes de obras dos mais diferentes assuntos, todos novos ou em ótimas condições de leitura. Promovida pela Unimed Curitiba, por intermédio do Setor de Desenvolvimento Humano, a gincana arrecadou aproximadamente 35 mil livros, que foram distribuídos pela cooperativa, beneficiando bibliotecas públicas e de comunidades carentes de Curitiba e Região Metropolitana.

Distribuição de Banners Usados > Visando o reaproveitamento de materiais de divulgação utilizados em eventos do Sistema Ocepar que não poderiam mais ser usados diretamente em outras ações, a Associação de Funcionários do Sistema Ocepar (AFOCA) encaminhou banners antigos à Associação Paranaense de Apoio à Criança com Neoplasia (APACN), de Curitiba. Nesta Associação os banners serão transformados em bolsas, sacolas, porta-trecos, etc, para comercialização em bazares ou feiras. Toda a renda obtida com a venda dos materiais será revertida à APACN.

Campanha Natal Pela Vida > Arrecadar cestas básicas, brinquedos, alimentos não perecíveis e roupas em bom estado de conservação foi o objetivo da

Campanha Natal pela Vida, realizada em parceria com o COEP/PR. As doações angariadas entre dirigentes e colaboradores do Sistema Ocepar alegraram a comunidade carente da Vila Jardim União Ferroviária, no bairro Uberaba, em Curitiba.

Coep/PR > Os representantes técnicos das entidades participantes do Comitê de Entidades no Combate à Fome participaram de uma reunião ordinária no decorrer deste ano, na qual foram tratados assuntos relativos ao desenvolvimento da infraestrutura do Centro Comunitário Vila Jardim Ferroviária, considerando que as obras estão totalmente prontas, incluindo biblioteca, cozinha, refeitório, quadra de esportes e cobertura. As atividades realizadas com a finalidade de conseguir recursos para a manutenção das obras sociais da comunidade onde está inserido o Centro Comunitário, contaram com a colaboração do Sistema Ocepar através de sua representante técnica, Sigrid Ritzmann, em especial, na aquisição de rifas para a realização de bingo. O planejamento para 2012 inclui a ampliação da Casa da Paz que já existe na mesma vila, sendo necessárias reformas para a melhoria das instalações, objetivando o atendimento da comunidade com cursos profissionalizantes e outras necessidades.



INTERESSE PELA COMUNIDADE

TRABALHAR EM PROL DA COMUNIDADE É UM DOS SETE PRINCÍPIOS QUE NORTEIAM A ATUAÇÃO DAS COOPERATIVAS EM TODO O MUNDO



2012

Ano

Internacional das

Cooperativas



A Assembleia Geral da ONU (Organização das Nações Unidas) declarou 2012 como o Ano Internacional das Cooperativas. O objetivo é destacar a contribuição das cooperativas para o desenvolvimento socioeconômico e reconhecer seu trabalho para a redução da pobreza, geração de emprego e integração social, já que o modelo cooperativista propicia o desenvolvimento socioeconômico dos cooperados e comunidades onde atuam.

Dentre os objetivos do Ano Internacional das Cooperativas, destacam-se: aumentar a consciência pública sobre as cooperativas e suas contribuições

para o desenvolvimento socioeconômico e para a realização dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio: Promover a formação e o crescimento das cooperativas; e Incentivar os governos a estabelecer políticas, leis e regulamentos propícios para a formação, crescimento e estabilidade das cooperativas.

A conquista do Ano Internacional das Cooperativas é inédita e foi recebida com grande orgulho, já que o tema está sendo considerado no âmbito mundial como de grande importância para o desenvolvimento socioeconômico.

.....
“AS COOPERATIVAS EXISTEM PARA MOSTRAR À COMUNIDADE INTERNACIONAL QUE É POSSÍVEL BUSCAR VIABILIDADE ECONÔMICA COM RESPONSABILIDADE SOCIAL”

BAN KI-MOON

SECRETÁRIO GERAL DA ONU - ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS



PROMOVENDO QUALIDADE DE VIDA E FELICIDADE!



Cooperar. Compartilhar. Crescer. Produzir. Transformar. Conquistar.

A Coamo desenvolve e celebra os resultados da cooperação. Fruto da conjugação de sonhos, ideias, esforços e recursos em benefício direto para mais de 100 mil pessoas entre cooperados, funcionários e seus familiares, além de ações nas comunidades nos mais de 60 municípios de sua atuação.

Assim, a semente do cooperativismo vem frutificando e gerando a melhoria do bem-estar, da qualidade de vida e a felicidade para milhares de famílias.

COAMO

CPEDICOAMO

ALIMENTOS
Coamo
A festa do sabor

VIA SOLLUS
CORRETORA DE SEGUROS



Ação Social

As cooperativas trabalham pelo desenvolvimento sustentável das comunidades onde estão inseridas. No Paraná, são promovidas centenas de ações, entre as quais campanhas relacionadas com a saúde, meio ambiente, educação, esporte, entre outras, contribuindo para a construção de um país mais justo, com mais oportunidades de crescimento pessoal e profissional.

AGRÁRIA

APOIO A ENTIDADES ASSISTENCIAIS



Ajudar entidades assistenciais de Guarapuava e região é o principal foco das ações de responsabilidade social da Cooperativa Agrária. Para isso, a cooperativa instituiu há alguns anos o Programa Agrária de Integração Solidária (PAIS). A ação é uma gincana beneficente. O Comitê Organizador é a instância que gerencia o PAIS. Ele é composto por membros da diretoria e do Departamento Gente e Gestão (recursos humanos).

Todos os anos, o comitê seleciona as entidades que receberão apoio, determina a composição dos grupos da gincana e acompanha a realização das tarefas. Orientados pelo comitê, os departamentos da Agrária formam quatro grandes equipes que, juntas, reúnem os cerca de 1.200 funcionários do grupo Agrária, constituído pela cooperativa e pelas organizações coligadas - Colégio Imperatriz, Fundação Semmelweis, Fundação Cultural Suábio-Brasileira e Fundação Agrária de Pesquisa Agropecuária (FAPA).

Cada equipe adota uma entidade social. De março a dezembro, se desenvolve o calendário de atividades, no qual se destacam ações como campanhas de arrecadação de agasalhos e alimentos. Ao final da competição (dezembro), que ocorre durante a confraternização de final de ano da Agrária, é anunciada a posição das equipes de acordo com suas pontuações: do 1º ao 4º lugar, elas recebem uma premiação em dinheiro. O prêmio é destinado às respectivas entidades na forma de produtos e/ou serviços.

Mas, na prática, durante o ano, a sensibilidade dos colaboradores e as necessidades específicas de cada instituição também determinam ações que vão

além daquelas previstas no cronograma de atividades. Em 2009, uma das equipes, que reunia colaboradores da Unidade Pinhão, destinou a Casa Familiar Rural de Pinhão, não apenas agasalhos, mas também colchões – um item importante naquele momento. No ano anterior, outra equipe promoveu uma reforma completa dos banheiros no Lar Retiro Feliz, em Guarapuava.

Em 2011, o PAIS teve como foco ajudar a APAE de Pinhão e, no município de Guarapuava, entidades como a Associação dos Amigos dos Excepcionais, Centro de Nutrição Renascer (apoio a crianças atingidas por desnutrição) e a Associação Canaã de Proteção aos Menores (Lar Canaã, no distrito de Entre Rios).

Outra entidade apoiada todos os anos é o Projeto Social Jovens em Ação (Projeção), também situado em Entre Rios, onde oferece a crianças e jovens atividades recreativas e educativas no contraturno escolar. Na venda anual de Panettones (outra tarefa das equipes no cronograma do ano) para arrecadação de fundos às entidades, o Projeção, assim como as demais instituições adotadas pelo PAIS, é beneficiada.

CAMPANHA

Encerrada no dia 7 de maio, a campanha de arrecadação de agasalhos do PAIS 2011 obteve 1.890 quilos em donativos. Já na arrecadação de alimentos, concluída em 16 de setembro, o resultado foi de 7.760 quilos.

SEGURANÇA NO TRABALHO

Em outra vertente, o programa busca valorizar a questão da segurança no trabalho dentro da própria cooperativa. As equipes contam pontos realizando, no dia a dia, ações para que a Agrária atinja a marca do Acidente Zero (um ano inteiro sem qualquer acidente com afastamento de colaboradores). Entre as ações, em especial nos setores ligados à armazenagem e à manutenção de equipamentos, se procede aos chamados Diálogos de Segurança – reuniões periódicas, no início do expediente, para

trocar idéias de maneira aberta sobre incidentes e normas de segurança.

O PAIS incentiva ainda os colaboradores da Agrária a participar de eventos esportivos, como forma de difundir na cooperativa a cultura de uma vida saudável. Contam pontos para as equipes a participação em competições como a Corrida da Pátria, uma corrida de rua promovida pelo 26º GAC (a unidade do Exército em Guarapuava) e que todos os anos, em setembro, reúne atletas e amantes do esporte.





BATAVO CULTURA E HISTÓRIA

Com cerca de 500 associados, e uma atuação focada na pecuária de leite, suínos, soja, milho, feijão, cereais de inverno e produção de sementes, a Batavo Cooperativa Agroindustrial, é a mais antiga cooperativa de produção do Brasil. Aos 86 anos, a cooperativa busca fazer mais do que apenas atender ao seu quadro social na comercialização, aquisição de insumos e assistência técnica. Para a cooperativa, cuja trajetória está diretamente ligada ao desenvolvimento econômico e social de Carambeí, na região dos Campos Gerais, fomentar a cultura e preservar a história dos imigrantes holandeses no Paraná também são vistas como prioridades.

Além de ter participado ativamente das comemorações do centenário da imigração holandesa no Paraná, comemorado em 2011, a Batavo apoiou à vinda ao Brasil da tradicional Orquestra Sinfônica Philips (PSO). Com o patrocínio cultural da Batavo, a orquestra holandesa fez apresentações no Teatro Guaíra, em

Curitiba, e na Sala São Paulo, em São Paulo. No dia 10 de outubro, em Ponta Grossa, foi feita uma apresentação especial para os cooperados, colaboradores, parceiros comerciais e sociedade. O concerto foi antecedido pela premiação dos melhores associados do ano, em desempenho pecuário e agrícola, e daqueles que completaram de 25 a 45 anos de participação no grupo.

Origem > A Orquestra Philips foi fundada em 1930, por Frits Philips, na cidade de Eindhoven, com o nome de 'Elio Fide'. Apenas em 1995 o nome atual, 'Philips Symfonie Orkest', passou a ser utilizado em apresentações. Os últimos anos marcaram a história da Orquestra positivamente: em 1995 foi a primeira orquestra sinfônica holandesa a se apresentar em Pequim, realizou vários concertos em Bangkok e Tailândia, além de sair em turnê pela Itália. A Orquestra conta com um corpo de cem integrantes de diferentes idades, todos da região de Eindhoven.

ESPORTE PARA A COMUNIDADE

Estimular a socialização e prática de esporte, trazendo benefícios à toda a comunidade. Este é um dos objetivos da Batavo que, em 2011, reinaugurou o Ginásio de Esportes Batavo, em Carambeí. Os investimentos realizados na nova estrutura alinham-se a estratégia da cooperativa de contribuir para que a população tenha acesso ao esporte.

Conhecido como "Batavão", o ginásio já foi

palco de eventos importantes do município e do estado, sediando grandes jogos. Na vinda do ex-presidente da república, Fernando Collor de Mello, por exemplo, abrigou a multidão que assistia ao desfile da história dos 50 anos da Batavo. O antigo ginásio, inúmeras vezes, foi personalizado para receber muitas autoridades, como Cônsules da Holanda e Governadores do Paraná.



C.VALE

COMPROMISSO SOCIAL

A noção de que, além da atuação econômica, a cooperativa exerce a função de agente social, leva a C.Vale, de Palotina, a auxiliar entidades que prestam assistência a crianças e a idosos. Ao longo do ano, diversas campanhas são realizadas com essa finalidade. Confira alguns exemplos:

Campanha Agasalho > Cerca de 7 mil peças entre roupas, cobertores e calçados foram arrecadados durante a Campanha do Agasalho da C.Vale e dos Núcleos Femininos. Os doativos recebidos pelas unidades da cooperativa no Paraná (amidonarias, supermercados, posto de combustível, abatedouro e unidades de recebimento de grãos), no período de 16 de maio a 10 de junho foram repassados para entidades assistenciais dos municípios da área de atuação da cooperativa.

Literatura infantil > Sessenta e sete alunos do Centro de Educação Infantil Arco-iris, de Palotina foram beneficiados com 250 livros de historinhas infantis. O material foi adquirido com parte da venda de bolsas retornáveis no Dia de Campo C.Vale 2010, pelo Núcleo Feminino de Palotina. Os livros foram entregues pelas integrantes do Núcleo Feminino aos funcionários da creche e da Secretaria de Educação.

Brinquedos > Centros de Educação Infantil de sete municípios da área de atuação da C.Vale, no oeste do Paraná, foram beneficiados mais uma vez

com a parceria estabelecida entre a Dow AgroSciences e a cooperativa. Esse ano, as instituições receberam uma casinha de bonecas, duas traves de gol e três gangorras de patinho duplas. Os doativos vão beneficiar em torno de 800 crianças. Cerca de 180 mães são funcionárias da C.Vale e deixam seus filhos em uma das creches atendidas. A C.Vale realiza esse tipo de ação social há 11 anos, sendo três em parceria com a Dow.

Ajuda aos desabrigados > Os desalojados e desabrigados pela chuva na região serrana do Rio de Janeiro receberam 14 toneladas de carne de frango doadas pela C.Vale. Uma carreta com os produtos foi enviada, no dia 19 de janeiro, à Igreja Católica de Nova Friburgo. Os funcionários do complexo avícola C.Vale também se organizaram e arrecadaram mais de 15 mil itens, entre roupas, alimentos e materiais de limpeza, para os desabrigados cariocas. A campanha foi organizada pelo comitê dos Grupos de Melhoria Contínua, liderado pelos funcionários Carlos Alberto da Silva e Mari Tereza da Silva Valérius.

Natal na creche > Todos os anos, C.Vale e a Dow AgroSciences proporcionam uma tarde de magia para crianças de cinco creches da região de Palotina. O Natal na Creche é uma combinação de lazer, lanches e a visita do Papai Noel com presentes. Na edição de 2010 o programa beneficiou quase 500 crianças.



CAPAL

RELACIONAMENTO ÉTICO

As organizações socialmente responsáveis devem orientar suas ações amparadas nos conceitos da ética para construir relacionamentos sustentáveis com todos os seus públicos. Estes princípios, alinhados à doutrina cooperativista, estão no DNA da Capal. A seguir, um breve relato de algumas das principais ações desenvolvidas em 2011 e que tiveram impacto direto na comunidade:

Doações a entidades assistenciais > Em junho, a Capal realizou doações em dinheiro para entidades assistenciais da área de abrangência da cooperativa. As entidades sem fins lucrativos beneficiadas foram escolhidas pelos cooperados. O valor das doações alcançou R\$ 450 mil. O repasse é proveniente de um Fundo Especial de Reserva constituído anteriormente pela Capal. Os montantes destinados a cada entidade foram apurados conforme indicação do cooperado. A ação evidencia a preocupação da Capal, não apenas com a qualidade e excelência dos seus produtos e serviços, mas também com o bem estar das comunidades localizadas no seu entorno.

Uma ambulância para o Hospital Municipal: Uma parte dos recursos do Fundo Especial de Reserva estava previsto, inicialmente, para ser doado ao município de Arapoti. O objetivo era utilizar os recursos na reforma e ampliação da sala de Raio-X do Hospital Municipal 18 de Dezembro.

Atenta as necessidades do Hospital, a diretoria da Capal decidiu, então, ampliar a verba e autorizou a compra de uma ambulância para a instituição de saúde.

Escolinha de Futsal da Capal > O projeto foi criado em parceria com a Liga de Futebol de Salão de Arapoti, e professores credenciados. A ação é totalmente custeada pela Capal e atende cerca de 50 crianças com idade entre 05 e 16 anos. São 56 horas mensais de atividades no ginásio de esportes da Cooperativa. Cidadania, respeito ao próximo e disciplina são valores transmitidos aos jovens durante os treinos.



MUSEU IMIGRANTE HOLANDÊS

Antigo sonho acalentado pelos imigrantes, o museu é hoje uma realidade, sendo que a Capal contribuiu significativamente para sua construção. As últimas doações realizadas abrangeram todo o seu acervo de fotos e equipamentos antigos.

O Museu da Associação Parque Histórico de Arapoti é administrado por uma Fundação criada para este fim e visa preservar e valorizar o patrimônio histórico e cultural da região. Inaugurado em setembro de 2010, conta hoje com uma sala com

cerca de 600 fotos, objetos antigos e móveis trazidos pelos imigrantes holandeses e mostra os equipamentos usados nos primórdios da cooperativa.

Do lado de fora, podem ser vistos equipamentos agrícolas e máquinas usadas pelos primeiros imigrantes e que lembram os avanços da mecanização. No espaço aberto estão as réplicas das primeiras construções da época, entre elas a da igreja evangélica onde funcionava também a escola, um coreto e o primeiro escritório da cooperativa.



CASTROLANDA

CULTIVANDO RELACIONAMENTOS

Na Castrolanda, a responsabilidade social ocupa importante capítulo do Planejamento Estratégico. Nos últimos anos, a cooperativa tem investido, também, nas relações com a comunidade que interage de modo direto ou indireto, apoiando a cultura e a prática do esporte. Além disso, incentiva os colaboradores a participarem de programas de solidariedade junto as mais diversas entidades carentes dos municípios de atuação e, anualmente, realiza um levantamento das necessidades destas entidades sem fins lucrativos, a fim de contribuir com doações de acordo com plano anual a ser aprovado em Diretoria.

Um exemplo do trabalho da Castrolanda é a atuação do grupo formado pelas colaboradoras da cooperativa, que desenvolve trabalhos voltados a integração. Desenvolve também ações sociais modificadoras na sociedade de Castro, município sede da

Castrolanda. Dentre os principais benefícios e atividades do projeto estão o desenvolvimento de atividades de responsabilidade social, integrando e motivando os colaboradores da Cooperativa Castrolanda e promovendo o desenvolvimento econômico, social e cultural das comunidades atendidas por meio das ações praticadas.

Durante o ano foram realizadas diversas ações como Campanha do Agasalho que arrecadou mais de 950 peças; o Dia das Crianças, ocasião em que foi aberto à comunidade a Estações de Atividades, apresentado um Teatro sobre Higiene Pessoal e feita a distribuição de doces e kits de higiene. Ao longo do ano também aconteceram palestras para as mães com tema “Família e Educação”, ministrada pelo Pe. Edemar de Souza, e o Natal Solidário para distribuição de cestas básicas para as famílias carentes, entre outras ações.

AÇÕES PARA TODOS OS GOSTOS

A Associação de Funcionários da Cooperativa incentiva e realiza durante o ano diversas atividades de esportes e lazer, e também está atenta a saúde de seus associados. Foram destaques em 2011 ações como torneio de pesca, aulas de ginástica, viagens, festivais, festa junina, concurso de fotos e muito mais.

As intervenções visam aprimorar a capacidade dos trabalhadores lidarem com o mundo de forma positiva no que se refere a relacionamentos, prática de atividades físicas, controle do estresse, alimentação e comportamentos preventivos, a partir de fatores identificados no diagnóstico, priorizando aqueles que são mais prevalentes (afetam maior número de pessoas) e/ou representam maior risco para a população-alvo.

Do ponto de vista dos benefícios ao trabalhador, o que se pretende é garantir que através

de diferentes produtos e atividades que possam influenciar positivamente estilos de vida dos trabalhadores da Castrolanda e de seus familiares. Entre os principais objetivos dos estímulos estão: incentivar a prática de atividades físicas, aumentar o grau de conhecimentos sobre estilos de vida saudáveis, aumentar o interesse dos trabalhadores em relação à própria saúde e aos fatores que a afetam, e eliminar barreiras para a adoção de estilos de vida mais ativos e saudáveis.

Visita da Cegonha > Em 2011, a Cooperativa Castrolanda fez uma surpresa a todas as novas mães e seus bebês. A área de Gestão de Pessoas visitou a casa dos colaboradores para levar uma mensagem de boas vindas ao novo integrante da família junto com a entrega de um kit mamãe e bebê. A ação é uma pequena forma de demonstrar a importância da família para a Cooperativa Castrolanda.





COAGRU

QUALIDADE DE VIDA

A Coagru Cooperativa Agroindustrial União, de Ubitatã, no Noroeste do Paraná, possui diversos programas sociais voltados à promoção da qualidade de vida e formação pessoal e profissional dos cooperados, colaboradores e familiares. Através deles, o quadro social pode ter acesso a ações voltadas à saúde, lazer, treinamentos, viagens, planos de saúde, seguro coletivo, cursos e outras atividades que geram mais qualidade de vida e novos conhecimentos. São ações como o Coopersaúde - Programa Coagru de Preservação da Saúde; Coopermulher - Programa Coagru de Promoção da Mulher Rural; Cooperprofissional - Programa Coagru de Desenvolvimento Pessoal e Profissional; Coopertur - Programa Coagru de Viagens de Estudo e Turismo; Coopervida - Programa Coagru de Preservação do Meio Ambiente; e Cooperidoso - Programa Coagru de Promoção do Idoso Rural.

Cooperlazer > Outro programa que é destaque é o Cooperlazer - Programa Coagru de Entretenimento e Lazer. Criado há treze anos, o programa oferece espaços e atividades de lazer aos associados, familiares e funcionários, com o intuito de propiciar melhor interação entre os mesmos e melhoria da qualidade de vida. Entre as diversas ações realizadas no âmbito desse programa destacam-se dois campeonatos: o Coopertruco e Coopersuíço, atividades que mobilizam e envolvem toda a área de ação da cooperativa.

13º Coopertruco Coagru > Já no dia 16 de setembro, na Arcapu Urbana de Ubitatã, foi realizada a fase final do 13º Coopertruco Coagru. Foram 530 truqueiros que participaram da fase de classificação realizada entre maio e junho deste ano. Deste total, 128 se classificaram para a fase final. Enquanto as partidas aconteciam, os familiares participavam de um bingo com diversos prêmios.

Coopersuíço > O Coopersuíço - Taça Coagru de Futebol Suíço já está na sua 12.ª edição. Em 2011, a grande final do Coopersuíço aconteceu no dia 18 de setembro. Este campeonato foi o maior em número de participações: 47 equipes e 611 atletas. Foram jogadas 159 partidas e marcados 274 gols, com uma média de 1,72 gols por partida. As vinte equipes classificadas nas fases regionais protagonizaram belas partidas para a conquista do título de 2011. O terceiro lugar ficou para a equipe da São João, em segundo lugar, a equipe do Alto Alegre. A campeã deste ano foi a equipe do Trevão de Ubitatã, que conquistou o tetracampeonato. Para engrandecer ainda mais o evento, no período da tarde o público foi agraciado com um show de músicas raízes pela Orquestra Paranaense de Viola Caipira da FAG (Cascavel - PR), grupo composto por 21 violeiros que arrancaram aplausos entusiasmados das centenas de pessoas que ali estavam. Algumas pessoas também puderam passear de balão.

AQUECENDO VIDAS

Por se solidarizarem com o bem estar da comunidade, que os integrantes do Cooperjovem de Ubitatã, realizaram durante o mês de abril mais uma edição da campanha do agasalho. Os agasalhos arrecadados foram encaminhados para o CRAS – Centro de Referência de Assistência Social de Ubitatã - para serem

distribuídos de acordo com a necessidade da população. O resultado positivo da campanha é fruto da solidariedade das famílias do município que contribuíram de forma significativa com o projeto, e também, ao empenho e comprometimento dos jovens cooperativistas vinculados a Coagru.



COAMO

COMPROMISSO COM O QUADRO SOCIAL

Desde a sua fundação a Coamo busca promover o bem estar de seus cooperados, das comunidades localizadas em sua área de atuação, bem como de seus clientes, fornecedores e funcionários, guiando sua atuação pelos seguintes valores: ética, comprometimento e respeito nas ações com os cooperados, clientes e fornecedores, com valorização da transparência e confiança mútua; honestidade e justiça; desenvolvimento humano; respeito ao meio ambiente; aperfeiçoamento gradual e contínuo da equipe de colaboradores; trabalho em equipe; aumento da produtividade e dos resultados; equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal dos colaboradores, com foco nas virtudes e valores familiares.

A Coamo também investe no bem estar social dos seus funcionários. Além de convênios de assistência médica e odontológica, é colocado à disposição em todas as unidades, a Arcam (Associação Recreativa dos Funcionários da Coamo), um clube

completo e estruturado que promove esporte, lazer, entretenimento e integração social e profissional.

Na comunicação com o seu quadro social, realiza visitas técnicas às propriedades, dias de campo, cursos e palestras aos produtores. Também mantém programas diários de rádio; reuniões semestrais da diretoria com os associados; Jornal Coamo mensal; site na internet; e reuniões dos Comitês Educativos, que são grupos de associados líderes de cada região da área de ação da cooperativa.

Para registrar as ocorrências, sugestões e elogios a Coamo disponibiliza aos seus associados e clientes as seguintes ferramentas: Atendimento Alimentos Coamo; site na internet, através do link "Fale Conosco"; quadro técnico-agronômico; atendentes e gerentes de unidades; comitês educativos; reuniões semestrais da diretoria com os associados, que fazem a ouvidoria.





COAMO

INTEGRAÇÃO COM A SOCIEDADE

Dentro da política de integração com o quadro social e comunidades, a Coamo realiza diversos eventos, entre os quais, Copa Coamo, Festa Junina, Festival de Calouros da Arcam, Homenagem aos funcionários, Integração de novos funcionários e Natal de Luzes Coamo.

Copa Coamo > Realizada a cada dois anos, a Copa Coamo de Cooperados - Futebol Suíço é o maior evento esportivo rural do Brasil. O torneio conta com a participação de aproximadamente 500 equipes. A participação do público também é muito expressiva. Em 2011, por exemplo, mais de três mil pessoas acompanharam, no final do mês de julho, a cerimônia de encerramento da 11ª edição da Copa, realizada no ginásio de esportes da Arcam, em Campo Mourão.

Festa Junina > Milhares de associados da Arcam – Associação dos Funcionários da Coamo participam anualmente da tradicional Festa Junina em diversos municípios paranaenses, catarinenses e sul-matogrossenses. O objetivo é reviver as tradições dos festejos com ambientes especialmente decorados, barracas típicas e propiciar um ambiente agradável para os associados e familiares.

Festival de Calouros > Com trinta e cinco canções e interpretação de 50 calouros, vindos de várias regiões do Paraná, Santa Catarina e Mato Grosso do Sul, foi realizado em setembro, em Campo Mourão, o 31º Festival de Calouros da Associação Recreativa dos Funcionários da Coamo, o tradicional Festicam. O evento é realizado há 31 anos, sendo um dos mais antigos do interior paranaense.

Integração novos funcionários > A Coamo promove eventos de integração para os seus novos funcionários, com o objetivo de facilitar a assimilação da missão, cultura e valores da cooperativa. Essas ocasiões também são úteis para repassar informações necessárias para o bem desenvolvimento do trabalho e estreitar o vínculo entre os funcionários das áreas administrativa, operacional, técnica, comercial e industrial.

Natal de Luzes Coamo > Tradição, emoção, alegria, encantamento, amor, paz e fé, com várias atrações e presença de milhares de pessoas da comunidade de Campo Mourão e região. Assim, é o Natal de Luzes da Coamo, evento tradicional que é esperado com grande expectativa a cada ano.



COAMO

AÇÕES COMUNITÁRIAS

O voluntariado já faz parte da cultura dos funcionários da Coamo. São muitas as ações sociais, com a participação de familiares, visando resgatar a cidadania e melhoria da qualidade de vida da população carente. Um exemplo é a iniciativa de se reunir mensalmente para confeccionar fraldas que posteriormente são destinadas as famílias carentes cadastradas em diversas entidades de Campo Mourão. Iniciativa que faz parte do “S” do Social que, juntamente com outras ações solidárias nos municípios em que a Coamo atua, refletem o espírito solidário de funcionários e familiares.

O Programa de Qualidade “5S” implantado há 15 anos foi um dos destaques da Coamo em 2011. Entre os objetivos do programa estão a melhoria do ambiente do trabalho, saúde e bem estar das pessoas ligadas à cooperativa, aliada ao aperfeiçoamento gradual e contínuo. Cerca de 10 mil pessoas entre funcionários e familiares, e comunidade, participaram das diversas atividades promovidas junto às comunidades

na área da cooperativa nos estados do Paraná, Santa Catarina e Mato Grosso do Sul.

São ações das mais variadas, como a arrecadação de roupas e agasalhos e brinquedos para crianças e famílias carentes, a prática da ginástica laboral, “o negócio é se mexer” e palestras educativas sobre saúde e bem estar. Também, os funcionários estiveram presentes no Dia “D” de conscientização sobre a dengue com a realização de panfletagem e palestras nas escolas junto a rede pública e estadual.

Esporte e Social na Comunidade > Centenas de crianças da comunidade mourãoense estão aprendendo e praticando esporte alicerçado em valores que estão ajudando na formação de cidadãos comprometidos não só com o seu próprio desenvolvimento pessoal e profissional, mas também com a própria comunidade. Destacam-se o apoio da Coamo para os projetos nas modalidades de Xadrez e tênis de mesa, além do futsal, que incentivam o esporte, lazer e a cidadania.



NO COOPERATIVISMO, A GENTE NÃO FALA EM SUSTENTABILIDADE. A GENTE PRÁTICA.

O grande sucesso econômico e social do cooperativismo decorre também de suas práticas sustentáveis e ambientais. Programas educativos voltados para os cooperados, familiares e para a comunidade é a principal contribuição para a preservação do nosso meio ambiente. Quando a natureza é respeitada, ganha o planeta, ganham as pessoas, ganha a família de todo o Paraná.

Bata no peito ■ Solte essa voz

Escolha o que é nosso ■ Junte-se a nós



ESCOLHA
O QUE É
NOSSO

COOPERATIVAS
ORGULHO
DO PARANÁ

**Sistema
Ocepar**
Fecoopar Ocepar Siscoop/PR

grpcom
GRUPO PARANAENSE DE COMUNICAÇÃO



COCAMAR

COOPERATIVISMO, MODELO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

A essência do cooperativismo é, por si só, um modelo indiscutível de responsabilidade social. A cooperativa representa a união de pessoas que, movidas pelos mesmos ideais, agregam seus esforços – somando para que, ao final, possam dividir os resultados. Isto, em resumo, é o que acontece na Cocamar Cooperativa Agroindustrial. Fundada em 1963, em Maringá, no Noroeste do Paraná, a cooperativa é pontificada de realizações e conquistas sempre voltadas a apoiar o desenvolvimento dos pequenos produtores rurais e as comunidades situadas em sua região. A cooperativa congrega 10 mil produtores, 80% dos quais de pequeno porte. A grande maioria deles, por não ter escala, poder de barganha e acompanhamento técnico, dificilmente sobreviveria sozinha – o que comprova: a união é o melhor caminho.

Além do seu papel como cooperativa, a Cocamar desenvolve uma série de ações de âmbito sociambiental. Geridas pelo Instituto Cocamar, elas beneficiam milhares de pessoas que atuam em diferentes setores, abrangem um grande número de comunidades, promovem a educação cooperativista e ambiental, a busca constante pelo conhecimento, a valorização da cultura, a responsabilidade histórica e

a melhoria da qualidade de vida

As atividades do Instituto Cocamar estão fundamentadas em quatro pilares: 1- Purificar Mentes (Água) – Promover a cultura e purificar ideias; 2 - Transformar Histórias (Terra) - Transformar a história das pessoas; 3- Energizar Pessoas (Fogo) - Ajudar pessoas a encontrarem qualidade de vida; 4 - Renovar Recursos (Ar) - Todos os esforços voltados à preservação ambiental.

Purificar Mentes > Uma das principais ações fundamentadas nesse pilar é a preservação da memória da cooperativa. O Acervo Histórico Cocamar é fruto do resgate da memória da Cooperativa e da agricultura regional. Objetos, documentos, depoimentos e imagens são catalogados e mantidos para apresentação em local especialmente reservado a esse fim. O Acervo é uma referência para historiadores, estudantes, produtores e demais interessados.

Outras ações abrangem o apoio à cultura. Um exemplo disso é o fato da Cocamar ser uma tradicional apoiadora de eventos, concursos e realizações culturais diversas em sua região, mantendo também iniciativas próprias. Um dos principais eventos apoiados pela cooperativa, de longa data, é o Festival Nipo-Bra-



AÇÃO SOCIAL



sileiro, promovido anualmente em Maringá, que preserva cultura e tradições da comunidade de origem japonesa, sendo considerado um dos mais importantes do País. Além disso, há o Concurso Literário Cidade de Maringá, organizado pela Academia de Letras de Maringá, com a participação de escritores e poetas de todo o Brasil. Outras ações culturais apoiadas pela cooperativa incluem: o Coral Cocamar; promoções Culturais com a finalidade de envolver consumidores; oficinas de arte realizadas em parceria com o Centro Universitário de Maringá (Cesumar), Núcleo Regional de Educação, Secretaria de Educação e Sociedade Eticamente Responsável (Ser); o Funil de Inovações, iniciativa que envolve colaboradores de todas as áreas em atividades de pesquisa e desenvolvimento de produtos; o Provador Oficial, instituído com a finalidade de valorizar a participação de colaboradores; e a Cozinha Experimental, visando resgatar pratos regionais, desenvolver alimentos.

Transformar Histórias > Neste pilar, as principais ações abrangem os jogos de Integração entre cooperados. Realizados desde 1985, compreendem toda a região da cooperativa, nas modalidades de futebol suíço, bocha e truco. As competições contam com um grande número de participantes, estando entre as maiores do gênero no País.

Outra importante ação é a Escola de Futebol e Futsal, instituída com a finalidade de promover a inclusão e base para cidadania. Este projeto, voltado para meninos de 7 a 15 anos, tem o esporte como instrumento para a formação de cidadania. É uma forma de estimular os estudos, ocupar o tempo livre com uma atividade saudável, assimilar regras, disciplina e a conviver em grupo. São 170 crianças e jovens contemplados, selecionados segundo critérios como qualidade técnica e desempenho escolar, mantidos nos municípios de Maringá e Doutor Camargo. A iniciativa

é fruto de parceria da Cocamar com a Sicredi União, Unimed, CMDCA e Prefeitura Municipal de Maringá.

Energizar Pessoas > A campanha solidária Cocamar-Sicredi é uma das principais ações fundamentadas nesse pilar. Realizada desde 2002, a campanha ganhou roupagem nova em 2010 com a instituição do Solidiedade Futebol Clube. As cooperativas oferecem os prêmios, geralmente veículos e motocicletas, bem como cerca de 200 mil cupons e toda a divulgação, além de selecionar as mais de 300 entidades assistenciais participantes de Maringá e região. Cada uma dessas entidades busca doações financeiras na comunidade, cujos doadores recebem cupons para concorrer aos prêmios. Toda a arrecadação fica com as entidades, que usam os recursos para ampliações, melhorias e compra de equipamentos. A Solidiedade Futebol Clube é a finalização da campanha, com a realização de jogos festivos no Estádio Regional de Maringá, que incluem a presença da seleção brasileira de masters. Em 2010, foram arrecadados R\$ 1,162 milhão. Desde 2002, foram mais de R\$ 6 milhões.

Inverno solidário > A Cocamar é uma das principais apoiadoras do Provopar e da Prefeitura de Maringá em uma campanha realizada durante o outono que tem a finalidade de angariar agasalhos, como roupas, calçados e cobertores, que são entregues para entidades assistenciais. Todos os anos, mais de 7 mil peças são recolhidas.

Apadrinhamento de Crianças > Uma centena de crianças e adolescentes, alunos do Lar Escola da Criança de Maringá, são apadrinhados por colaboradores da Cocamar, em um programa organizado pela Cooperativa. Todos os anos, eles recebem completo material escolar e presentes de Natal, durante evento em que comparecem à Cooperativa.

(veja outras ações da Cocamar nos temas Formação e Meio Ambiente)





COCARI CAMPANHA SOLIDÁRIA

Cumprindo com o seu papel de cooperativa, a Cocari busca formas de desenvolver as pessoas dos mais de 20 municípios em que está inserida, assim como promover ações em prol do meio ambiente. No conjunto de ações, destacam-se iniciativas como a Campanha Cocari Solidária que, desde que foi criada, em 2005, já beneficiou entidades assistenciais (Apaes, asilos e escolas) com R\$ 1.422.255.

A campanha consiste na arrecadação de recursos financeiros a entidades participantes por meio da compra de uma muda de essência nativa por pessoas da comunidade. Em troca, essas pessoas recebem um cupom para concorrer a prêmios adquiridos pela Cocari para sorteio, sendo que os recursos arrecadados pelas entidades participantes são 100% a elas destinados. Durante a campanha 2010/2011 foram arrecadados R\$ 333.750.

SEMEANDO ESPERANÇA

Fazer brotar a esperança nos corações de pequenos moradores da área de ação da Cocari é uma das metas do Projeto Cocarinho, que nasceu em 2002. Por meio dessa iniciativa, são arrecadados brinquedos em eventos promovidos pela Cocari durante o ano para serem entregues a crianças carentes.

Com um ato de solidariedade, cooperados, familiares, colaboradores e parceiros ajudam a fazer o

Natal de crianças carentes mais feliz. Os brinquedos arrecadados são entregues pelo Papai Noel a crianças de entidades educacionais e comunidades carentes.

No Natal de 2010 foram entregues 5 mil brinquedos na área de ação da Cocari no Paraná e em Goiás. Desde o início da campanha, já foram distribuídos mais de 16 mil brinquedos.

PEGADAS SOLIDÁRIAS

Cumprindo o sétimo princípio do cooperativismo – Interesse pela comunidade –, mais uma vez a Liderança Jovem da Cocari realizou ações sociais na área de ação da cooperativa. Nas chamadas ‘Pegadas Solidárias’, os jovens levaram carinho, alegria e diversão a crianças e idosos de suas comunidades no mês de dezembro, próximo ao Natal. Entre as ações pro-

movidas estavam visitas a asilos e a entidades educacionais de municípios das regionais da Cocari.

Os momentos vividos durante a realização das ações deixaram boas lembranças tanto nas pessoas que receberam as visitas, quanto nos jovens, que foram recompensados em dobro pelo singelo, porém de efeito grandioso, gesto que tiveram.



COCARI ESPORTE

Com olhos voltados para o futuro, desde 2003, a ONG Aliança Esportiva e Social de Mandaguari (AESM), contribui com a formação de cidadãos por meio do esporte, da realização de palestras e de atendimento médico, odontológico, fonoaudiológico e nutricional. Essa integração com a comunidade se intensifica em datas comemorativas. Em abril de 2011, em comemoração à Páscoa, assim como tem feito nos últimos anos, a ONG realizou a entrega de, aproximadamente, 300 ovos de chocolate aos jovens e aos internos do Centro de Atendimento à Criança, Adolescente e Família (Cecaf).

Durante o evento, ocorrido no Ginásio de Esportes de Mandaguari, foram sorteadas 14 bicicletas, 100 bolas personalizadas e um rádio relógio. Também foram distribuídos aos atletas 150 kits para os treinos, composto por camisas, calções e meias.

A ONG tem como parceiros a Prefeitura Municipal de Mandaguari, Employer, Romagnole, Sicredi Agroempresarial PR, Syngenta e Associação Atlética Cocari, além de contar também com ajuda voluntária no desenvolvimento dos trabalhos junto aos jovens.

INTEGRAÇÃO E LAZER

O Programa de fidelização da Cocari é um exemplo de que juntos somos mais fortes. Ao premiar com uma viagem os cooperados que movimentam pelo menos 80% da produção na cooperativa, a Cocari promove uma maior integração entre os cooperados e propicia momentos de lazer para a família cooperada. Um gesto aparentemente simples, mas com um grande significado para os cooperados que têm a oportunidade de desfrutar de dias alegres no rio Quente Resorts.

Os registros dos passeios nos últimos anos mostram sorrisos de casais e crianças que há muito não passavam o dia inteiro juntos. Amizades que, construídas em poucas horas, dão fundamento a parcerias para a vida toda. Vizinhos de porteira que nem se conheciam bem, trocando experiências e fortalecendo a amizade.

Em 2011, a viagem foi realizada em junho de 2011 e encerrou o primeiro ciclo do Programa de Fidelização, que contemplou mais de 3 mil pessoas, desde 2005, promovendo verdadeiras transformações na vida dos cooperados.





COOFATO

O SONHO DA CASA PRÓPRIA

Percebendo a dificuldade que alguns associados enfrentavam para adquirir um imóvel próprio, a Cooperativa de Crédito Mútuo dos Funcionários da Sadia (Coofato), colocou em prática um projeto que está ajudando a realizar o sonho de muitas pessoas. A ideia funciona assim: a cooperativa compra a área e sai em busca de parceria com a Prefeitura para garantir a infraestrutura necessária, e com bancos para financiar a construção das unidades. Com isso, é possível viabilizar a construção da casa e o cooperado paga uma prestação bem inferior ao que normalmente pagaria. O projeto iniciou em 2005 e já resultou na construção de 190 casas. Além dessas, foram iniciadas as obras de mais 40 unidades, sendo que outras 300 estão na fase de aprovação do proje-

to. A meta da Coofato é chegar a 5 mil unidades nos próximos cinco anos.

Outras ações > O envolvimento da cooperativa com a comunidade é demonstrada por meio de outras ações, a exemplo, das campanhas do Dia das Crianças, Dia dos Pais, Dia das Mães, Natal, e a Campanha do Agasalho que, em 2011, beneficiou duas entidades assistenciais de Toledo: Dorcas, ligada à Igreja Evangélica Luterana, e a Agência de Desenvolvimento em Recursos Assistenciais (ADRA), da Igreja Adventista do 7º Dia. Para estimular as doações, a Coofato promove um sorteio de prêmios para quem aderir à campanha. Em 2011, foram contemplados: Silvana Rufino de Souza, com uma TV 32', Nilton Carlos da Silva com um notebook, e Dorival Coutinho com uma bicicleta.

CAMPANHA LEGAL

A Cooperativa de Crédito Mútuo dos Funcionários da Sadia (Coofato) também participa da Campanha Legal, iniciativa com fins sociais realizada em Toledo, no oeste do Paraná. Em seu primeiro ano de participação na campanha, a Coofato contribuiu com R\$ 21 mil para a ação. No total, a edição 2010 da campanha arrecadou R\$ 223 mil, volume 117% maior em relação aos R\$ 102 mil arrecadados no ano anterior. A Campanha Legal, antes denominada Tributo à Cidadania - Pacto pela Criança, se refere a doação de 6% do Imposto de Renda pessoa física e 1% da pessoa jurídica, que podem ser antecipados anualmente, para serem destinados diretamente à programas sociais de amparo à criança e ao adolescente. Para ter sucesso, a campanha conta com a parceria de empresas do município.

No caso da Coofato, seu papel é estimular a doação junto aos 7.500 funcionários da Sadia. Para isso, a cooperativa se propõe a antecipar a restituição do IR, a juro zero. Em contrapartida os associados destinam 6% do valor recebido para o Fundo da Infância.

Assim todos ganham: o funcionário que tem sua restituição antecipada, a cooperativa que com isso cumpre com seu papel social e, principalmente, as entidades assistenciais beneficiadas com os recursos e as crianças e adolescentes assistidos. A ideia é que se cuidarmos da criança e do adolescente em situação de risco, melhoramos a qualidade de vida da nossa cidade.



**Durante o ano de 2011
a Cooperativa Agroindustrial Bom Jesus
deu sequência aos seus trabalhos sociais,
buscando atender da melhor forma
possível os aproximados 4 mil
associados, e a comunidade em geral
presente na sua área de atuação.**



**O Projeto Escola no Campo há 15 anos
semeia os conceitos do cooperativismo e
fortalece as bases sociais. Em 2011 contou
com 17 eventos, atendendo 1429 alunos.**

**O Grupo de Mulheres Cooperativistas desde
2005 atende as mulheres do campo. Durante
2011 foram realizados 15 encontros,
com a participação de 1548 mulheres.**



**O Grupo de Jovens foi criado em 2002
para reforçar as bases cooperativistas e
auxiliar na inclusão social, além de inserir
o jovem do campo nos diferentes campos
culturais. Em 2011 foram realizados
21 eventos, atendendo 1133 jovens.**

**Bom
Jesus**



COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL BOM JESUS

**Rodovia do Xisto - BR 476 - Km 198 - Bairro Olaria - Lapa - Paraná - CEP: 83750-000
Tel: (41) 3622 - 1515 - Site: www.bj.coop.br**

COOPERMUNDI

FORMAR PARA SERVIR

Desde a sua origem, a Coopermundi tem assumido um compromisso de cunho social, partindo da necessidade da comunidade. Considerando que um dos maiores desafios hoje da Igreja da América Latina, Brasil e Igreja local é a formação de lideranças jovens, iniciou-se uma discussão com a equipe diretiva e pedagógica com as Irmãs da Imaculada Conceição sobre como atender a este apelo e necessidade. Esta discussão se deu também com o Bispo D. José Peruzo e com os padres das paróquias de Dois Vizinhos. Iniciou-se então o projeto que hoje é conhecido como “Projeto Formar para Servir”.



A composição do grupo se deu em dois momentos: os jovens foram indicados por lideranças das comunidades dos bairros da cidade e a equipe diretiva do Cooper visitou os jovens e as famílias apresentando o objetivo do projeto, que tem a duração de 2 anos com um encontro mensal e encontros com as famílias. A temática desenvolvida no decorrer do curso contribui para formação humana e contempla um Projeto de Vida com foco na dimensão religiosa e social, valorizando o diálogo com a família.

A assessoria geral do projeto é feita pela Ir. Lenilda que conta com o apoio da equipe pedagógica, professores, pais e Padres das Paróquias de Dois Vizinhos. Os jovens que participam do projeto avaliam de forma positiva a ação. “Significou para mim um ótimo ensinamento. Durante os sábados que eu vim foi muito bom, me ajudou muito, me fez perceber o quanto sou egoísta comigo mesmo e com os outros, que posso fazer a diferença na minha sociedade. Aprendi que preciso resgatar os valores perdidos”, disse a estudante Lucineia Aparecida da Silva. “Uma nova visão de uma sociedade, da qual também faço parte. Um novo olhar para a minha família e aprendi a dar valor as pequenas e belas coisas que fazem parte da minha vida”, completou a estudante Angélica Giacomini.

PAIS PARTICIPAM DA EDUCAÇÃO DOS FILHOS

A Cooperativa de Educação e Cultura Regina Mundi (Coopermundi), de Dois Vizinhos, prima por uma educação voltada para os valores, onde a família tem a oportunidade de participar ativamente do processo educativo, discutindo temas que envolvem a formação humana e o processo de ensino e aprendizagem. Na Coopermundi, pais de alunos do Maternal ao Ensino Médio, participam trimestralmente de encontros pedagógicos, onde discutem o crescimento cognitivo, afetivo e social de seus filhos, juntamente com professores e equipe pedagógica.

Nas reuniões realizadas em 2011, filhos refletem e autoavaliaram-se, motivados pela equipe pedagógica, descrevendo atitudes que precisam tomar para tornarem-se filhos melhores. Em momento posterior, os pais tiveram a mesma oportunidade, listando o que poderiam fazer para tornarem-se pais

melhores, escrevendo em forma de carta aos filhos. Nos encontros entre pais de alunos adolescentes, a temática gira em torno dos desafios de educar na atualidade. A riqueza desse momento promovido pela escola, foi descrita pelas famílias, em posterior avaliação, como um espaço de troca de experiências e uma oportunidade de diálogo entre pais e filhos, a fim de enriquecer a convivência entre os mesmos.

Projetos sociais > Além de momentos como esses e a tradicional assembleia, a Coopermundi, também abre suas portas para a participação das famílias em projetos sociais, financeiros e pedagógicos, através do PEP – Planejamento Estratégico Participativo, ou de participar mensalmente de reuniões como membros colaboradores da Diretoria Geral da Cooperativa e no Conselho de Mães que cooperativamente administram a Cantina.





COOPERMUNDI

FAMÍLIA NA ESCOLA

A Coopermundi, a fim de promover a integração entre família e escola e solidificar uma parceria que reforça os valores cooperativistas, estimulando um processo rico de ensino e aprendizagem, desenvolve um projeto que traz para a sala de aula todas as famílias dos alunos. O Projeto Família na Escola dura quatro anos. Começa no nível I da Educação Infantil e vai até o 2º ano do Ensino Fundamental. As famílias são convidadas a preparar pequenas palestras com duração de 10

a 30 minutos, de acordo com um cronograma estabelecido pelas professoras, as turmas têm duas palestras por semana, as temáticas são as seguintes:

Ao final de cada ciclo de palestras há uma confraternização com exposição dos materiais apresentados nas palestras. Esse Projeto representa o jeito de educar da Cooperativa Educacional, além de estabelecer maior vínculo e responsabilidade entre as famílias cooperadas.

COODETEC

DESCONTRAÇÃO E ALEGRIA

Começou com uma conversa no refeitório. A gerente de Controle de Qualidade, Maria de Fátima Zorato deu a deixa e, após várias conversas, inclusive fora da cooperativa, nasceu a Festa de São João da Coodetec. O que era pra ser uma pequena confraternização, virou uma superfesta. Muitos caipiras, bandeirolas, comida, fogueiras, animação e prêmios para o setor melhor decorado e melhor caracterização. No fim de tudo: interação! “O evento foi um show. Saímos da rotina. Foi um estímulo para o pessoal. A iniciativa de algumas pessoas e, principalmente, a união do setor fez a equipe entrar no clima. Esperamos mais para o próximo ano e vamos nos preparar melhor, para novamente sermos os ganhadores”, disse o assistente de pesquisa Andrey Thrun. “Achamos que foi ótima a iniciativa, pois integrou os setores”, destacou a analista pessoal, Delani Stadler Porfírio.



COPACOL

BEM-ESTAR DENTRO E FORA DO AMBIENTE DE TRABALHO

A saúde e o bem-estar dos colaboradores da Copacol ocupam uma posição de destaque na lista de prioridades dos projetos sociais realizados pela cooperativa. Por meio do Sesmt (Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho), a Copacol assume e assegura o compromisso de proporcionar uma melhor qualidade de vida aos trabalhadores.

Dentre os vários projetos desenvolvidos, destacam-se quatro: *Bebê a Vista*; *Renascer*; *Sala de Apoio à Amamentação* e *Viver Bem Motorista*. Além disso, cabe ressaltar o trabalho de atualização dos profissionais de saúde que atuam na Copacol, os quais repassam aos trabalhadores orientações sobre a importância de cuidar da saúde e prevenir os acidentes de trabalho.

Bebê a Vista > Desde 2005, o projeto *Bebê a Vista*, através de informações preventivas e educativas,

busca melhorar a saúde das futuras mães. Após realizarem um cadastro, as gestantes participam de encontros mensais onde são abordados inúmeros temas, como: coto umbilical, período puerpério, higiene do bebê, fonoaudiologia na gravidez, aleitamento materno e alimentação do bebê, da gestante e orientações sobre os primeiros banhos do recém-nascido.

Sala de Apoio à Amamentação > Através de um projeto inédito na região, a Copacol inovou ao criar a Sala de Apoio à Amamentação na sede da Cooperativa. O projeto está disponível desde o dia 23 de junho e visa atender as mães que se encontram em período de lactação. Em um ambiente adequado é realizada a coleta do leite materno a cada quatro horas de trabalho, de forma manual ou automática. Neste sentido, as mães que participam deste projeto não sofrem mais com o acúmulo de leite nas mamas, o que reduz os riscos de doenças e proporciona mais saúde às mães que amamentam.

Com a implantação desse sistema inovador, a Copacol ressalta a importância do aleitamento materno, tanto para as mães quanto para os bebês. Desde a implantação da sala, as mães dizem estar mais tranquilas quanto a alimentação dos seus filhos em sua ausência.

Renascer > Através da formação de um grupo de apoio são realizadas reuniões mensais com colaboradores que fazem uso do álcool e outras drogas. E, a cada três meses um profissional da área da saúde realiza palestras sobre temas específicos sobre drogas. Em um ambiente adequado e restrito, sendo somente para participantes do projeto, as reuniões são realizadas durante o expediente de trabalho. Para participar os interessados devem fazer a inscrição no Sesmt na sede da cooperativa.

Viver Bem Motorista > O programa, realizado através de profissionais da Copacol capacitados, como enfermeiros, médico, nutricionista, psicólogo e educador físico, tem como finalidade promover melhores condições de saúde de maneira preventiva através de palestras educativas. A cada trimestre são repassadas informações que alertam os profissionais contra o uso de estimulantes, drogas lícitas e ilícitas.

Como apoio nas orientações já repassadas pelos profissionais, todos os participantes recebem cartilhas e folhetos explicativos, que contribuem com o conhecimento para uma melhor qualidade de vida. Também são abordados temas como a importância do sono, principais causas de acidentes de trânsito e afetividade familiar para a orientação dos motoristas.



COPAGRA

INDÚSTRIA SAUDÁVEL

A Copagra está inserida nas comunidades do Noroeste Paranaense e, por esse motivo, tem o compromisso de ajudar a melhorar as condições de vida não só de seus associados e colaboradores, mas de todos os segmentos sociais. Para isso, mantém um conjunto de iniciativas envolvendo ações solidárias, de desenvolvimento pessoal e profissional.

Todos os anos, no inverno, a cooperativa realiza a campanha de recolhimento de agasalho. Com o slogan “Aqueça as noites de quem precisa”, instala nas portarias das unidades, postos de combustíveis, pontos de recepção para as pessoas que desejarem fazer uma doação de roupas, sapatos e cobertores que serão destinados aos necessitados. O objetivo é o de conquistar o maior número de doações possíveis, para oferecer um inverno mais quente às pessoas mais necessitadas.

Na área de educação, frequentemente promove palestras nas escolas da região. Através da conscientização de estudantes, busca-se apresentar a importância da cooperativa, bem como sua utilidade para a manutenção e satisfação de necessidades futuras. O trabalho aproxima a cooperativa da comunidade local.

Saúde, esporte e lazer > A Copagra é uma cooperativa que sabe cuidar de seus colaboradores. Para

isso trabalha em três linhas: prevenção de doenças, incentivo à prática esportiva e ao lazer. Através de uma parceria com o Sesi, os cerca de 700 colaboradores participam do programa “Indústria Saudável” que consiste, através de questionário e exames, repassar ao trabalhador e a cooperativa a realidade quanto aos riscos de doenças crônicas e para proposição de soluções adequadas. No Setor de Atendimento Social, são oferecidas consultas médicas aos que necessitarem no expediente de trabalho.

Na área esportiva e de lazer, os colaboradores associados podem desfrutar da Associação Atlética Cultural Copagra (AACC). No local são realizados torneios de futsal, voleibol e futebol suíço. Buscando integrar o setor sucroenergético no Estado, a cooperativa sediou a 26ª Edição do Torneio Interdestilarias do Paraná, o Canito 2011, em fevereiro.

Para os que não gostam de praticar qualquer esporte, na AACC são realizados bailes e festas. Os eventos têm o intuito de promover um clima familiar, possibilitando a diversão não só aos jovens, como também aos casais de colaboradores e familiares. Um dos grandes objetivos da Associação é incentivar a confraternização entre colaboradores e familiares, contribuindo para a formação do espírito colaborativo que permeia sua história.



COPAGRIL INCLUSÃO SOCIAL

A preocupação com a inclusão social é uma realidade na Copagril, de Marechal Cândido Rondon. As iniciativas com esta finalidade incluem a oferta de oportunidades de trabalho para portadores de necessidades especiais. E por acreditar que não é o portador de necessidade especial que se adapta a cooperativa, mas sim a cooperativa que se adapta a ele, a Copagril busca preparar as

áreas para receber e integrar o novo funcionário, oferecendo oportunidades iguais à todos, mantendo um ambiente de trabalho saudável e agradável para o quadro funcional da cooperativa. Além disso, para melhor receber os funcionários com deficiência auditiva, é realizado um curso de libras (língua de sinais) para colaboradores de diversas áreas da cooperativa.



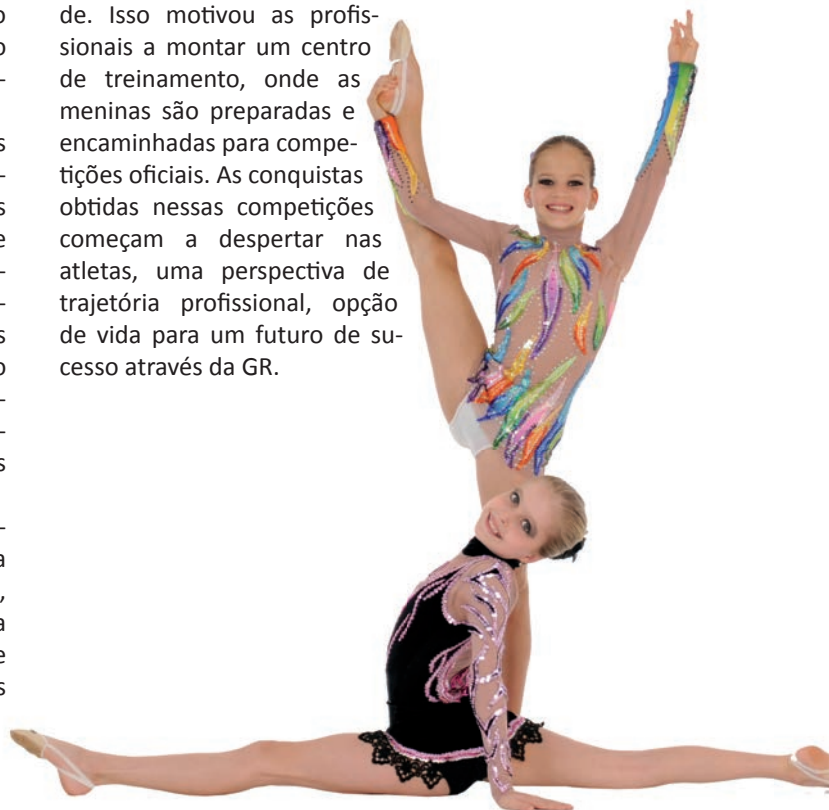
COPAGRIL EDUCANDO COM O ESPORTE

Com atuação no Oeste do Paraná, a Cooperativa Agroindustrial Copagril, de Marechal Cândido Rondon, busca em suas ações o envolvimento com a comunidade, desenvolvimento social, valorização das pessoas e preservação ambiental. As ações socioambientais são realizadas em parceria com a Associação dos Comitês de Jovens da Copagril (ACJC), Associação dos Comitês Femininos da Copagril (ACFC), Cooperjovem e Parceiros na Qualidade.

Projetos e ações > Em 2001, um dos destaques foi a parceria firmada com o Colégio Cristo Rei, de Marechal Cândido Rondon. Este projeto busca atender as necessidades e anseios das famílias do município e região, através de atividades extracurriculares diversificadas que associam o fator tempo ao desenvolvimento educativo. Além disso, oferece modalidades esportivas diversificadas aos alunos do Colégio, como também às crianças da comunidade, visando estimular a prática de esportes e, conseqüentemente, criar-lhes uma expectativa de vida melhor e vinculando-as ao seu compromisso de responsabilidade e conduta.

Aposta na GR > Investindo na Ginástica Rítmica, a GR, foi se consolidando e crescendo, obtendo a necessidade em buscar novos parceiros. A Copagril, por intermédio da AACC, foi a primeira empresa a acreditar e demonstrar sua visão social, investindo e contribuindo para a transformação da GR num dos

maiores e melhores estruturados projetos sociais de Marechal Cândido Rondon. O resultado, fruto do esforço de toda a equipe, tem mostrado que além de ser uma atividade solidária de entretenimento, as atletas estão dotadas de grande potencialidade e elasticidade. Isso motivou as profissionais a montar um centro de treinamento, onde as meninas são preparadas e encaminhadas para competições oficiais. As conquistas obtidas nessas competições começam a despertar nas atletas, uma perspectiva de trajetória profissional, opção de vida para um futuro de sucesso através da GR.





COPAGRÍCOLA

ATUAÇÃO DA CIPA

Para cumprir com o seu papel de cooperativa nas ações voltadas aos colaboradores, a Copagrícola Cooperativa Agrícola Mista de Ponta Grossa conta com um importante apoio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa). Entre as diversas iniciativas, destacam-se: a “Gincana Solidária” de arrecadação de alimentos e doação de sangue e o “Projeto Cooperação” que incentiva a separação do lixo no ambiente de trabalho e na casa dos colaboradores, sendo que todo material recolhido é vendido e re-

vertido em receita financeira para a CIPA e prêmios para os participantes.

Dentre outras atividades, a CIPA ainda realiza anualmente o “Passeio Ecológico”, visitando parques com o objetivo de despertar nos empregados e seus familiares a importância da preservação da fauna e flora. Em 2011, o tour ecológico foi realizado em diversos parques de Curitiba, como o Jardim Zoológico, o Parque Tanguá, o Passeio Público e o Capão da Imbuia.

FRIMESA

“EU ESTOU BEM E VOCÊ?”

A Frimesa coloca em prática diversas ações voltadas ao bem estar de seus colaboradores, cooperados e sociedade. As iniciativas, realizadas de forma coerente e responsável, resultam num maior envolvimento e interação da empresa, dos cooperados, da sociedade e dos colaboradores. Essa interatividade possui um efeito multiplicador e constante a medida em que motiva e integra as partes envolvidas e consequentemente concretiza o tão almejado desenvolvimento social.

Entre as ações que buscam a promoção da saúde e qualidade de vida, destaca-se a Semana da Saúde, organizada anualmente pela Frimesa com a finalidade de levar orientações de prevenção e atitudes saudáveis. Em 2011, a Semana da Saúde aconteceu de 08 a 12 de agosto com a realização de palestras, exposições e avaliações físicas.

A saúde do homem, com abordagem sobre o câncer da próstata e a andropausa, orientações às colaboradoras gestantes, exposição com informações sobre diabetes, hipertensão arterial, obesidade e estresse também marcaram a agenda de atividades. Ainda os colaboradores tiveram a oportunidade de fazer aferições da pressão arterial e do IMC – índice de massa corporal para verificar se o seu peso é sau-

dável em relação à sua altura. Para encerrar as ações, a área de Recursos Humanos distribuiu em todas as unidades industriais um Kit Saúde.

Gestação Saudável > A gestação é um momento único na vida da mulher. A chegada do bebê traz muitas expectativas, alegrias e, é claro, uma série de mudanças fisiológicas, sociais e psicológicas. Orientar sobre a gravidez e cuidados à futura mamãe e seu recém-nascido é o propósito de outra importante ação social da Frimesa: o Programa Gestação Saudável, desenvolvido pela equipe de Recursos Humanos e envolvendo os profissionais de medicina, nutrição e psicologia. O programa inclui a entrega da cartilha “Mamãe Frimesa - Gestação Saudável”, acompanhamento médico e distribuição de dois lanches extras, durante o período de trabalho.





INTEGRADA CULTIVANDO SORRISOS

A preocupação com a comunidade é um dos princípios do cooperativismo, motivo pelo qual a Integrada Cooperativa Agroindustrial, com sede em Londrina, realiza uma série de ações sociais em toda a sua área de atuação. Em 2011, um dos destaques novamente foi o projeto Plante um Sorriso, iniciativa que leva alegria e carinho para crianças.

O projeto Plante um Sorriso foi criado em 2003 com o objetivo de promover educação, cultura e cidadania de crianças dos municípios onde a Integrada atua. Um dos resultados mais expressivos é o crescente envolvimento do público interno, de cooperados e de mulheres no projeto. Durante todo o ano, colaboradores da cooperativa promoveram diversas ações voluntárias para levantar recursos para as ações que serão desenvolvidas.

Cooperados também doam uma parte de sua produção agrícola ao projeto. Com os recursos, a Integrada realiza a doação de brinquedos e materiais de

apoio para as instituições, além de realizar peças teatrais, oficinas artesanais, projetos de incentivo à leitura e diversas outras atividades recreativas e educativas.

Outras ações > A realização de campanhas também integram o conjunto de ações da Integrada. Em 2011, as ações incluíram a participação na campanha promovida pelo Consulado do Japão no Paraná e Aliança Cultural Brasil-Japão do Paraná com o objetivo de arrecadar fundos para as vítimas do tsunami no Japão. Na cooperativa, a campanha alcançou cooperados e colaboradores. As doações, feitas em dinheiro e produtos agrícolas, foram encaminhadas para uma conta na cooperativa, que depois fez o repasse diretamente para a Cruz Vermelha do Japão. Apesar de distante, a catástrofe que matou milhares de pessoas trouxe preocupação para os associados da Integrada, já que a cooperativa mantém em seu quadro social centenas de produtores de origem japonesa, muitos deles com parentes no Japão.

ENVOLVIMENTO CRESCENTE

As ações sociais dos colaboradores da Integrada superaram as expectativas em 2011. Um exemplo foi a entrega de 15 mil fraldas geriátricas ao Hospital do Câncer de Londrina. Outras 18 mil foram encaminhadas a hospitais, asilos e casas de tratamento de idosos das cidades onde a Integrada atua. Todo o material foi arrecadado durante as atividades da Sipat Unificada, evento que envolve as ações da Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho (Sipat) e as competições do Torneio Integração.

O Hospital do Câncer de Londrina tem mais de cinco mil pacientes em tratamento e depende de

doações para garantir a continuidade dos trabalhos. Para a assessora da instituição, Valéria Canonic, as doações são importantes para manter a qualidade do serviço prestado. "A Integrada sempre nos apoiou. O tratamento oncológico é muito caro e, com os recursos que deixamos de destinar para a compra de fraldas, agora podemos investir em outras áreas de atendimento", explica.

As 33 mil fraldas arrecadadas superaram a meta dos organizadores, que esperavam atingir os números do último ano. Em 2010 foram doadas 30 mil fraldas para 13 instituições de várias cidades do Paraná.



LAR

INTEGRAÇÃO E REINTEGRAÇÃO SOCIAL

O projeto social inclusivo adotado pela Cooperativa Agroindustrial Lar a partir de 2010 vem se mostrando um modelo sustentável e aplicável na transformação da sociedade e na superação do preconceito social. Os programas de integração e reintegração da Lar tem como finalidade romper paradigmas contra o preconceito social e diferenciar a gestão da cooperativa nos programas sociais, reconhecendo a igualdade e diversidade entre as pessoas, assim favorecendo na inclusão e acessibilidade para os integrantes no mercado de trabalho. Em decorrência desta postura, os programas agregam 125 funcionários ao quadro da empresa nos respectivos programas, sendo estes:

Programa de Reintegração > este programa teve início em 2010 com 42 detentos. Em setembro de 2011 foi renovado acordo para liberação dos detentos da DEPEN do Presídio de Foz do Iguaçu, totalizando no quadro de funcionários 92 detentos que estão submetidos ao regime de semi-liberdade. Para estes além da oportunidade de ressocializar e reintegrar ao trabalho e ao convívio social, possibilitam renda para suas famílias em retribuição aos serviços prestados com redução da pena e que já possibilitou a cinco ex-deten-

tos após cumprimento da pena assinaram contrato de trabalho com a empresa dando continuidade ao trabalho e reintegração destes ao mercado de trabalho.

Programa de Indígenas > atualmente há no quadro 15 funcionários das aldeias de São Miguel do Iguaçu e de Diamante do Oeste.

Programa Jovem Aprendiz > a inclusão de 112 jovens entre as idades de 14 a 20 anos ao trabalho, mais que cumprir com exigências legais á Cooperativa Agroindustrial Lar profissionaliza estes adolescentes para o futuro, bem como, evitando sua permanência nas ruas.

Programa da Melhor Idade > o retorno ao trabalho para os 06 funcionários da melhor idade, passa ser uma nova etapa nas vidas destes funcionários, uma vez que contribuem com suas experiências adquiridas aos anos de trabalhos realizados. Sua entrada no mercado de trabalho comprova que está em condições física e mental para desempenhar novas funções, não deixando o sedentarismo tomar conta de suas vidas. A diversidade deste grupo junto à equipe de trabalho tem considerado impacto positivo junto às novas gerações que possam fazer troca de conhecimentos e experiências.





LAR ATENÇÃO À SAÚDE

Entendendo que a saúde do trabalhador é uma conquista de cidadania, a Cooperativa Agroindustrial Lar desenvolve campanhas internas de orientação e prevenção, buscando, inclusive, o apoio de profissionais especializados e Sociedade Civil que, em conjunto, contribuem com essas ações. Um exemplo é a participação do Hospital de Câncer de Cascavel (UOPECCAN) que auxilia na prevenção de câncer de mama e pele. O Hospital atende os funcionários no local de trabalho, sendo que a finalidade é identificar casos suspeitos que, posteriormente, são encaminhados para diagnósticos e tratamento de câncer.

Além dessa, outras ações são desenvolvidas por meio da Semana Sipat durante o ano, priorizan-

do ações que buscam atender as necessidades físicas, emocionais, psíquicas, sociais, culturais dos funcionários. As atividades têm como propostas diferenciadas em palestras educativas direcionadas a Saúde do Homem, Saúde da Mulher, entre outras.

Outras ações > Dê olho no bem-estar dos funcionários, a Lar deu continuidade em 2011 em vários projetos, a exemplo da ação voltada às gestantes e que prioriza a parte bio-psico-social das futuras mães. Já o Projeto Hipertensos busca a prevenção e redução do agravo da doença e, conseqüentemente, a conquista da qualidade de vida. Há também o Projeto Refletir que auxilia o funcionário no abandono de álcool assim como o Projeto de Tabagismo voltado ao abandono do ato de fumar.

FUNCIONÁRIOS E FAMÍLIA

Cultivar o bom relacionamento com seus públicos faz parte das ações de responsabilidade social da Lar. Com esta finalidade, a Diretoria da Associação Recreativa promove anualmente várias ações com objetivo de integrar o grupo de funcionários e família. Entre as diversas ações, destacaram-se em 2011: a 3ª Noite do Pijama, ocasião em que 50 crianças participaram de uma noite divertida, com atividades pedagógicas e lúdicas ministradas por professores

e integrantes da Diretoria da associação; o 2º Concurso da Galinhada, com suas equipes os funcionários participam no concurso demonstrando suas habilidades culinárias no preparo da galinhada no disco ao público presente; e o 7º Cantarolar – Festival Interno de Interpretação da Canção Popular da Cooperativa Lar, com mais de 100 inscritos que participaram nas categorias internas e externas do infantil, popular e sertaneja.



NOVA PRODUTIVA

PARTICIPAÇÃO RESPONSÁVEL

A Cooperativa Agroindustrial Nova Produtiva foi fundada em julho de 1999, com a finalidade de ser um instrumento de desenvolvimento econômico e social de seus cooperados e das comunidades em que está inserida. A partir daí, sua história passa a ser representada pelo estímulo ao aperfeiçoamento técnico no campo, pela busca de alternativas de maior produção, pelo aperfeiçoamento de sua estrutura global, pela busca de parcerias geradoras de progresso aos associados, pela preocupação com o bem estar de seu quadro social, enfim, por um conjunto de ações que refletem uma participação responsável junto aos produtores, colaboradores e sociedade.

A constituição de um setor de Serviço Social é um exemplo de como a Nova Produtiva se relaciona com os seus públicos. Visando a qualidade de vida do trabalhador, a cooperativa oferece aos seus colaboradores um serviço completo de assistência à saúde. Coordenado por uma Assistente Social, o setor de Serviço Social é constituído por um médico, enfermeira, auxiliar de enfermagem do trabalho, assistente administrativo, professora de ginástica laboral, dois motoristas, um padeiro e um auxiliar de serviços gerais. Além de plano de saúde da Unimed e convênios

diretos com clínicas especializadas e hospitais da região, os trabalhadores recebem assistência mais direta e personalizada em casos de acidente de trabalho, afastamento por doença, gestação, entre outras situações. A cooperativa faz ainda acompanhamento das carteiras de vacinas dos funcionários urbanos e rurais, solicitando a regularização das vacinas, e da vacinação dos dependentes menores de sete anos.

Os funcionários que trabalham nas unidades fazem ginástica laboral todos os dias, orientados por uma profissional de educação física que se desloca até as frentes de trabalho. Já para todos os funcionários rurais são realizadas palestras no início da safra, abordando assuntos como: noções de primeiros socorros, importância da realização de exames de colo de útero, mama e próstata, DST, hanseníase, importância da ginástica laboral. Como prevenção, as funcionárias rurais são encaminhadas para realizar exames preventivos de Câncer de Colo de útero (papanicolau), que após são acompanhados e encaminhados para tratamento quando necessário. O trabalho se completa com a verificação de pressão arterial periodicamente ao longo da safra de cana de açúcar.





NOVA PRODUTIVA

COOPERATIVISMO E VOLUNTARIADO

A participação na comunidade é outra premissa da Nova Produtiva. Entre as ações realizadas com essa finalidade estão as campanhas Nova Páscoa e de Natal, iniciativas que também servem para estimular a solidariedade e o voluntariado de cooperados, funcionários e fornecedores. As doações feitas às campanhas são entregues a creches, escolas, APAEs e hospitais infantis.

A campanha de Páscoa, por exemplo, arrecadou em 2011 mais de 1700 ovos de chocolate, os quais foram distribuídos no período de 13 a 20 de abril para crianças das comunidades em que a cooperativa está inserida e para dependentes de funcionários de até 12 anos de idade.

A distribuição dos chocolates foi iniciada pela Unidade operacional de Iguaraçu, que atendeu a 133 crianças da creche Municipal de Iguaraçu. Em Colorado a distribuição foi realizada no dia 14 de abril, e atendeu a 180 crianças das creches municipais de Colorado,

Nossa Senhora Aparecida e Pinguinho de Gente. No dia 15 de abril, foi a unidade de Ângulo que fez a distribuição de 360 ovos de Páscoa às crianças da Creche Municipal Chapeuzinho Vermelho e da Escola Municipal Padre José de Anchieta. A Unidade Operacional de Santa Fé realizou a distribuição de 180 ovos de Páscoa no dia 18 de abril para as crianças do Centro de Educação Infantil Professora Ivone Malavazi.

A APAE de Atalaia também recebeu a visita do Coelho da Páscoa da Nova Produtiva, que atendeu cerca de 60 crianças, pela Unidade Operacional de Lobato. A distribuição dos chocolates se encerrou no dia 20 de abril, e foram atendidas as crianças do Projeto Piá de Astorga e da Creche Municipal Nossa Senhora Aparecida, com a doação de 260 ovos de Páscoa. A Unidade Operacional de Ângulo também realizou neste dia, a doação de 48 ovos de Páscoa para as crianças do Hospital do Câncer em Arapongas.

FAMÍLIA COOPERATIVISTA

Promover a sinergia e a interação entre cooperados, colaboradores, familiares e comunidade em geral, faz parte dos planos da Nova Produtiva. Com esta finalidade, em 2011, novamente foi destaque a confraternização promovida em torno do aniversário da cooperativa, comemorado no dia 23 de julho. Mais de 5 mil pessoas participaram das festividades, entre a diretoria, conselheiros, cooperados, funcionários, familiares, parceiros e fornecedores. Torneio de Futebol Suíço, Torneio de Truco, Show de Prêmios.

Recreação > Além de Torneio de Futebol Su-

íço, Torneio de Truco e show de prêmios, no decorrer do dia foram apresentadas várias atrações artísticas e circenses. O Grupo Sou Arte, de Campo Mourão, com o apoio do Sescop-PR alegrou a todos com apresentações variadas. Oficinas de teatro, leitura, atividades lúdicas e apresentações de música fizeram a alegria de milhares de crianças, jovens e adultos. Completaram a programação do evento, serviços tradicionais das barracas beneficentes da Rede Feminina de Combate ao Câncer, Sociedade São Vicente de Paulo e Projeto Piá, de Astorga.





SICOOB PR

GINCANA SICOOB SUSTENTÁVEL

O Instituto Sicoob PR foi criado para ser o braço social das Cooperativas de Crédito Sicoob no Paraná, visando cumprir o 7º princípio do Cooperativismo: "interesse pela comunidade". A atuação do Instituto se dá através das cooperativas Sicoob no Paraná desenvolvendo 10 projetos sociais: Empreendedorismo para Jovens, Educação Financeira, Cidadania e Controle Social, Biblioteca Digital Comunitária, Consumo Consciente, Ginástica Laboral, Apoio ao FIA - Fundo da Infância e Adolescência, Campanha do Agasalho, Acessibilidade e Projetos Locais.

Para fomentar o desenvolvimento de tais projetos em todas as cidades onde estão as cooperativas Sicoob no Paraná, o Instituto criou uma metodologia inovadora: a Gincana Sicoob Sustentável. Foi o melhor caminho encontrado para possibilitar a integração das cooperativas e de incentivar a adoção de novas práticas sustentáveis, incentivando parcerias estratégicas e valorizando as iniciativas locais, de maneira a contribuir para a melhoria da qualidade de vida da comunidade.

Todas as ações da Gincana Sicoob Sustentável visam trabalhar valores como: compromisso, compartilhamento, integração, relacionamento interpessoal, inteligência emocional, aprendizagem, flexibilidade, foco nos resultados, responsabilidade social, solidariedade, responsabilidade ambiental, simplicidade e qualidade de vida, alegria e envolvimento sincero; estreitando e validando os laços entre diretores, colaboradores e comunidade, de forma a contribuir para o desenvolvimento sustentável.

Por meio da Gincana, o Instituto Sicoob PR fomenta o estabelecimento de parcerias com diversas organizações da comunidade, nos diversos municípios paranaenses onde há uma cooperativa Sicoob. Para todas as ações e projetos da Gincana foram orientadas as parcerias locais, criando sinergia com a comunidade e beneficiando a população indiretamente, sempre através das entidades beneficiárias já existentes.

Em 2010, ano da primeira execução da Gincana Sicoob Sustentável, houve a participação de cerca de 30 mil pessoas. As ações e projetos desenvolvidos não chegaram a registrar detalhadamente o público beneficiado. Em 2011, a quantidade de participantes mensurada aumentou para aproximadamente 50 mil pessoas.



SICOOB NOROESTE ENCONTRO DE MULHERES

A Sicredi Noroeste PR realizou no dia 27 de outubro de 2010, em Nova Londrina, a 5ª Edição do SICMULHER. Com o tema "A mulher e suas múltiplas jornadas – carreira, família e casa", o evento reuniu mais de 500 mulheres. Mais de 500 quilos alimentos não-perecíveis foram arrecadados e doados para entidades assistenciais do município, a APAE e o Certa (Centro de Recuperação de Toxicômanos e Alcoólatras).

UNIODONTO CURITIBA

INCENTIVO AO ESPORTE

A Uniodonto Curitiba é incentivadora do esporte. Durante vários anos patrocinou o time de vôlei do Colégio Erasto Gaertner. Agora é patrocinadora do Projeto Social da Associação de Vôlei do Paraná (AVP). A cooperativa participa de projetos sociais e acredita no futuro promissor da equipe de vôlei da AVP/Uniodonto. A parceria é importan-

te para incentivar os garotos na prática do esporte e conquistar resultados positivos, dentro e fora das quadras. Mais de 60 crianças e adolescentes participam do projeto. Com a parceria o Projeto da AVP/Uniodonto poderá alcançar voos maiores e trazer os melhores resultados para o vôlei paranaense.





UNIODONTO CURITIBA

APOIO E CONSULTÓRIO NO INSTITUTO GUI DARIN

“Dinheiro não é tudo, o que fica é o que fazemos para os outros”. Com esta frase Jamile Aparecida Zani de Oliveira, cooperada da Uniodonto Curitiba, explica o trabalho voluntário realizado pelos cooperados da Uniodonto Curitiba no Instituto Gui Darin, ligado à Associação Paranaense para o

Desenvolvimento do Potencial Humano (Apadeh), que atende crianças especiais. Ela é uma das voluntárias que semanalmente destinam algumas horas para atender no consultório montado no Instituto. O trabalho rende sorrisos e satisfação para estas pessoas.

SEGURANÇA NO TRABALHO

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes (Sipat) da Uniodonto Curitiba, realizada no mês de maio, despertou a atenção dos colaboradores para uma série de temas importantes. A cooperativa entende que os cuidados devem se estender também para a vida dos colaboradores fora do ambiente de trabalho, o que gera resultados diretos no desempenho profissional, além de satisfação. Foram abordados temas como postura

corporal, cuidados com a Aids e outras doenças sexualmente transmissíveis, direção defensiva e acidentes de trânsito, sedentarismo, primeiros socorros no trânsito e prevenção e higienização bucal. Os colaboradores assistiram ainda a uma palestra descontraída sobre qualidade de vida, com o grupo Eventos e Inventos, e participaram de uma relaxante sessão de Quick Massage, com profissionais da Universidade Tuiuti do Paraná (UTP).



UNIODONTO CURITIBA DOAÇÃO DE BRINQUEDOS

Uma iniciativa da Cipa da Uniodonto Curitiba, com a participação de colaboradores, beneficiários e cooperados, arrecadou centenas de brinquedos no mês de outubro. No dia 15, crianças da Fundação Francisco Bertonecello, localizada no município de Colombo, foram beneficiadas com a campanha. A quantidade arrecadada permitiu a cada uma das 35 crianças, entre 7 meses e 12 anos, receber um kit com aproximadamente três brinquedos.



AÇÕES SOCIAIS COM ODONTOMÓVEL

Todos os meses as Odontomóveis da Uniodonto Curitiba percorrem milhares de quilômetros para atender empresas beneficiárias em todo o estado. Entre as ações, muitas são voltadas para a questão da responsabilidade social, como a realizada no dia 2 de julho, na cidade de Barro Preto. O Projeto Lucas contou com a Odontomóvel que, com foco em crianças carentes, realizou orienta-

ções sobre higiene bucal. No dia 17 de setembro, a ação foi na Comunidade Cristã ABBA. Levantamentos epidemiológicos foram feitos em uma das unidades do Centro de Atendimento Integral à Criança e ao Adolescente (CAIC), no município de Rio Branco do Sul. Estes são apenas alguns exemplos das ações sociais com a participação das Odontomóveis.



A infalível semente do cooperativismo

A semente que cultivamos brota em qualquer tipo de solo, desconhece imposições do clima e dá frutos o ano inteiro. E quanto mais você planta, mais ajuda recebe para a farta e justa colheita.

Comece o seu plantio e venha colher os bons frutos que o trabalho em cooperação oferece.

cocamar.com.br



cocamar
COOPERANDO POR UM MUNDO MELHOR, SEMPRE!

**COOPERATIVAS
ORGULHO
DO PARANÁ**



UNIMED APUCARANA QUALIDADE DE VIDA

A Unimed Apucarana realizou ao longo do ano de 2011 diversas ações para o desenvolvimento de uma gestão sustentável. Nesse ano, a cooperativa recebeu novamente o Selo de Responsabilidade Social. Os investimentos realizados pela Unimed Apucarana englobam ações que buscam fortalecer o desenvolvimento regional e a promoção da qualidade de vida e bem-estar de cooperados, colaboradores e comunidade. A gestão da cooperativa está alinhada à promoção da saúde e qualidade de vida da população. Em 2011, a Unimed Apucarana desenvolveu ações em parceria com instituições do município. O Unimed na Praça, realizado no Dia Mundial da Saúde em abril, exemplifica

o modelo de convergência adotado pela cooperativa. A ação concentrou em um único dia instituições públicas e privadas que desenvolvem projetos com a Unimed Apucarana ao longo do ano.

Medicina preventiva > Outro programa é o Medicina Preventiva, que realiza atendimento direto na promoção da saúde e qualidade de vida. Este ano realizou cursos e palestras para gestantes, ciclo de capacitação para cuidadores e ações de medicina preventiva nas empresas clientes.

Os projetos de responsabilidade social da Unimed Apucarana buscam estabelecer, por meio dos parceiros, relações positivas com a comunidade.

UNIMED CAMPO MOURÃO CAMPANHA DE DOAÇÃO DE SANGUE

No dia 15 de junho, a Unimed de Campo Mourão em parceria com o Hemonúcleo, realizou uma campanha de doação de sangue. Como no inverno há uma grande queda nas doações, que coloca em risco os estoques do banco de sangue, a Unimed trouxe até a sede da cooperativa o ônibus do Hemonúcleo para facilitar e incentivar a participação de seus clientes, colaboradores e de toda a comunidade. A campanha foi um sucesso, conseguindo 15 bolsas de sangue.

Ação voluntária > Comovidos pelos estragos causados pelas chuvas que castigaram várias regiões do país, os colaboradores da Unimed Campo Mourão se uniram à comunidade em ações voluntárias para realizar a confecção de fraldas descartáveis, que foram doadas aos desabrigados da região Serrana do Rio de Janeiro e do litoral paranaense. Através destas ações foram confeccionadas 9.000 fraldas, sendo 5.000 no mês de janeiro, enviadas ao Rio de Janeiro e



AÇÃO SOCIAL



4.000 em março, enviadas ao litoral paranaense. Além do trabalho voluntário os colaboradores também ajudaram financeiramente na aquisição da matéria prima para a confecção das fraldas.

Atividade Física > Buscando satisfazer expectativas de seus clientes externos e internos, a Unimed Campo Mourão disponibiliza gratuitamente e em horários diversos, aos seus cooperados, beneficiários e colaboradores, academia de musculação, aulas de ginástica aeróbica, localizada, alongamento e karatê.

Todas as atividades são monitoradas e elaboradas por profissionais habilitados, a fim de atender as necessidades específicas de cada um, visando proporcionar uma melhor qualidade de vida e incentivar o cuidado com a saúde.

Projeto Atletismo Esperança - Em 19 de Maio de 2011 a Unimed Campo Mourão se tornou a patrocinadora oficial de 5 atletas do Projeto Atletismo Esperança. Através deste trabalho, somente este ano, foram atendidos mais de 250 atletas.



O foco principal desta ação não é descobrir talentos, mas difundir o esporte entre crianças e jovens para que não se tornem sedentários, evitando, desta forma, a obesidade e outros males da falta de atividade física. Considerando que a sobrevida do brasileiro está em contínuo aumento é preciso estimular, desde cedo, a prática de esportes para uma vida saudável. A equipe mourãoense, formada por 35 atletas, conquistou 19 medalhas.

UNIMED CASCAVEL

COOPERATIVA DE TALENTOS

O Unimed in Concert é um show organizado pela Unimed Cascavel, a fim de valorizar o talento artístico de médicos cooperados, colaboradores e pessoas que, de alguma forma, fazem parte do cotidiano da cooperativa. A ideia surgiu em 2006, da necessidade de realizar um espetáculo cultural para integração dos participantes do projeto da terceira idade, realizado pelo serviço de Medicina Preventiva da cooperativa. Na ocasião alguns médicos “artistas” foram convidados para uma apresentação aos vovôs e vovós do Projeto Bem Viver, o espetáculo ficou conhecido como “Festival de Inverno Bem Viver” e deu tão certo que no ano seguinte transformou-se no Unimed in Concert – uma cooperativa de talentos.

Olimpíadas da IV Região > Todos os anos são realizados na IV Região as Olimpíadas Unimed. No ano de 2011 foram organizadas pela Unimed Cascavel. O evento tem como objetivo a integração e o congratamento entre os cooperados e colaboradores das Singulares da Região IV e demais convidadas. Proporcionar aos participantes momentos de integração, esporte e lazer. As Olimpíadas foram realizadas no 33.º Batalhão de Infantaria Motorizado com a participação das cooperativas médicas dos seguintes municípios: Cascavel, Foz do Iguaçu, Medianeira, Guarapuava, Toledo, Pato Branco, Francisco Beltrão, além das convidadas Unimed Federação do Paraná (Curitiba), Lon-

drina, Ponta Grossa e Umuarama. As modalidades escolhidas para a 9.ª Olimpíadas Unimed foram: Futebol Suíço, Basquete, Vôlei de Areia, Futsal, Natação, Atletismo, Tênis de Quadra, Tênis de Mesa, Caçador, Truco, Sinuca e Gincana.

Neste ano reuniram-se aproximadamente 1200 pessoas para a prática de esportes, atividades recreativas, partilha de experiências e interação sócio-cultural.



UNIMED CIANORTE

MELHORIA EM HOSPITAIS

Seguindo os parâmetros da parceria já firmada com a Santa Casa de Cianorte, a Unimed Cianorte assinou contrato, no mês de junho, com o Hospital Assistencial do Trabalhador Rural de Rondon, para a realização de obras de melhorias no atendimento aos pacientes. O financiamento da reforma dos hospitais da cidade e da região está sendo realizado pela Unimed Cianorte com a aprovação de seus médicos cooperados, obtida em Assembleia. Com a reforma, a cooperativa estará melhorando o atendimento aos beneficiários, pois as estruturas dos quartos contarão com equipamentos modernos. Os hospitais receberam subsídio para a reforma da hotelaria, quartos com melhores equipamentos e mais conforto.

Combate ao fumo > Em 27 de agosto, a Unimed Cianorte realizou uma carreata de ação educativa em prol do Dia Nacional de Combate ao Fumo (29 de agosto). Inúmeros carros foram adesivados com o slogan da ação “Por favor, PARE de Fumar perto de mim! É mais saúde para mim e principalmente para você”. A Campanha teve a participação da comunidade e a parceria de instituições e empresas do município e contou com o trabalho voluntário de colaboradores da cooperativa. A equipe da Unimed de Cianorte, juntamente com alguns voluntários, esteve também nos



principais semáforos do centro da cidade divulgando e conscientizando sobre o Dia Nacional de Combate ao Fumo, entregando panfletos e adesivando carros com o Slogan da campanha antitabaco.

Tratamento ao Fumante > O projeto teve início em março de 2009 com o intuito de trabalhar com beneficiários fumantes, reduzindo o risco de doenças ocasionadas pelo tabaco. A cooperativa utiliza o método preconizado pelo Ministério de Saúde. Durante seis semanas realizou um trabalho de abordagem e tratamento ao fumante.

Grupo Viver com Mais Saúde > Atualmente participam deste projeto 50 pessoas com idades entre 60 e 80 anos. Todos apresentam um ótimo desenvolvimento físico e motor e relatam que as atividades realizadas no grupo ajudam muito no psicológico. O Projeto é supervisionado por um educador físico e por enfermeira da cooperativa.

Unibaby > Foi desenvolvido com o intuito de orientar sobre os benefícios do aleitamento materno e os primeiros cuidados com o bebê. É realizada uma visita, ainda na maternidade, para levar ao conhecimento da família as dificuldades encontradas durante o aleitamento materno e a importância do vínculo mãe e filho.

UNIMED COSTA OESTE

PROJETO VIVA IDADE

Para a Unimed Costa Oeste, responsabilidade social é adotar uma gestão alicerçada em ações de bem estar social, cidadania, desenvolvimento susten-



tável e qualidade de vida, que fazem a diferença no âmbito social, econômico e ambiental. A cooperativa desenvolve ações de educação, saúde, lazer e comunidade. Um exemplo é o Projeto Viva Idade, que teve início em 2002 com integrantes na faixa etária de 60 a 85 anos, que participam de ações culturais como teatro e coral, e também de atividades físicas. Teatro: já foram realizadas nove peças com diversas representações, com mais de 5 mil pessoas prestigiando os espetáculos; coral: composto por 30 integrantes, realiza em média 15 apresentações ao ano; atividade física: realizada duas vezes por semana com orientação de um profissional da área. O Viva Idade beneficia 90 pessoas nos municípios de Toledo e Marechal Cândido Rondon.



Viva Vida > O projeto Viva Vida foi criado em 2001 com o intuito de orientar as gestantes, e desenvolver palestras feitas por profissionais da área. Divididos em cinco módulos, os encontros abordam temas sobre ginecologia, pediatria, psicologia, fonoaudiologia, nutrição entre outros. O projeto teve a participação até hoje de 950 gestantes.

Viva Dança > O projeto teve início em 2009 e contou com a participação de 74% dos colaboradores que realizaram, após o expediente, ensaios de várias modalidades de dança com profissionais da área, o que resultou em 2 espetáculos prestigiados por mais de 1000 pessoas, entre parentes, amigos e convidados. Desde o início, o projeto teve a participação de 80 colaboradores.

UNIMED CURITIBA

PROGRAMA ATIVIDADE

Responsabilidade social para a Unimed Curitiba é contribuir com a comunidade para que as pessoas exerçam sua cidadania, com foco nas próprias ações, auxiliando na melhoria da sociedade em que vivemos. O Programa Atividade teve início em 1999 com o objetivo de promover a saúde, prevenir as doenças e melhorar a qualidade de vida dos idosos, proporcionando um envelhecimento ativo, por meio do incentivo à prática de atividades físicas, e trabalhando a sociabilidade e a integração dos participantes. Oportuniza aos beneficiários com idade igual ou superior a 60 anos a prática de atividades físicas e socioculturais e de orientações quanto à prevenção de doenças e promoção da saúde para uma melhor qualidade de vida. O programa é realizado em um shopping da cidade, com atividades semanais de caminhada, ginástica Lian Gong e palestras mensais. O programa conta com aproximadamente 300 participantes e índice de satisfação de 100%, segundo a última pesquisa semestral realizada em maio de 2011.

Sol > O Programa SOL tem como objetivo a valorização e o reconhecimento do colaborador da Unimed Curitiba, através de ações que promovam o seu desenvolvimento englobando vários aspectos: social, cultural, familiar, saúde e bem estar. Por ter como objetivo o desenvolvimento do colaborador não apenas

no que se refere aos aspectos técnicos, mas considerando-o em sua integralidade, o programa é composto por várias ações, classificadas conforme sua categoria: social (comemoração dos colaboradores aniversariantes, festa julina, campeonato esportivo, festas de celebração e integração, homenagem por tempo de casa), cultural (cursos e concursos), familiar (comemoração do dia da criança, presente de Natal) e saúde e bem estar (comemoração do Mês da Mulher). O nome do programa traz em si a noção do colaborador como o centro de seu universo pessoal, em permanente expansão e como fonte de sua própria energia. O número de participantes do programa em 2011 (janeiro a setembro) foi de 980, aproximadamente.





UNIMED FOZ DO IGUAÇU

MEDICINA PREVENTIVA

A medicina preventiva realiza programas com grupos de terceira idade (Viver Melhor): palestras educativas sobre como cuidar da saúde e atividades físicas para estimular a prática constante de caminhadas e esportes; gestantes: dicas e orientações sobre o período gestacional e cuidados com o bebê, além de exercícios para melhorar a disposição e saúde; hipertensos, diabéticos e outras patologias (saúde preventiva): palestras sobre a importância de se ter cuidados especiais com a saúde, principalmente mediante estas patologias; participação dos colaboradores, cooperados e respectivos familiares nas Olimpíadas da Região 4, com diversas modalidades, incentivando o esporte; SIPAT: anualmente é realizada a semana interna de

prevenção de acidentes de trabalho, com grande participação dos colaboradores.

Ciclo de palestras > Realizadas no decorrer do ano, abordam diversos temas voltados à comunidade, com palestrantes renomados.

Olimpíadas > Em setembro foi realizada a 9ª edição das Olimpíadas Unimed Região IV para colaboradores, cooperados e respectivos familiares, reunindo mais de 1200 pessoas na cidade de Cascavel. A iniciativa visa proporcionar maior integração por meio da prática de esportes. A Unimed Foz marcou presença com grande número de participantes com o mascote Quati, que contagiou a todos com sua animação.

UNIMED PARANÁ

SUORTE E APOIO A PROJETOS

A Federação Unimed Paraná tem como principal foco dar suporte a suas singulares e apoiar projetos com amplitude estadual, mas não deixa também de realizar ações internas. A Federação é apoiadora da Associação de Deficientes Físicos do Paraná - ADFP. Além do apoio financeiro mensal, a cooperativa cede plano de saúde integral para todos os atletas da associação e familiares e contribui

com ajuda de custo em competições. Em contrapartida, os atletas prestigiam o projeto Superação Unimed, participando de eventos e divulgando sua história de vida. A Unimed Paraná também apoia programas como o Justiça no Bairro, em parceria com o Poder Judiciário; campanha de doação de sangue, doação de alimentos e agasalhos e promoção de capacitações e treinamentos.



UNIMED FRANCISCO BELTRÃO CAMINHA BELTRÃO

Com o objetivo de estimular os beneficiários e a comunidade em geral a realizar exercícios físicos, a Unimed Francisco Beltrão é parceira no Projeto Caminha Beltrão, que proporciona atividades de lazer ao ar livre em datas e horários pré-determinados.

Realizado todo o ano no mês de janeiro, com a ajuda de vários parceiros, acontece no Parque Alvorada no período da tarde, das 17 horas até as 21 horas. O projeto visa também oferecer informações sobre saúde preventiva, postos de orientações sobre diversas patologias, além de exames de glicemia e colesterol, orientações sobre práticas de atividades físicas, aferições de pressão e recreação infantil.

Dia Mundial da Saúde > A cooperativa atua em parceria com outras instituições em projeto que ocorre no Dia Mundial da Saúde, com o objetivo de promover ações educativas e sociais, visando o despertar da saúde e da responsabilidade social dos envolvidos, através de mudanças das atitudes e hábitos alimentares e a prática de atividades físicas. É um dia para alertar e incentivar a população a buscar uma melhor qualidade de vida. Profissionais da área da saúde fazem aferição de pressão arterial, teste de glicemia e colesterol, orientações sobre alimentação saudável, exposição de informações sobre: tabagismo, câncer



de mama, câncer de colo de útero, câncer de pele, osteoporose, DST, saúde bucal, animais peçonhentos e atividades físicas com teste de flexibilidade.

Tenda da Saúde Unimed > O projeto tem por objetivo orientar e levar os nossos serviços às comunidades dos municípios abrangidos pela Unimed Francisco Beltrão. São prestados serviços de orientações para melhorar a qualidade de vida. O trabalho é realizado em conjunto pelo Departamento Administrativo que fornece informações sobre os produtos e serviços disponíveis na Unimed e o Departamento de Medicina Preventiva, que realiza aferição de pressão arterial. Há também testes de glicemia e orientações de saúde com entrega de material educativo. Mensalmente acontece em cidades de abrangência da Unimed, contando com a participação de estagiários do curso de enfermagem da UNIPAR - Universidade Estadual Paranaense.

Oficinas de saúde > Com o objetivo de contribuir para o bem estar físico e psicossocial da 3ª idade e dinamizar o conhecimento das práticas educativas, o setor de Medicina Preventiva da cooperativa foi convidado para ser parceiro no projeto da Unioeste (Universidade Estadual do Oeste do Paraná), ministrando palestras mensalmente sobre assuntos diversos ao público da terceira idade.



UNIMED GUARAPUAVA

PROGRAMA VIVA LEVE

Realizado com os colaboradores da Unimed e também em algumas empresas contratantes, consiste na realização de palestras com profissionais das áreas de nutrição, fisioterapia, medicina e profissional da área de educação física. A equipe de medicina preventiva realiza aferição de pressão arterial e coleta de material para verificação de glicemia e colesterol. Após a tabulação dos dados, são realizadas oficinas sobre alimentação saudável, atividade física, postura e tabagismo. O desafio para as equipes é perder peso individual e coletivamente e diminuir o índice de pessoas que faz uso do cigarro. Os exames são realizados a cada 6 meses.

Mobilização pela vida > São entrevistas realizadas com médicos cooperados das áreas de ginecologia e obstetrícia, pediatria, psicologia, nutrição e enfermagem, em uma rádio em que a Unimed possui um espaço, e são tratados temas como gravidez na adolescência, cuidados com o

bebê, doenças sexualmente transmissíveis, planejamento familiar, entre outros.

Projeto novos horizontes > Em parceria com uma empresa contratante, são realizadas palestras para os colaboradores que estão para se aposentar. Os médicos cooperados da Unimed Guarapuava falam sobre riscos cardiovasculares, qualidade de vida, atividade física, alimentação saudável, entre outros temas. Outras ações realizadas em 2011:

Semana Nacional do Trânsito - blitz educativa com entrega de folder para os motoristas e pedestres; Outubro Rosa - palestra com médico ginecologista sobre a prevenção e causas de câncer de colo de útero e mama; Semana do Doador Voluntário de sangue – distribuição de material informativo e divulgação da campanha no rádio; consultas e exames de Eletroencefalograma para alunos da APAE - em média 120 consultas e 60 eletros.

UNIMED LONDRINA

À PROCURA DE UM SORRISO



Criado em 2009, o Grupo de Visitadores Voluntários “À procura de um Sorriso” é formado por colaboradores da Unimed Londrina. Entre outras atividades, o grupo realizou uma apresentação para um público de mais de 400 pessoas no 7º Seminário Nacional de Responsabilidade Social do Sistema Unimed, realizado em Londrina no mês de outubro de 2010. Em julho de 2011, a equipe se apresentou no ITC – Intercambio cultural entre cooperativas, evento que

reuniu mais de 800 pessoas, entre colaboradores, cooperados e familiares de cooperativas do Paraná, para apresentações culturais em Curitiba.

Unimed Solidária > Baseado em uma rede solidária formada inicialmente por cooperados e, na sequência, por prestadores de serviços, o projeto Unimed Solidária consiste em promover prevenção e promoção à saúde por meio de palestras, consultas médicas e exames (laboratório e imagem) a pessoas com dificuldade de acesso aos serviços públicos da cidade. O projeto tem o objetivo de ampliar o envolvimento dos cooperados nas iniciativas já consolidadas pela cooperativa junto à comunidade.

Durante o ano, foram realizadas palestras para a comunidade sobre diversos temas, como Doenças Sexualmente Transmissíveis, Prevenção de Drogas e Geriatria Preventiva. Além das palestras, os cooperados voluntários realizaram consultas gratuitas para projetos apoiados pela cooperativa.





Academia ao Ar Livre > Atenta também à saúde da comunidade em geral, a Unimed Londrina foi a primeira empresa a participar do Projeto “Londrina em Movimento – Academia ao Ar Livre”, lançado pelo município em 2009. O projeto tem como objetivo oferecer espaço para a prática regular de exercícios físicos adequados à comunidade londrinense, por meio da instalação de aparelhos em praças da cidade. A primeira academia foi entregue pela Unimed em dezembro de 2009 e em janeiro de 2010 outras duas foram inauguradas. As academias são compostas por dez equipamentos para exercícios físicos, com módulos duplos e capacidade para até 50 pessoas.

Visitas hospitalares > Nos dias do ano em que a maioria das pessoas está reunida em família para comemorar, como Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal, a equipe de assistentes sociais da Unimed Londrina concentra suas atenções aos doentes internados em hospitais. Para proporcionar momentos agradáveis e descontraídos a estas pessoas, a equipe da Unimed realiza visitas festivas e distribui lembranças em instituições de saúde credenciadas de Londrina e região e também no Hospital Universitário (HU) (não credenciado).

AME > A Unimed Londrina é parceira da AME (Associação Mãos Estendidas) desde 2005, contribuindo para o desenvolvimento do Conjunto Novo Amparo, um bairro carente de Londrina. A cooperativa colaborou com as seguintes ações:

Projeto Aprendendo a Crescer > Atendeu 154 crianças de 6 a 14 anos, oferecendo educação, alimentação e lazer; Consultas mensais - disponibilizou 144 consultas com diferentes especialidades e todos os exames delas decorrentes para todas as crianças que participaram das atividades do projeto. Os funcionários da AME também foram beneficiados com consultas e exames conforme necessidade; SOS Uni-



med - os locais onde são desenvolvidas as atividades da AME foram considerados como áreas protegidas pelo SOS Unimed.

Apoio a centro de reabilitação > Desde 2001, a Unimed é solidária aos trabalhos do CEFIL (Centro de Apoio e Reabilitação dos Portadores de Lesões Lábio-Palatais de Londrina e Região), instituição que oferece atendimento clínico ambulatorial às pessoas com fissuras labiopalatinas, uma malformação congênita que ocorre no período embrionário. O tratamento é gratuito e envolve uma equipe interdisciplinar entre as áreas de serviço social, nutrição, psicologia, odontologia/ortodontia, cirurgia plástica, fisioterapia, audiologia e fonoaudiologia.

AOPS > Desde 2000, a Unimed Londrina é parceira da AOPS (Associação Opção pelo Semelhante – Grupo de Gestantes Carentes Maria de Nazaré). O trabalho é desenvolvido por voluntários que promovem atividades relativas à higiene, puericultura, nutrição, planejamento familiar, cuidados com a mãe, com o objetivo de melhorar a qualidade de vida e a autoestima dessas gestantes, além de diminuir a mortalidade gestacional e infantil.



UNIMED MARINGÁ

COPA UNIMED CONTRA AS DROGAS E O CRIME

A Copa Unimed tem por objetivo oportunizar práticas esportivas aos jovens, diminuindo as chances dos mesmos se envolverem com drogas e com a marginalidade. A Copa é uma competição sadia e envolve as escolas num trabalho que melhora a autoestima do estudante. A Copa Unimed existe há 13 anos

Canção de Ninar > Para a Unimed Maringá, responsabilidade social significa desenvolver projetos que contribuam para a melhoria da qualidade de vida das pessoas. A cooperativa trabalha para de-

velopar projetos que beneficiem tanto o público interno, quanto o externo. Um exemplo é o Programa Canção de Ninar - curso mensal, destinado a gestantes e companheiros, que recebem orientações de pediatra, obstetra, nutricionista, psicóloga, fisioterapeuta, enfermeiro e fonoaudióloga. São abordados temas relacionados com o período gestacional, com espaço aberto a questionamentos e aulas de alongamento. Há orientações sobre a maneira correta de amamentar o bebê e de dar banho (com bonecas e seios artificiais). As gestantes também são convidadas a praticar de atividades físicas duas vezes por semanas, específicas para fortalecimento da assoalhe pélvica (realizadas somente com autorização médica). O curso é divulgado e aberto para toda a comunidade.

Projeto Handebol > O Centro de Excelência Regional de Handebol (CERHAND) que, por meio do projeto social Pró-handebol Social UNIMED, oferece a prática esportiva de qualidade e estruturada visando à inclusão social, a formação esportiva e o desenvolvimento de hábitos de vida saudáveis. Esta proposta passa pela prática da modalidade nas fases de estimulação e aprendizagem (crianças de 9 a 12 anos), fase de prática e aperfeiçoamento (adolescentes de 13 a 18 anos), chegando à fase de alto-rendimento com idade acima de 18 anos, podendo participar, inclusive, na competição mais importante do País que é a Liga Nacional de Clubes, tanto no feminino quanto no masculino.



UNIMED NOROESTE DO PARANÁ

SOS UNIMED ESCOLA

O Projeto SOS Unimed Escola nasceu da necessidade vivenciada pelos estabelecimentos de ensino em prestar socorro médico aos alunos. O Projeto atende todas as crianças da rede municipal de ensino (Educação fundamental) nos casos de urgência, em que haja a necessidade de remoção até o hospital.

O SOS Unimed Escola beneficia cerca de 6 mil alunos com idade média entre 04 a 10 anos. O Objetivo é proporcionar um atendimento imediato e adequado nos eventos emergenciais, proporcionando tranquilidade às escolas e aos pais. Todo o atendimento, incluindo o trabalho de primeiros socorros, o transporte adequado por ambulância e a consulta médica é oferecido sem custo para os pais e a escola.

O programa também oferece treinamento e orientações para funcionários e professores das escolas municipais, promovendo ações educativas em primeiros socorros e prevenção de acidentes com vítimas infantis. O atendimento é prestado durante o horário de permanência dos alunos nas escolas. A solicitação de atendimento deverá ser realizada pela escola ao Serviço de Remoção da Unimed de Umuarama, que fará o primeiro atendimento e a remoção até o hospital, caso seja necessário. A primeira consulta será liberada pela Unimed. Os procedimentos subsequentes à consulta serão prestados através do SUS, ou de acordo com a escolha da família.

Nascer Saudável > O Programa Nascer Saudável tem por objetivo proporcionar às futuras mães o esclarecimento de dúvidas a respeito da gestação, preparando-a para o parto e puerpério, bem como orientar sobre aleitamento materno e preparo das mamas e principais cuidados com o recém-nascido. São realizados cinco encontros semanais no período noturno. As turmas são criadas conforme demanda. A divulgação acontece através de cartazes, jornal do usuário e jornal do cooperado. Outras campanhas e ações da cooperativa: Campanha do Agasalho, Campanha de Doação de Sangue, Dia Mundial da Saúde, Viva + (hábitos saudáveis na terceira idade), entre outras.

Escolinha de Futsal > Outra ação que visa despertar o gosto pela atividade física e melhoria da qualidade de vida das crianças. O projeto atende 500 crianças em 07 núcleos distribuídos em bairros carentes da cidade de Umuarama sendo: Ginásio da UEM, Jardim Cruzeiro, Jardim São Cristovão, Parque Dom Pedro I, Conjunto Guarani, Parque Jaboticabeira e Ginásio de Esportes. Toda criança matriculada recebe um kit com bolsa, camiseta e calção. O projeto incentiva a socialização, desenvolve

a disciplina, o trabalho em equipe, a paciência e a perseverança em todas as crianças atendidas. A maioria das crianças atendidas saiu das ruas, melhorou o rendimento escolar, a disciplina, o relacionamento em grupo e, principalmente, começou a sentir-se incluída socialmente.

Apoio ao atletismo > Com o objetivo de incentivar a prática esportiva e buscar o resgate social através do esporte, a Unimed Noroeste do Paraná apoia projeto de atletismo voltado a crianças e adolescentes. O grupo de atletismo visa ocupar o tempo livre com uma atividade de interesse dessas crianças e jovens. A iniciativa tem um caráter social porque, além das técnicas de atletismo, as crianças aprendem a adotar atitudes de disciplina, responsabilidade, respeito, dignidade e solidariedade nas competições. A Unimed oferece apoio financeiro ao projeto, principalmente para estimular a participação das crianças nas competições fora e dentro do estado.

Olimpíada Escolar Unimed > A Olimpíada Escolar Unimed visa incentivar a educação e o exercício da cidadania. Promovida pela Unimed Noroeste do Paraná, oferece às crianças e jovens estudantes a oportunidade de participação em um evento esportivo direcionado e organizado para abrir espaço aos novos talentos. A Olimpíada supre as necessidades de participação dos alunos em atividades que influenciam positivamente na sua formação social, cobrindo a lacuna existente pela pouca realização de competições esportivas direcionadas às crianças em idade escolar. Também oportuniza o surgimento de novos talentos esportivos nas diversas modalidades. A cooperativa quer incentivar os jovens a terem o gosto pela atividade física em sua vida cotidiana. A Olimpíada Escolar ocorre anualmente desde 2009 e abrange alunos da rede pública e particular de ensino.



UNIMED NORTE DO PARANÁ

PREVENÇÃO E INFORMAÇÃO

A Unimed Norte do Paraná realiza inúmeras ações voltadas à medicina preventiva, entre as quais programas voltados à prevenção de câncer de mama, com palestras, orientações e autoexame. Em parceria com outras cooperativas e instituições abrange a comunidade local e beneficia centenas de pessoas. A Unimed também participa de campanha para a prevenção de hipertensão arterial, com verificação da pressão e distribuição de material informativo. Já o Programa Unibaby é voltado para gestantes, com palestras e orientações de médicos especialistas sobre o parto, pós parto, cuidados com o bebê e informações sobre a hidroginástica. Outras ações: gerenciamento de doenças crônicas – com visitas domiciliares e orientações; atenção à comunidade – verificação de pressão arterial e teste de glicemia no Abrigo Bom Pastor; solidariedade sem distância – participação em campanha de arrecadação de alimentos para entidades de apoio psicossocial e para o Abrigo Bom Pastor.



UNIMED NORTE PIONEIRO

CAMPANHA DO AGASALHO PARA FAMÍLIAS CARENTES

Tendo por objetivo beneficiar famílias carentes das cidades de sua área de abrangência, a Unimed Norte Pioneiro iniciou em 2004 parceria com o Provo-par - Programa do Voluntariado Paranaense, do município de Jacarezinho. Na época foram doados 100 cobertores às famílias carentes. Desde o ano de 2009 a participação foi ampliada para outros municípios: Santo Antonio da Platina, Bandeirantes, Cambará e Andirá, totalizando a doação de 500 cobertores/ano para a Campanha do Agasalho. Famílias carentes cadastradas são beneficiadas pelas doações.

Vacinação > Com o objetivo de imunizar contra o vírus da gripe, a cooperativa promoveu novamente em 2011 uma campanha de vacinação gratuita para cooperados e colaboradores. A aquisição das vacinas foi realizada por meio de compra conjunta com a Unimed do Brasil, tendo atingido as metas planejadas de vacinação.



UNIMED PARANAGUÁ MAIS SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

Com ações de medicina preventiva, a Unimed Paranaguá promove a saúde e a melhora da qualidade de vida, incentivando a prática de hábitos saudáveis, prevenindo o surgimento de doenças e obtendo um melhor controle das patologias já existentes. Entre os programas implementados pela cooperativa estão o Mamãe Saúde – curso para gestantes, a fim de orientar a futura mãe e acompanhamento do pré-natal; Pequenos Unimed – curso para mães e papais de crianças até 12 meses de idade, a fim de orientar no cuidado do bebê e acompanhamento da saúde no 1º ano de vida; Preparação para Cirurgia Bariátrica – acompanhamento de preparação para a cirurgia com atendimento psicológico, médico e nutricional, além de palestras e atividade física regular a fim de ajudar na transição desta importante mudança de vida; Hipersaudável – acompanhamento e curso para portadores ou pessoas em



risco de desenvolver diabetes, hipertensão arterial e doenças do coração com palestras e estímulo à atividade física a fim de evitar o surgimento ou a piora destes problemas; Novo Fôlego – acompanhamento de ajuda a quem quer parar de fumar através de terapia em grupo com psicólogo e desconto em medicamento específico, se prescrito pelo médico; Gerenciamento de casos – acompanhamento telefônico de pessoas com doenças crônicas a fim de ajudar no melhor controle destas doenças; Projeto Caravana da Cidadania Empresarial - rede de empresas socialmente responsáveis em Paranaguá liderada pela Unimed com outros cinco parceiros realizadores. A Unimed também participa de campanhas de prevenção a doenças como gripe H1N1, câncer de pele, Dia Internacional da Luta contra a AIDS, Dia Mundial sem Tabaco, Teste do Pezinho, Dia e Semana da Amamentação, entre outros.

UNIMED PARANAÍ REDUÇÃO DE ACIDENTES DE TRÂNSITO

Desde outubro de 2009, a Unimed de Paranavaí vem buscando engajar instituições e pessoas que desempenham papel direto com trânsito, discutindo as causas do alto índice de acidentes envolvendo motocicletas, bem como com as suas consequências materiais e de sofrimento.

A partir da discussão e avaliação das prováveis causas do elevado número de acidentes, ficou evidente a necessidade de trabalharmos em quatro grandes eixos: Fiscalização, Educação, Conscientização e Infraestrutura; bem como que precisaríamos desenvolver estratégia com grupo permanente para a redução do número de acidentes e não apenas executarmos uma campanha de maneira isolada. Esta estratégia foi então apresentada à sociedade e aos meios de comunicação, ambos os eventos foram realizados no dia 22 de julho contando com a participação de aproximadamente 90 pessoas. Entre as ações que constam na estratégia estão: busca da viabilização da Escola de Trânsito; aplicação da Lei Seca; promoção da Lei que regulamenta as atividades de moto taxi e moto frentista; participação/

conscientização na festa dos motoqueiros; campanha de marketing; participação de um dos dirigentes da Unimed Paranavaí como membro do Conselho de Desenvolvimento de Paranavaí; Semana Nacional de Trânsito: adesivagem com suporte do Tiro de Guerra e Polícia Militar, palestras em escolas, palestra na sessão da câmara de vereadores, mídia espontânea, placas indicando os lugares de maior incidência em acidentes e recuo de estacionamento nas esquinas de maior risco. O slogan da estratégia é - Acidentes Pare com isso.



UNIMED PATO BRANCO DOAÇÃO DE CONSULTAS E EXAMES

Tendo por objetivo levar atendimento médico de qualidade para entidades locais que realizam o acompanhamento de crianças portadoras de necessidades especiais, em situação de risco ou vulnerabilidade social, a Unimed destina 40 consultas médicas mensais para entidades de Pato Branco, tendo atendimento integral por parte dos cooperados com a mesma qualidade dos atendimentos aos beneficiários. Entre as entidades beneficiadas estão APAE, FUNDABEM, E Centro de Atenção Psicomotora da Escola Rocha Pombo. São distribuídos 10 exames mensais de mamografia ao Grupo de Apoio a Pacientes com Câncer de Mama (GAMA). São destinadas também 15 consultas mensais de psicologia para inclusão no ensino médio regular de crianças portadoras de necessidades especiais matriculadas nas escolas estaduais. Desde 2009, mais de 1100 crianças foram beneficiadas pelas consultas e exames.

Programas de medicina preventiva > Os programas têm por objetivo sensibilizar e oportunizar atividades de promoção à saúde e prevenção de doenças



aos beneficiários e são divididos conforme os públicos específicos. Mais de 25 mil pessoas já foram abrangidas pelos programas. Em julho de 2011 foi inaugurado um espaço de 200 m² com condições de atendimento com excelência, realizado por uma equipe multiprofissional que realiza abordagem individual e em grupos. Entre os programas preventivos, há curso para gestantes, encontro mensal com secretárias dos cooperados, sensibilização ao uso correto do plano de saúde para novos beneficiários.

Kit baby med > Outro programa monitora o calendário vacinal e promove a entrega do kit baby med (toalha, bolsa, cartão de felicitações, calendário vacinal) nos hospitais credenciados. Após é realizado o telemonitoramento dos recém-nascidos até completarem o calendário vacinal, onde são repassadas informações sobre os cuidados com o desenvolvimento da criança. Em 2009 foi estendido o projeto também para os hospitais dos municípios da área de ação da Unimed Pato Branco. No total, nove hospitais são atendidos e realizam a entrega do kit.

UNIMED PONTA GROSSA AMIGOS DO PEITO

A Unimed Ponta Grossa realiza cursos voltados às gestantes e futuros pais. O objetivo é proporcionar apoio à gestação e ao aleitamento materno e complementar o atendimento clínico-obstétrico, permitindo abordagem ampla, ajudando à vivência da fase gestacional bem como a preparação para o nascimento, aleitamento materno e cuidado com o bebê.

Um grupo de profissionais constituído por uma equipe multidisciplinar (obstetra, pediatra, psicóloga, enfermeira, odontopediatra e professora de educação física), através de um trabalho integrado desenvolveu os temas a serem ministrados, bem como o material didático distribuído nos encontros. Conta-se também com colaboradores que auxiliam em assuntos específicos como nutrição, odontologia e fisioterapia.



Investir em
educação é um
ótimo negócio.
Palavra de
especialista.

A educação está diretamente ligada ao crescimento. Por isso, o SICREDI desenvolve o Programa A União Faz a Vida, que visa formar cidadãos capazes de empreender e construir coletivamente. Ao todo, participam 179 mil crianças e adolescentes e 14 mil educadores de 1,2 mil escolas do Rio Grande do Sul, Paraná e Mato Grosso. Esse é o nosso jeito de celebrar a educação.

www.sicredi.com.br







Formação

Faz parte da missão das cooperativas desenvolver ações de formação e capacitação voltadas para associados, colaboradores, dirigentes e familiares. Os projetos são realizados com o apoio do Sescop e permitiram um considerável avanço na profissionalização das cooperativas, no crescimento profissional dos colaboradores, na capacitação dos cooperados, no desenvolvimento tecnológico das propriedades, diversificação da produção e ampliação da renda familiar. Nas páginas seguintes é apresentado um resumo das ações realizadas ao longo de 2011.

BOM JESUS

TECNOLOGIA E CONHECIMENTO

Profissionalização, melhoria da renda e da qualidade de vida dos cooperados e familiares. A Cooperativa Agroindustrial Bom Jesus tem investido parte de seus resultados econômicos em atividades direcionadas a alcançar esses objetivos em benefício do seu quadro social. Entre os meses de outubro de 2010 e setembro de 2011, cerca de 24 mil pessoas foram atendidas por meio de aproximadamente 450 eventos, como treinamentos técnicos, encontros, confraternizações, entre outros, organizados em parceria com outras empresas.

Um local de grande difusão de conhecimento e tecnologia tem sido o campo experimental mantido pela cooperativa numa área de 12 hectares, onde 45 técnicos e agrônomos tem desenvolvido um trabalho considerado referência para a região, contemplando mais de 20 mil orientações sobre as mais diversas especialidades de interesse da agropecuária.

Lideranças > A Bom Jesus desenvolve ainda um projeto com 12 grupos formados por cerca de 600 jo-

vens, visando o desenvolvimento de lideranças para a sucessão do cooperativismo, profissionalização nos aspectos técnicos e administrativos das propriedades, diversificação das atividades e criação de novas alternativas de renda. A programação, bastante dinâmica, envolve encontros, reuniões e viagens.

Mulheres > Reconhecendo a participação cada vez mais efetiva das mulheres no processo decisório e na interatividade com as principais tarefas das propriedades, também promove eventos específicos para esposas e filhas de cooperados, como encontros e cursos de promoção humana e fortalecimento da classe, valorizando a contribuição delas na geração de renda das famílias.

Colaboradores > Outro destaque da cooperativa é a busca pelo aprimoramento profissional de seus colaboradores. Nos dois últimos anos, 20 funcionários foram atendidos pelo programa de subsídio educacional e puderam frequentar cursos de pós-graduação.

PROJETO ESCOLA NO CAMPO

Projeto tradicional da cooperativa, o Escola no Campo já contemplou 25 mil crianças da 4ª série do ensino fundamental em seus 15 anos de atividade, sendo que muitas delas hoje estão dando continuidade às atividades dos seus pais nas propriedades rurais. O projeto aborda aspectos ligados ao meio ambiente, produção sustentável de alimentos, preocupação com a saúde do agricultor, uso correto de defensivos agrícolas e destino das embalagens. O sucesso deste trabalho, realizado de acordo com

a realidade de cada região, tem sido possível graças ao envolvimento das comunidades onde se insere, bem como à parceria estabelecida com as secretarias municipais de Educação, as quais são as responsáveis pela execução do projeto.

Ao final de cada ano, os resultados do trabalho são compartilhados com a comunidade numa confraternização de encerramento, com a premiação das melhores frases e desenhos apresentados pelos alunos.





CASTROLANDA

CAMPEÕES EM RELAÇÕES HUMANAS

O equilíbrio entre o desenvolvimento humano e profissional das pessoas que trabalham na Castrolanda faz parte das diretrizes que pautam as ações desenvolvidas pelo setor de Educação Corporativa. Em 2011, em uma parceria entre a área Agrícola da cooperativa e o Sescop/PR, foi realizado o Treinamento de Relações Humanas e Comunicação Eficaz da Dale Carnegie Training. Os objetivos foram construir maior autoconfiança, fortalecer habilidades interpessoais, aperfeiçoar a comunicação, desenvolver a liderança, reduzir o estresse e melhorar atitudes. Os colaboradores participaram de um total de 12 sessões do curso, que tem mais de 100 anos de história e trouxe aos participantes a oportunidade de sair da área de conforto e buscar novos desafios para sua vida pessoal e profissional.

Especialização para colaboradores e cooperados >

Com o objetivo de promover o desenvolvimento das competências nas áreas de gestão de negócios e custo, sob o enfoque do agronegócio e estratégia empresarial, a Castrolanda, junto com Sescop/PR e PUCPR, realizam a especialização in company para colaboradores e cooperados. As aulas tiveram início em abril de 2011 e deverão se estender por 18 meses, com 36 alunos que estão participando do programa.

Gerenciamento de Empresas Rurais > O curso Gerenciamento de Empresas Rurais foi criado a partir da convicção de que qualificar as pessoas é o primeiro passo rumo ao desenvolvimento do agronegócio.

O programa foi elaborado para que os participantes vivenciem situações práticas através de dinâmicas de grupo, exercícios e exemplos reais do dia a dia das empresas.

Ao final de cada módulo, eles recebem tarefas a serem aplicadas no ambiente de trabalho e discu-

tidas nos próximos encontros. São fornecidas ainda ferramentas que permitem avaliar o desempenho e evolução de cada empresa ao longo do curso. Participam do curso cooperados, gerentes e funcionários de fazendas.

O projeto teve início em maio 2011 e os resultados esperados são: aumento da capacidade de gerenciar a equipe; desenvolvimento interpessoal; melhor habilidade nos relacionamentos e gerenciamento de conflitos; maior capacidade de liderar e motivar pessoas; maior organização das atividades, tarefas e responsabilidades dentro da empresa e aprendizagem de noções sobre gestão econômica e financeira.

Mulher cooperativista > A Castrolanda realizou, entre os meses de março e maio deste ano, o curso Mulher Atual, com o objetivo de despertar interesses e competências para novas áreas, por meio da percepção e compreensão das potencialidades femininas, visando novos desafios pessoais, familiares e profissionais. A atividade reuniu cerca de 20 participantes entre cooperadas e esposas de cooperados da Castrolanda.

Durante o programa, cinco das integrantes participaram do Encontro de Lideranças Femininas, o Eli-coop, na Cooperativa C. Vale, em Palotina, junto com 130 mulheres de 11 cooperativas paranaenses. O grupo todo também participou de uma visita técnica em Holambra (SP), onde foram conhecer novas técnicas e tipos de cultivos praticados na região.

No último dia da Agroleite 2011, evento ocorrido de 8 a 12 de agosto, em Castro (PR), foram organizadas atividades especiais dedicadas às mulheres cooperativistas, que puderam visitar os estandes da feira e assistir a palestras conduzidas pela Apreciado Intervenções Apreciativas.





COAGRU

JUVENTUDE RURAL EM AÇÃO

Oitenta jovens agricultores integram o Cooperjovem – Programa Coagru de Promoção da Juventude Rural, que tem por objetivo implementar ações para promover o desenvolvimento pessoal e social e a difusão dos ideais cooperativistas entre rapazes e moças. Eles participam ativamente da vida da cooperativa através dos cursos, palestras, eventos, reuniões e viagens técnicas. Dessa forma, a Coagru cumpre três princípios cooperativistas: o 2º, que trata da gestão democrática, incentivando a presença dos jovens nas assembleias e reuniões de comitês de cooperante. Ainda, o 5º princípio “Educação, Formação e Informação” e o 7º princípio, que é o interesse pela comunidade.

Treinamento vivencial > Preocupada com as futuras lideranças de sua área de atuação, a Coagru reuniu cerca de 50 jovens que fazem parte do Cooperjovem para participarem de um treinamento vivencial. O encontro aconteceu no dia 15 de maio, na chácara Monte Carlo, em Cascavel. O local dispõe de um amplo espaço que possibilita a execução de atividades teóricas e práticas. Ao ouvirem as palavras de apoio e motivação das equipes e do instrutor, os jovens foram descobrindo seus potenciais ao enfrentarem as dificuldades e os desafios que foram surgindo no decorrer do dia. O trabalho em equipe e a importância do líder na comunidade e na vida da cooperativa foram os temas abordados no treinamento.

CAPAL

ENCONTRO ANUAL DAS MULHERES

Homenagear as mulheres e trabalhar questões relacionadas ao dia a dia feminino, a importância do entusiasmo, a qualidade de vida, o relacionamento familiar, além de fornecer dicas valiosas sobre a vida pessoal e profissional. Esses foram os temas tratados no Dia Internacional da

Mulher, celebrado em 8 de março, que reuniu mais de 200 pessoas, entre funcionárias, esposas de funcionários e de cooperados, além de cooperadas da Capal, na Associação dos Funcionários da cooperativa, em Arapoti, região paranaense dos Campos Gerais.



TRABALHAR COM RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL É RESPEITAR A VIDA



DIVERSIFICAÇÃO, INVESTIMENTO E
PRODUÇÃO COM RACIONALIDADE.
É ASSIM QUE A C.VALE FAZ PARA
MELHORAR A VIDA DAS PESSOAS.
PRODUZIR COM SUSTENTABILIDADE É
A NOSSA MISSÃO.

c.vale

COAMO

MELHORIA CONTÍNUA

Uma forte política de investimento em formação profissional e pessoal é um dos motivos para o bom desempenho da Coamo em seus 41 anos de existência. Um trabalho que abrange todo o quadro social da cooperativa.

Cooperados > Para os cooperados, o trabalho começa pela verificação detalhada do atendimento dos critérios para a produção agrícola sustentável feita através de um acompanhamento constante pelo quadro técnico-agronômico, formado por mais de 210 profissionais. Eles visitam as propriedades rurais e verificam a situação de condução das lavouras e as conformidades em relação à produção sustentável, dentro dos critérios técnicos e legais estabelecidos, bem como fazem recomendações visando a adoção de melhorias contínuas na condução das lavouras pelos associados. Anualmente, a Coamo realiza mais de 10 mil projetos técnicos.

Ainda em relação aos associados, desde 1977/1978 a Coamo vem efetuando cursos e treinamentos de associados, esposas, filhos (as) e colaboradores, através do Centro de Treinamento Agrícola (CTA) e da Promoção Social. Todos os anos, mais de 70 mil pessoas são capacitadas e estão presentes nos eventos técnicos, educacionais e sociais. O objetivo dos projetos de formação é um só: aumentar a renda e a qualidade de vida da família rural.

Somente em 2011, a área técnica da Coamo



promoveu mais de 800 eventos com a participação direta de 50 mil pessoas em eventos como dias de campo, reuniões e encontros, palestras técnicas, entre outros. Esta área exerce papel de muita importância junto ao quadro social, principalmente na orientação para redução dos custos de produção, aumento da produtividade, conservação do meio ambiente e da fertilidade do solo, além de apresentar novas e modernas tecnologias.

Funcionários > Capacitar e aprimorar o desenvolvimento dos colaboradores também é a meta da área de Recursos Humanos da cooperativa que, com isso, valoriza os mais de 5,5 mil funcionários da Coamo, Credicoamo, Via Sollus, Fups e Arcam. Durante o ano, eles participam de mais de 300 treinamentos ministrados por técnicos da própria cooperativa e de eventos com apoio do SESCOOP. O objetivo é o desenvolvimento pessoal e o atendimento com qualidade às necessidades dos cooperados.





COAMO

FORMAÇÃO DOS JOVENS LÍDERES

A Coamo também investe na formação de uma nova geração de cooperados e empreendedores rurais. Desta forma, propicia o desenvolvimento e a continuidade da atividade agropecuária em mais de 60 municípios nos estados do Paraná, Santa Catarina e Mato Grosso do Sul. O Programa Coamo de Formação de Jovens Líderes Cooperativistas, iniciado em 1998,

já formou mais de 650 jovens cooperados em 15 anos de existência sendo referência na educação cooperativista. Aos jovens cooperados na faixa de 18 a 40 anos são ministrados ensinamentos sobre cooperativismo, liderança, planejamento e gestão empresarial. Em 2011, a 15ª turma reuniu 45 jovens de 30 municípios de várias regiões da área de ação da Coamo.

APRENDIZ DE CIDADÃO

O Programa Jovem Aprendiz promove capacitação administrativa e auxilia os jovens a desenvolverem competências para a empregabilidade. Além de buscar a expressão de características como o companheirismo, a coletividade, a comunicação, a superação e o respeito ao próximo.

Após ter sido idealizado e implantado pela Coamo em 1989, o programa, no formato atual, ganhou, a partir de 2003, a parceria firmada com o Sescop/PR e Senac. Assim, a ação entre cooperativa, escola e entidades vem mudando o perfil de jovens urbanos de baixa renda.

O objetivo não é formar simplesmente trabalhadores mas, acima de tudo, cidadãos, promovendo a capacitação administrativa dos jovens, desenvolvendo neles competências para a empregabilidade; além de buscar a expressão

de características como o companheirismo, a coletividade, a comunicação, a superação e o respeito ao próximo.





COCAMAR

TRANSFORMANDO HISTÓRIAS

Ampliar a participação das mulheres na cooperativa e prepará-las para os desafios da gestão das propriedades rurais, ao lado de seus maridos. Essa é a proposta dos núcleos femininos mantidos em vários entrepostos da região da cooperativa. Com programação unificada, os núcleos – que reúnem cooperadas, esposas e filhas de produtores associados - promovem cursos e palestras sobre assuntos diversos, difundem a importância da prática cooperativista e oferecem a esse público, formado por 560 participantes em 2011, a oportunidade de ampliar seus conhecimentos.

Núcleos Jovens > Formar novas lideranças, discutir temas relacionados ao seu papel na propriedade e contribuir para uma transição tranquila no processo de sucessão. Estas são algumas das premissas dos núcleos jovens incentivados e mantidos pela cooperativa. Anualmente, jovens agricultores são reunidos para um grande evento motivacional em Maringá.

Programa Cooperjovem > Em parceria com o Sescop/PR, a Cocamar promove, desde 2006, o programa Cooperjovem. Participam professores e diretores de 18 escolas que integram a iniciativa na área de ação da cooperativa. Em 2011, foram 190 docentes e mais de 2,5 mil estudantes de 3ª e 6ª séries. Idealizado pelo Sescop Nacional, o Cooperjovem tem como objetivo difundir o conhecimento sobre cooperativismo entre crianças e jovens, oferecendo instrumentos de reflexão, estudo e vivência do cooperativismo e educação para a cooperação, aumentando a proximidade entre a cooperativa e a escola/comunidade.

Concurso Cartões de Natal > Alunos dos programas Cooperjovem e Escola no Campo participam, todos os anos, do concurso que elege os Cartões de Natal da cooperativa. Em 2011, mais de 5 mil participantes produziram desenhos que resultaram de seu aprendizado sobre cooperativismo.



FORMAÇÃO

Jovem Aprendiz Cooperativo >

Cumprindo seu papel na qualificação de jovens para o mercado de trabalho e para a cidadania responsável, esse projeto é realizado em parceria com o SESCOOP/PR. Seus integrantes participam também de aulas sobre rotinas administrativas, noções de informática, cooperativismo e outros temas na PUC/Nobel de Maringá. Os jovens atuam na Cocamar no contraturno das aulas e recebem curso técnico de administração. Atualmente 5% do quadro de colaboradores é composto por jovens aprendizes.

Difusão do cooperativismo > O conhecimento sobre a importância da prática cooperativista é levada para produtores: participar de um curso é requisito para cooperados recém-admitidos, que aprendem a distinguir os diferenciais entre uma organização cooperativista e uma empresa comercial comum. Mais que isso, conscientizam-se sobre a necessidade de valorizar a realização cooperativista, fruto da integração de pessoas.

Eventos técnicos > A competitividade dos agricultores associados depende, e muito, da realização de dias de campo, palestras técnicas, encontros, assistência técnica coletiva e seminários realizados pela Cocamar. Nesses eventos eles têm acesso a novas tecnologias, trocam informações com técnicos e outros produtores, avaliam o desempenho de variedades, produtos, enfim. Em 2011, mais de 28 mil participantes compareceram aos cerca de 600 eventos organizados pela cooperativa.

Unidades de Difusão > Com o propósito de difundir informações, bem como realizar experimentos



e demonstrações, a Cocamar mantém três Unidades de Difusão de Tecnologia (UDT) nos municípios de Floresta, Iporã e Guairaçá, cujas atividades são desenvolvidas em parceria com cerca de 50 empresas de vários setores. Essas áreas são referenciais para o aprimoramento da agricultura regional e importantes para o desenvolvimento da pesquisa.

Viagens técnicas > Ainda com a finalidade de proporcionar ao associado a oportunidade de ampliar seus horizontes e as perspectivas acerca das atividades que desenvolve, são organizadas excursões técnicas para alguns dos principais eventos do agronegócio no País. Entre eles, o Show Rural em Cascavel (PR) e o Agrishow em Ribeirão Preto (SP), bem como viagens a estados onde seja possível observar modelos de referência, caso da cafeicultura no Triângulo Mineiro e a citricultura no interior paulista. É tradição, também, propiciar viagens internacionais, por adesão, para visitar alguns dos principais centros produtivos dos Estados Unidos, onde eles mantem contato com tecnologias mais avançadas.





COCARI

FORMANDO TODOS OS PÚBLICOS



Na Cocari, as atividades de formação atingem todos os públicos ligados à cooperativa, entre agricultores e seus familiares e também colaboradores. Para os cooperados, são realizados dias de campo que apresentam as novidades em tecnologias para manejo das lavouras e incremento de produtividade. As edições realizadas ao longo do ano, no Centro Tecnológico Cocari (CTC), somaram cerca de 3.100 participantes.

Em 2011, além dos eventos regionais, a Cocari realizou no CTC os dias de campo Culturas Perenes, Culturas de Inverno e Culturas de Verão, oportunizando aos cooperados conferirem as novas técnicas adotadas para o plantio de soja, trigo, milho e café, bem como conhecer os mercados do eucalipto e as vantagens do cultivo da laranja na área de ação da cooperativa. Nas unidades da Cocari em Goiás foram realizados os dias de campo de Verão e de Pós-colheita de café.

Jovens > Para os jovens, a cooperativa organizou a 9ª edição do Jovemcoop Cocari, com a presença de 850 filhos e filhas de cooperados, que se reuniram na Associação Atlética Cocari, no dia 16 de julho. Além de participar das atividades esportivas e de lazer, eles

assistiram à palestra “Qual a tua obra?”, ministrada pelo filósofo e escritor Mário Sérgio Cortela, que salientou a necessidade de se ter atitudes fortes e corretas em todas as áreas da vida. Vôlei, queimada, futebol e touro mecânico foram algumas das atrações do evento.

A Cocari também oferece aos jovens a oportunidade do primeiro emprego, por meio do Programa Jovem Aprendiz Cooperativo, desenvolvido pelo SESCOOP/PR. Em 2011, os estagiários do Programa somaram 33 jovens. Aqueles que se destacam ao final do contrato podem ser efetivados, passando a integrar o quadro funcional da cooperativa.

Além dos conhecimentos adquiridos durante a rotina de trabalho, os jovens aprendizes também participam de treinamentos direcionados ao crescimento profissional e pessoal. Aos sábados, ainda participam de um curso do Programa de Aprendizagem para Serviços do Departamento Administrativo, que inclui assuntos como técnica de comunicação e introdução à Administração, tendo as aulas ministradas na Fundação Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Mandaguari (Fafiman), que é parceira do projeto.





Mulheres > A Associação Atlética Cocari foi mais uma vez o palco do Encontro de Mulheres Cooperativistas, ocorrido em 4 de junho, reunindo 1.200 pessoas, entre cooperadas e mulheres de cooperados. O evento teve em sua programação palestra com o filósofo e escritor Mário Sérgio Cortella, que propôs uma reflexão sobre o legado que deixaremos ao mundo. O evento contou ainda com diversas opções de divertimento, como futebol, vôlei, jogos de cartas, cama elástica e touro mecânico. Elas tiraram o dia também para cuidar do visual. Ganharam cortes de cabelo, maquiagem e massagem relaxante.

Cooperjovem > Com o Programa Cooperjovem, alunos e educadores da área de ação da Cocari são, ao mesmo tempo, instrumentos e foco da disseminação dos valores cooperativistas. O aprendizado diferenciado obtido por meio do programa ajuda a formar cidadãos conscientes e mais preparados. Isso tem sido percebido na prática e servido de inspiração para os alunos atendidos pelo Cooperjovem que participam dos prêmios de redação promovidos pelo Sescop em âmbito estadual e nacional.

Nos últimos três anos, as crianças das escolas que atuam em parceria com a Cocari tem se destacado nos concursos. A última conquista foi obtida pela aluna do 4º ano da Escola Ary da Cunha Pereira, de Mandaguari, Gabriela Aparecida Quintilhanos Domingos, que, em 2010, alcançou a segunda colocação na IV edição do Concurso de Redação do Programa Cooperjovem.

Além da desenvoltura com que a estudante escreveu sobre o cooperativismo, chamou a atenção o fato de seu texto ter sido inspirado nas próprias ações, mas utilizando personagens fictícios para narrá-lo. Ela falou sobre a arrecadação de brinquedos e a distribuição deles entre as crianças carentes da comunidade, situação que, na vida real, partiu de iniciativa dela, juntamente com um grupo de colegas.

Quadro funcional > A partir da implantação do programa de gestão profissionalizada na Cocari, a busca pela capacitação dos profissionais que atuam na cooperativa é constante. Com apoio do Sescop/PR, são promovidos treinamentos e palestras envolvendo assuntos pertinentes a colaboradores de diversos setores, como matemática financeira, movimentação de cargas perigosas, combate a incêndio, operação de empilhadeiras, entre outros.



COODETEC

PESQUISA DE PORTAS ABERTAS

A Cooperativa Central de Pesquisa Agrícola – Coodetec se dedica ao desenvolvimento de novas cultivares de trigo e soja, além de híbridos de milho, sempre atenta às necessidades dos produtores e, ao mesmo tempo, preocupada em divulgar as novidades por meio de eventos próprios ou em parceria com outras instituições.

E, para promover maior aproximação com a sociedade, também tem aberto suas portas a pessoas interessadas em conhecer melhor o trabalho que realiza. Ao longo de 2011, mais de 20 grupos formados por profissionais agrícolas, estudantes de diversos cursos e agricultores brasileiros e estrangeiros estiveram na sede da cooperativa, em Cascavel, em visitas técnicas.

Todos que passam pela Coodetec são informados sobre a história da cooperativa, sua participação no mercado de sementes e o andamento da pesquisa. Além de apresentação institucional, os visitantes passam pelos diversos laboratórios que compõem a estrutura da empresa (biotecnologia, melhoramento genético de trigo, soja e milho, laboratório de solos, controle de qualidade de sementes e fitopatologia).

Planejamento > A Coodetec também acredita e aposta em seus funcionários. Desde o início do ano, vários cursos foram aplicados, com o apoio do Sescop/PR e Senar/PR, e pessoas dos mais variados setores tiveram a oportunidade de passar por capacitação e atualização.

Entre os cursos que mais se destacaram na Coodetec, estiveram os de planejamento, que estimularam os colaboradores a melhorar, tanto o desempenho, quanto o relacionamento com os colegas. A intenção foi criar condições para que os funcionários possam atingir os objetivos estratégicos da Coodetec. A partir da identificação do papel de cada área no fluxo de valor da cooperativa, do diagnóstico da situação atual dos setores e da sua importância no alcance dos objetivos estratégicos, os colaboradores estabeleceram o plano de ações prioritárias e seus indicadores de controle.

A possibilidade de integrar esse processo é um fator de grande importância pois as pessoas diretamente envolvidas na realização das atividades participam ativamente do planejamento, contribuindo para a compreensão dos problemas e suas soluções.

A fim de auxiliar nestes trabalhos, um treinamento foi especialmente preparado para os gerentes, diretores e supervisores da Coodetec.



FORMAÇÃO



Conhecer para integrar > A cooperativa procura ainda proporcionar um bom ambiente de trabalho aos seus colaboradores e iniciou, em junho deste ano, o projeto “Conhecer para Integrar”, que busca estreitar o relacionamento entre os funcionários, através de visita aos diversos setores da Coodetec. Durante os passeios, os colaboradores conhecem melhor os processos e as responsabilidades de cada setor.

Antes de iniciar o tour pela empresa, os funcionários são informados sobre as principais responsabilidades da cooperativa e das pessoas que nela

trabalham e sobre a missão Coodetec, que é gerar e comercializar tecnologias inovadoras, voltadas ao agronegócio, preservando o meio ambiente e satisfazendo as pessoas.

Depois, o grupo conhece o centro de treinamentos e segue em direção aos setores administrativos. Os funcionários também passam por todos os laboratórios, fazenda e na Unidade de Beneficiamento de Sementes (UBS). Em todos os ambientes, um colaborador fica responsável pela apresentação do setor.

COASUL

DE OLHO NA SUCESSÃO

A preocupação com a sucessão e com a capacitação do quadro social faz com que a Cooperativa Coasul promova anualmente cursos e treinamentos. Os 11 grupos cooperativos femininos e de jovens, além dos demais cooperados, participam de ações e eventos promovidos com apoio do Sescorp/PR e Ocepar. Atualmente, são mais de 290 mulheres e 170 jovens. Um desses programas é o de Líderes Cooperativos. Em 2011, formou-se a quarta turma. Ao todo, 100 pessoas já foram treinadas.

Imersão em cooperativismo > Outro destaque foi a viagem de imersão em cooperativismo pela Rota Holandesa no Paraná, promovida no mês de maio pela Coasul em parceria com o Sescorp/PR e organizada pela Cooptur (Cooperativa Paranaense de Turismo). Participaram 37 mulheres associadas ou esposas de cooperados que tiveram a oportunidade de conhecer um pouco da

realidade e funcionamento das cooperativas sediadas na região dos Campos Gerais e que fazem parte da Rota Holandesa, como a Castrolanda e Batavo, trocar experiências e ter contato com a cultura holandesa.





COOPAVEL

PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO

Com o objetivo de promover a difusão do conhecimento, a melhoria da produção agropecuária e das condições de vida das famílias do campo, a Cooperativa Coopavel promove diversos eventos de formação, com destaque para o Show Rural e os Encontros Técnicos.

O Show Rural Coopavel reúne aproximadamente cinco mil experimentos nas áreas de agricultura, de pecuária e outras atividades de diversificação, além de orientação ambiental. As informações são apresentadas por profissionais das empresas de pesquisas, produção e comercialização de insumos.

A média de visitantes dos últimos três anos foi de 180 mil pessoas, inclusive cooperativistas e produtores rurais de todo o País e do exterior. Essa abrangência faz com que seja considerado um dos maiores eventos de caráter tecnológico do Brasil. Também, o mais diversificado em virtude de suas características que visam especificamente a transmissão de conhecimentos ao

produtor rural, para que eles possam melhorar a produtividade e a qualidade da sua produção e ainda identificar novas alternativas de diversificação e renda para a família.

Dias de campo > Um pouco mais modesto, mas não menos importantes, são os dias de campo, que reúnem informações em tecnologias de produção para culturas de inverno, de verão, ou outras atividades realizadas pelos associados, como produção de leite e gado de corte. Em 2011, em especial, foram realizados dois encontros direcionados, sendo um para produtores de leite e outro para produtores de corte, com o tema: “Integração lavoura X pecuária”. O objetivo foi discutir com os associados a possibilidade de transformar áreas ociosas no inverno em renda, a partir da produção de leite e de carne.

Nos encontros, os produtores assistiram a palestras técnicas em auditório e depois conferiram os da-



FORMAÇÃO



dos na prática, através dos experimentos realizados pelo IAPAR na área de pesquisa concedida pela Coopavel ao instituto, que fica dentro do Parque do Show Rural Coopavel.

Educação profissionalizante > Instituída visando proporcionar aos funcionários, associados e seus familiares a oportunidade de aprimorar conhecimentos e aprender novas tecnologias para obter maior produtividade, além da profissionalização do setor, a Unicoop, Universidade Coopavel, está cada vez mais atuante e ampliando o seu leque de ações. Foi uma forma encontrada pela cooperativa para garantir a conservação e o progresso nos diversos ramos do conhecimento, oferecidos dentro da própria empresa.

A cooperativa investe recursos próprios nessa área e conta ainda com o apoio do SESCOOP-PR. Alguns dos projetos também são executados em parceria com empresas fornecedoras de insumos.

Essa iniciativa favoreceu a implantação de novos projetos educacionais, como o curso de 'Capacitação em Gestão da Propriedade Rural' – uma pós-graduação direcionada a funcionários e associados que, em 2010, foi premiada pela OCB/Globo Rural. Outros cursos de informática e treinamentos também são oferecidos constantemente na própria Unicoop.

Jovem cooperativista > A partir de meados deste ano, a Coopavel passou a investir com mais intensidade no aprimoramento dos jovens agricultores. O objetivo é agregar valores às famílias cooperadas, à cooperativa e também para a sociedade, tendo como base o espírito cooperativista. A primeira etapa constou de um curso intensivo, dividido em três módulos com 16 horas de aulas, que aconteceram em dois dias. Em 2012, esses jovens estarão envolvidos na organização do XXI Jovemcoop, que será sediado pela Coopavel e acontecerá entre os dias 19 e 20 de Julho.

Escola no Campo > Há mais de dez anos a Coopavel e a Syngenta assinaram um acordo de parceria para levar um conhecimento diferenciado aos alunos das escolas municipais onde estudam os filhos dos cooperados. Trata-se do Projeto Escola no Campo que, até dezembro de 2011, treinou mais de 20 mil crianças na área de ação da Coopavel.

O objetivo é criar uma nova geração de agricultores que, no futuro, sejam mais conscientes sobre a necessidade de preservar o meio ambiente e os cuidados necessários para o manuseio dos produtos agroquímicos e suas embalagens. Além de, por meio destas crianças, sensibilizar os pais e vizinhos sobre a preservação ambiental. O desafio é sempre orientá-las para um futuro melhor, de sua família e da comunidade, conscientizando sobre a importância de uma mudança de postura em relação à segurança no campo.



COPACOL

FORMAÇÃO DIVERSIFICADA

A Cooperativa Copacol desenvolve uma ampla programação voltada à disseminação do cooperativismo, formação de lideranças, preparação de novos cooperados, promoção do bem-estar do quadro social, aprimoramento profissional, entre outras atividades. Desde 2005 também realiza, em parceria com a Polícia Militar e escolas da região, o Proerd – Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência. É uma ação preventiva que contempla lições aplicadas uma vez por semana abordando temas como o reforço da autoestima, a pressão dos colegas e da mídia para o uso de drogas, as gangues e a resolução de conflitos sem recorrer à violência. Em 2011, 492 alunos das escolas de Cafelândia, Jesuítas, Iracema do Oeste, Formosa do Oeste e Nova Aurora foram envolvidos no projeto.

Cooperjovem > Promovido pela Copacol em parceria com o Sescop/PR e as escolas dos municípios da área de atuação da cooperativa, o Cooperjovem visa inserir o cooperativismo nas salas de aula. Trabalhando com alunos e professores técnicas educativas com base nos princípios cooperativistas, visa despertar nos estudantes uma consciência sobre cooperação e apresentar o cooperativismo como forma de organização socioe-

conômica. Em 2011, mais de 500 alunos participam das atividades desenvolvidas pelo programa.

Cooperjunior > Desenvolvido com filhos de associados, na faixa etária de 8 a 13 anos, o programa visa difundir a cultura cooperativista entre as novas gerações. Fortalecer vínculos com a família cooperada e promover a cidadania fazem parte dos objetivos do projeto.

Grupos femininos > Com o propósito de integrar a mulher nas atividades da cooperativa e da comunidade, a Copacol promove cursos, palestras e atividades que visam oportunizar o desenvolvimento pessoal e empreendedor da mulher, através do programa de formação dos Grupos Femininos Copacol, iniciado em 2001. Atualmente, existem 23 Grupos Femininos, envolvendo cerca 1000 participantes. As mulheres recebem informações em: saúde e relações humanas, nutrição, saneamento básico e meio ambiente, olericultura e fruticultura, jardinagem, geração de renda, liderança e formação cooperativista.

Grupos de jovens > Jovens filhos de associados participam de cursos e treinamentos nos mais variados temas, que são promovidos pela cooperativa, com





o objetivo de prepará-los para atuar como cooperados, dentro de um processo de formação que oportuniza sua integração não apenas na Copacol, como também na sociedade. Existem quatro Grupos de Jovens formados, envolvendo aproximadamente 250 filhos de associados.

Comitês Educativos > Os Comitês Educativos são órgãos auxiliares da administração com a função de incentivar a participação, manifestar opiniões, pareceres e pensamentos dos associados buscando soluções conjuntas e informações sobre serviços, ações, diretrizes e decisões dos dirigentes.

Fazem parte dos Comitês Educativos 380 associados líderes em suas comunidades, que se reúnem a cada 45 dias com a diretoria, com objetivo de facilitar a comunicação da administração com quadro social através de uma gestão transparente e participativa. A cooperativa promove cursos e treinamentos para os cooperados líderes visando a formação cooperativista, formação de lideranças, desenvolvimento pessoal e profissional, entre outros.

Programa de Desenvolvimento de Lideranças > O desenvolvimento de lideranças é promovido pela Copacol por meio de três programas específicos. Um deles é destinado às integrantes dos Grupos Femininos e visa o aprimoramento das habilidades de liderança através da execução de um projeto a ser desenvolvido nas comunidades de origem das participantes. O programa compreende 18 módulos e tem duração de um ano e meio. Em julho de 2011 teve início a segunda turma composta por 25 integrantes.

Há ainda o Programa de Desenvolvimento de Liderança dos Comitês que tem por objetivo conscientizar os participantes da importância do papel do líder de Comitê e aperfeiçoar as habilidades, percepções e atitudes para o exercício da liderança.

A Copacol também desenvolve com os jovens filhos de associados o Programa de Liderança Jovem. O objetivo é qualificá-los para futuramente fazer parte do comitê. Nos encontros são abordados assuntos como: Os Desafios dos Jovens Cooperativista; Administração Rural; Sucessão Familiar e Administração de Conflitos. A maior parte dos jovens que faz parte do programa trabalha na propriedade e são sócios da cooperativa.

Saúde e bem-estar para os cooperados > Programas que visam o bem-estar e a qualidade de vida dos mais de 4.700 associados da cooperativa também são realizados na cooperativa. Durante o ano são várias as palestras com médicos cardiologistas, ginecologistas entre outros especialistas, que repassam informações visando a prevenção e melhores hábitos de vida aos cooperados. Outra iniciativa importante realizada com os agricultores são as orientações repassadas sobre o uso correto de EPI's (Equipamentos de Proteção Individual), no momento das aplicações dos agroquímicos nas lavouras, ação que previne contaminações e problemas de saúde, devido ao contato com os produtos químicos.





COPAGRA

POLÍTICA DE INCENTIVO AOS COLABORADORES

Mais de 1.200 pessoas foram beneficiadas por cerca de 50 eventos de qualificação promovidos pela Copagra em 2011. Os colaboradores da cooperativa representaram a metade desse total – 600 foram capacitados pelo setor de treinamento. O investimento nesse público tem um motivo especial: proporcionar o melhor para os cooperados, já que a satisfação dos associados passa pelo bom atendimento oferecido pela cooperativa.

Além de estimular o aperfeiçoamento constante de seus colaboradores, a Copagra adotou uma forma nova de reconhecer e incentivar o esforço deles em prol do crescimento da cooperativa. Com base em metas, são oferecidos finais de semana em parques aquáticos como prêmio. A ação faz parte da política de valorização do Departamento de Recursos Humanos.

A premiação é realizada de forma coletiva. Em janeiro de 2011, aproximadamente 30 colaboradores passaram um fim de semana de descanso e lazer no Parque das Águas Porto Rico, localizado no município de Porto Rico, Noroeste do Paraná.

A Copagra também valoriza os colaboradores mais antigos. Na reserva ecológica Dr. Olivier Grandene, mantida pela cooperativa, foram plantadas duas árvores em homenagem aos colaboradores José Carlos Mioto e Arlindo Pires de Oliveira. Cada um ultrapassou os 30 anos de atuação profissional na cooperativa.

Família > Cursos e treinamentos foram ainda organizados para atender as famílias dos cooperados, contemplando aproximadamente 100 pessoas. As atividades tiveram como objetivo possibilitar aos filhos dos associados a continuidade das atividades dos pais e torná-los futuros líderes da cooperativa.

Por entender que a mulher também tem grande potencial para implementar ações que complementam a renda e ajudam na tomada de decisões sobre os negócios da família, a Copagra buscou qualificar as esposas dos cooperados. Para atingir essa meta, foi implantado, em 2011, o projeto “grupos femininos”. A proposta deste trabalho é integrar as mulheres na propriedade e na comunidade.



COOPAGRÍCOLA INVESTINDO NO DESENVOLVIMENTO HUMANO

O desenvolvimento humano é uma das áreas em que a Coopagrícola investe cada vez mais. Em 2010, a cooperativa foi premiada pelo Sescop/PR pela aplicação de 100% das verbas destinadas às atividades de formação profissional e promoção social e por fornecer regularmente os dados contábeis para o sistema Auto-gestão.

Além de realizar capacitações e treinamentos durante todo o ano, a cooperativa oferece subsídio de 50% para cursos de graduação ou pós-graduação nas áreas onde o funcionário atua. Em 2011, a Coopagrícola foi a principal incentivadora do primeiro curso de graduação à distância de Tecnólogo em Gestão de Cooperativas da Faculdade Unisul, conveniado pelo Sescop/PR e que conta com 23 participantes, entre cooperados e colaboradores.

Ainda como forma de incentivo, disponibilizou estrutura interna, com a criação de uma sala de estudos com computadores ligados à internet onde, nos intervalos e após o expediente, os acadêmicos podem realizar suas atividades, além de oferecer mini-aulas de reforço ministradas por outros colaboradores com conhecimentos nas disciplinas.

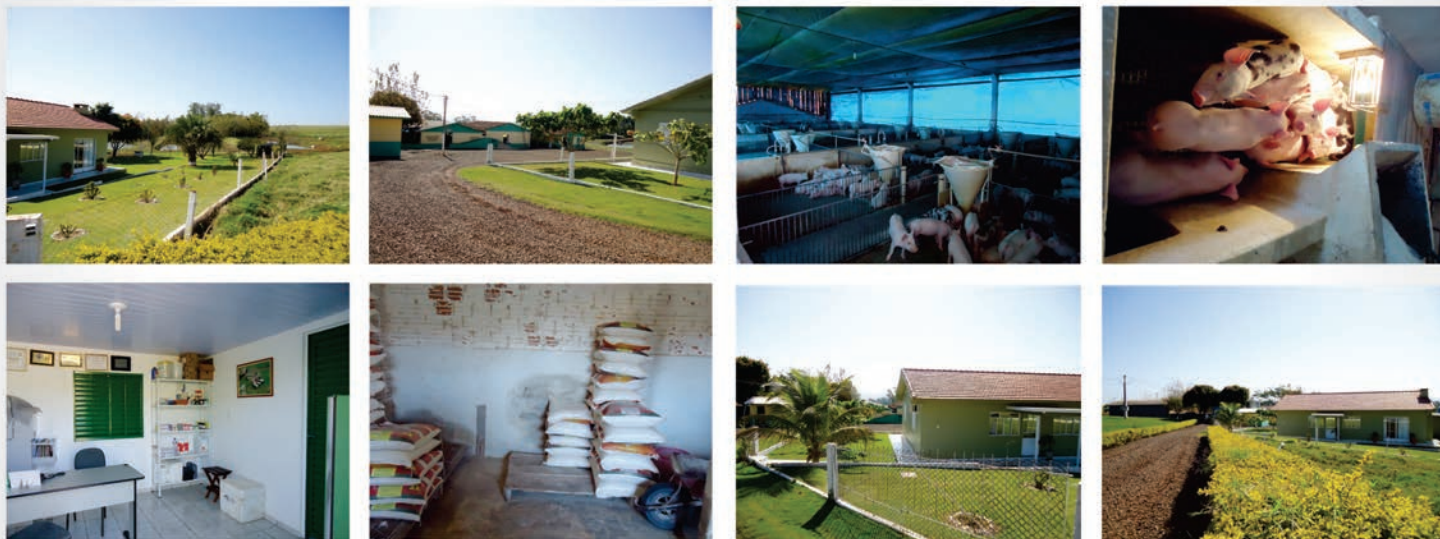
Programa de Desenvolvimento Gerencial > A implantação de um Programa de Desenvolvimento Gerencial (PDG) teve início em 2011 e se estenderá até 2012, dividido em 14 módulos. Os participantes são

de diversos setores e o objetivo do PDG é a formação de atuais ou futuros gestores. Os módulos abrangem toda área administrativa e operacional com conteúdo dos módulos e profissionais selecionados que trazem conhecimentos equivalentes a uma pós-graduação. O programa está sendo desenvolvido com o apoio do Sescop/PR que, ao final, fornecerá certificação de participação.

Novo idioma > A Coopagrícola também apoia a realização de um curso de inglês básico, com a contratação de uma instituição especializada e disponibilização do espaço físico, sendo que o funcionário é liberado para assistir às aulas durante o horário de expediente.

Projeto Social > A Coopagrícola é uma das cooperativas que integram o Cooperjovem no Paraná. Em sua área de atuação, o programa teve início em 2010, com a capacitação dos professores. Os projetos começaram a ser aplicados neste ano. Bons frutos estão sendo colhidos com a implantação de uma cooperativa experiencial na escola de Ipiranga/PR, onde crianças aprendem toda a doutrina cooperativista e aplicam o conhecimento na prática, conseguindo visualizar as inúmeras qualidades e benefícios do cooperativismo. Isso tem resultado também na melhoria do comportamento dos alunos na escola e nos relacionamentos com os colegas, conforme relatos dos professores.





COPAGRIL

PARCEIROS NA QUALIDADE

Para a Copagrill, o capital humano e o conhecimento estão entre os seus maiores bens. A cooperativa procura valorizá-los especialmente por meio das ações de capacitação destinadas tanto a seus funcionários quanto ao quadro social, seguindo os princípios do cooperativismo – educação, formação e informação.

Uma das ações de destaque é o Programa Parceiros na Qualidade, criado para oferecer treinamentos nos mais diversos temas, focados para cumprir as políticas e a missão da cooperativa: “Interagir tecnologia e eficiência produtiva”. O primeiro treinamento foi 5 S no Campo, onde todos os associados tiveram a oportunidade de conhecer e aplicar a filosofia dos 5 S.

Esse trabalho, coordenado desde 2008 pela assessoria de planejamento e qualidade, tem envolvimento direto das áreas social e técnica (agronômica e pecuária) da Copagrill. São mantidos registros de cada treinamento, onde se busca saber qual a idade, escolaridade, a situação de quem está participando, se é associado ou familiar, como também é realizada uma avaliação de cada treinamento disponibilizado. No final de cada ano, essas informações servem para planejar novas atividades. A ideia é fazer com que todos os setores trabalhem em conjunto, visando ofertar treinamentos em períodos mais adequados para cada situação.

Entre 2010 e 2011, mais de 4.400 pessoas, entre associados, familiares e empregados, passaram pelos eventos de formação organizados pelo Parceiros na Qualidade. Com este programa, a Copagrill busca investir na sustentabilidade, mantendo o homem no campo com qualidade de vida e rentabilidade, favorecendo o associado e promovendo o desenvolvimento da região onde a cooperativa está inserida.

Pós graduação em Gestão Empresarial > A Copagrill, juntamente com Sicredi e Frimesa, está realizando

do a pós graduação em Gestão Empresarial. O objetivo principal é desenvolver o conhecimento, habilidades e atitudes na gestão empresarial com maior eficiência, proporcionando assim uma visão sistematizada do contexto empresarial. Formando profissionais capacitados e melhor preparados para realizar suas atividades na cooperativa, como também na relação com seu quadro de associados.

Desenvolvimento comportamental > Nas ações de treinamento, a cooperativa investiu muito no desenvolvimento da competência relacional. Foi possibilitado ao quadro funcional o autoconhecimento, a revisão de comportamentos inadequados, o desenvolvimento do autocontrole de seus sentimentos, e como consequência o aprimoramento das relações interpessoais.

Jovem Aprendiz > Também desenvolve o Programa Jovem Aprendiz Cooperativo, contribuindo com o desenvolvimento pessoal e profissional de jovens da nossa sociedade. Como parceiros neste projeto, a Co-





pagril conta com o apoio do Sescop/PR e da Faculdade Luterana Rui Barbosa - Falurb. Além de disponibilizar uma oportunidade de emprego com contrato de trabalho determinado, oferece um curso de aprendizagem abordando temas relacionados ao trabalho realizado na cooperativa.

Cooperjovem > Desde o início de 2010, a Copagrill tem organizado visitas de grupos formados por alunos, professores e funcionários das escolas parceiras do Programa Cooperjovem à Unidade Industrial de Aves. Lá, eles podem conferir as práticas sustentáveis adotadas pela cooperativa no processamento da carne de frango e todo o trabalho realizado com base na cooperação e demais princípios cooperativistas, como a preocupação com a comunidade. Inicialmente, é apresentada uma palestra de 15 minutos sobre o projeto de preservação do meio ambiente da Copagrill. Depois, os grupos conhecem as lagoas de tratamento e plantam uma árvore com a identificação da escola.

Em 2011, cerca de 750 crianças, alunos das escolas de Marechal Cândido Rondon e de municípios vizinhos já participaram do projeto, que teve início com os alunos das 3ª e 4ª séries do Programa Cooperjovem e despertou o interesse dos professores e dos alunos do ensino fundamental e médio.

Dia de campo > Durante o Dia de Campo da Copagrill, realizado entre os dias 02 e 03 de março, as escolas organizaram caravanas para participar do evento de forma interativa. O objetivo foi proporcionar aos alunos conhecer a estrutura que é disponibilizada para o evento, as culturas e novidades que o dia de campo traz aos produtores. Com isso, além de poder visualizar uma das principais vocações da região, o agronegócio, puderam se divertir com alguns jogos promovidos em parceria com o Sesc de Marechal Cândido Rondon. Após o evento, os alunos desenvolveram maquetes para ilustrar o que aprenderam com a visitação, demonstrando muita criatividade.





C.VALE

PREPARANDO AS NOVAS GERAÇÕES

O futuro depende do que fazemos no presente. Por esse motivo, a C.Vale mantém iniciativas, especialmente na área de formação, para garantir a sua continuidade entre as novas gerações. Muitas dessas ações são desenvolvidas em parceria com o Sescoop/PR, como o Cooperjovem. O encerramento da 13ª edição do programa foi realizado pela C.Vale, nos dias 27 e 28 de outubro, com a presença de 1.400 crianças, na Asfuca, em Palotina. O evento reuniu estudantes do 4º ano, de 49 escolas de oito municípios da área de atuação da cooperativa.

Nos dias 5 e 6 de abril, a cooperativa promoveu ainda um encontro regional de capacitação do Cooperjovem, reunindo 68 professores, diretores, supervisores e funcionários. O objetivo foi resgatar os conceitos relacionados aos princípios do cooperativismo e compartilhar experiências sobre projetos e práticas realizadas nas escolas em edições anteriores do programa.

Jovens – A qualificação da juventude cooperativista também é permanente na C.Vale. Vinte e um filhos e filhas de cooperados concluíram, em julho, o Programa de Formação de Liderança Jovem. Durante cinco módulos, totalizando 80 horas, o grupo recebeu orientações sobre como atuar na cooperativa, empreendedorismo, liderança juvenil, potencialidades, comunicação e oratória. Outros 350 associados e filhas de cooperados foram capacitados por meio do 5º Seminário do Jovem Cooperativista, promovido no dia 2 de julho.

Nos dias 28 e 29 de abril, os jovens Solange Lusani e Ênio Horing representaram a cooperativa no Encontro Estadual da Liderança Cooperativista (Elicoop Jovem), realizado em Londrina. Já nos dias 21 e 22 de julho, na mesma cidade, um grupo de 18 filhos e filhas de associados representou a C.Vale na 20ª edição do Encontro Estadual da Juventude Cooperativista (Jovemcoop). O evento, que teve a Cooperativa Integrada como anfitriã, serviu para troca de experiências e orientação sobre os valores do cooperativismo, com destaque para a sucessão familiar na atividade agrícola.

Jovens aprendizes – A C.Vale também oferece oportunidade àqueles que estão iniciando uma atividade profissional. Vinte e um adolescentes começaram a trabalhar na cooperativa, no dia 15 de agosto. O grupo de 15 moças e seis rapazes faz parte da quarta turma do programa Jovem Aprendiz Cooperativo. Durante dois anos, eles vão realizar atividades administrativas em diferentes áreas na sede da cooperativa e no abatedouro de frangos, em Palotina. Os jovens têm entre 14 e 18 anos, cursam o ensino médio e trabalham quatro horas diárias no contraturno escolar. Aos sábados, eles tem aulas na Uespar sobre informática, ética, comunicação, qualidade de vida e cidadania.

Qualificando as mulheres - Os cursos, seminários, encontros e treinamentos - ferramentas que a cooperativa utiliza para fazer com que seu quadro social se atualize permanentemente – também abrangem as





mulheres. O objetivo é gerar renda e emprego, aprimorar a qualificação e melhorar a qualidade de vida das integrantes dos núcleos femininos. A cooperativa possui atualmente quatro deles, sendo que o mais recente foi constituído em Maripá. Os demais são de Palotina, Assis Chateaubriand e Terra Roxa.

O novo grupo iniciou com 26 associadas, esposas e filhas de cooperadas das unidades da cooperativa em Maripá, Pérola Independente, Candeia e Alto Santa Fé (Nova Santa Rosa). As integrantes participaram, nos dias 28 e 29 de abril, de um treinamento com o instrutor Ney de Almeida Guimarães. Durante os dois dias foram trabalhados a importância da fidelização do quadro social e dos núcleos dentro da comunidade e na cooperativa.

As integrantes dos núcleos femininos da C.Vale também participaram do Dia de Campo de Verão. Elas expuseram e comercializaram produtos coloniais, como pães, cucas e bolachas, e peças de artesanato. As técnicas de produção dos alimentos e materiais

artesanais foram transmitidas às mulheres em cursos oferecidos pela cooperativa.

O Dia Internacional da Mulher foi comemorado com o 12º Seminário da Mulher que reuniu mais de 1.500 participantes, no dia 30 de março. Foi apresentada a palestra “Mulheres, suas dores e seus amores”, ministrada pelo médico ginecologista e obstetra Malcolm Montgomery.

Nos dias 12 e 13 de maio, a cooperativa sediou a 6ª edição do Encontro da Liderança Feminina, o Elíptico Feminino, que teve a participação de 130 mulheres.

Em outubro, foi concluída a rodada do programa Mulher Atual que começou em abril e envolveu 89 mulheres. O curso tratou sobre empreendedorismo, cooperativismo, relacionamento pessoal, autoconhecimento, autoestima, diferenças entre homens e mulheres, meio ambiente e qualidade de vida. As participantes vieram de Palotina, Assis Chateaubriand, Terra Roxa e São Jorge do Ivaí.



FRIMESA

FACILITANDO A ADAPTAÇÃO

“Pode entrar, a casa é sua”. A frase utilizada para desejar boas vindas a uma pessoa querida que nos visita inspira o clima organizado pela Frimesa para receber seus novos colaboradores. O PIF – Programa de Integração Frimesa – tem por meta receber de forma acolhedora os recém-contratados e integrá-los no período de adaptação. As atividades do PIF são desencadeadas logo após a assinatura do contrato de trabalho.

No primeiro dia de expediente, os novos colaboradores passam por um treinamento com lições importantes: são capacitados nos quesitos qualidade, gestão ambiental, segurança e medicina no trabalho (que aborda o uso de equipamentos de proteção individual), recursos humanos (com explicação dos deveres e benefícios oferecidos pela empresa) e



demaís orientações da funcionalidade do refeitório, troca de roupa e relógio ponto. É ainda exibido um vídeo com mensagem de saudação dos diretores da cooperativa aos novos contratados.

Monitores - Outra iniciativa do PIF é a designação de monitores para acompanharem os recém-contratados durante a fase inicial. Cabe a eles recepcionar o novo colaborador da Frimesa e “apresentar” o local de trabalho e os colegas, além de auxiliar no deslocamento entre os setores, refeitório, troca de roupa e cartão ponto. A etapa de orientação quanto às tarefas a serem realizadas é de responsabilidade do encarregado do setor. A proposta está implantada na indústria de Medianeira e, em cada setor, pelo menos um colaborador é designado para a atividade.

INTEGRADA

O FUTURO DO COOPERATIVISMO

A Cooperativa Integrada foi a anfitriã da 20ª edição do Encontro Estadual da Juventude Cooperativista (Jovemcoop). O evento reuniu, no Parque Governador Ney Braga, em Londrina, norte do Estado, representantes de diversas cooperativas agropecuárias do Paraná, totalizando 300 jovens. Foi a segunda vez que a Integrada sediou o evento, que se consolidou como um grande espaço para troca de experiências e disseminação dos valores do cooperativismo. Este ano, a programação do Jovemcoop deu destaque para a sucessão familiar na atividade agrícola para a formação das futuras lideranças do setor.



Programação completa - A programação do evento incentivou a interação e o debate. Nas oficinas, os participantes apresentaram casos de sucesso envolvendo a juventude cooperativista, onde todos puderam trocar experiências e conhecer os trabalhos desenvolvidos por jovens de diversas cooperativas do Estado.

O especialista em Comunicação e Marketing, Dado Schneider, ministrou palestra sobre os desafios e conflitos envolvendo as gerações X e Y. Segundo ele, pais e filhos precisam buscar o entendimento para garantirem a continuidade dos trabalhos da família.

Em sua palestra sobre as tendências do agronegócio, o engenheiro agrônomo da Ocepar, Robson Mafioletti, destacou o potencial de crescimento do setor agrícola no país e o papel dos jovens nesse novo contexto da agropecuária nacional. Também salientou a importância do cooperativismo para o sucesso do agronegócio paranaense e da preparação da juventude rural para atuar na gestão da propriedade e enfrentar uma nova realidade. Outro destaque do encontro foi a participação do Professor Pachecão, precursor do estilo “aula show” e que ministrou uma palestra com o foco na motivação dos jovens.



NOVA PRODUTIVA

APRIMORANDO O CONHECIMENTO

Os encontros, palestras e reuniões, entre outros eventos realizados pela Cooperativa Nova Produtiva buscam promover maior aproximação entre a cooperativa e seus cooperados, além de difundir novas tecnologias, oportunizando a busca por melhores resultados. Um exemplo é o Encontro de Cooperados, promovido no dia 04 de fevereiro, com a participação de 300 cooperados, produtores rurais de toda área de atuação da cooperativa, representados pelas unidades operacionais localizadas em Ângulo, Astorga, Iguaçu, Santa Fé, Colorado e Lobato. Noroeste do Estado.

A programação do evento contemplou uma exposição de híbridos de milho, cultivares de soja, orientações sobre nutrição vegetal, manejo de pragas, de doenças, de plantas daninhas e sobre tecnologia de aplicação.

Semana do Cooperativismo - A Nova Produtiva comemorou o 89º Dia Internacional do Cooperativismo (02 de julho) com o Grupo Teatral BR3, de Londrina, que apresentou a peça "Os Cooperfeitos". Organizado pelo setor de Cooperativismo, com o apoio do Sescop-PR e das Unidades Operacionais, reuniu cerca de mil pessoas, entre alunos do ensino fundamental das escolas municipais da área de atuação da cooperativa, filhos de associados, funcionários, comunidade, crianças inseridas no Programa Cooperjovem e integrantes do Núcleo Feminino Nova Mulher.

O público interagiu com os atores que apresentaram de forma lúdica a filosofia, princípios e valores do cooperativismo. Participaram estudantes dos se-

guintes estabelecimentos de ensino: Escola Municipal Padre José de Anchieta de Ângulo, Escola Municipal Jardim Primavera de Santa Fé, Escola Municipal Milton Sá Santos de Colorado e Escolas Municipais de Astorga Alberto Bonini, João Freire de Carvalho, João Daniel M. Benetti, Maria Celestina, Amabile T. Pozzobon, Alfredo Sofientini, Antenor Balarotti e Monsenhor Celso.

Cooperjovem - A Nova Produtiva realizou, nos dias 29 e 30 de agosto, uma reunião com professoras, coordenadoras e diretoras das escolas municipais participantes do Cooperjovem em Astorga, onde o programa começou a ser implementado em maio de 2009, por meio de parceria firmada entre o Sescop/PR, Nova Produtiva e Prefeitura de Astorga, por meio do Departamento de Educação de Astorga

Desde o início, o Programa atendeu no município cerca de 500 crianças diretamente, das 3ª e 4ª séries, e indiretamente, mais de 2000 pessoas da comunidade escolar, considerando pais e alunos das demais séries do ensino fundamental das escolas participantes.

Integram o Programa Cooperjovem em Astorga, desde 2009, as Escolas Municipais Alberto Bonini, João Daniel Machado Benetti, João Freire de Carvalho, e iniciando a participação em 2011, a escola Municipal Alfredo Sofientini.

Além de definir as atividades a serem desenvolvidas no segundo semestre deste ano, foi realizada a entrega do material a ser utilizado como conteúdo interdisciplinar em sala de aula às escolas participantes.



PRIMATO

CAPACITAÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL

Integrando sua política de formação, promoção social e desenvolvimento humano, a Primato Cooperativa Agroindustrial desenvolveu uma série de ações em 2011, abrangendo cooperados, seus familiares e colaboradores.

Todas foram desenvolvidas buscando a melhoria da qualidade de vida, bem como a capacitação profissional e o aprimoramento pessoal dos participantes.

O maior evento do ano visando a formação e integração dos cooperados foi o 2º Workshop Primato, realizado entre os meses de junho e julho, que reuniu cerca de 1.800 pessoas. Foram seis palestras que abordaram temas variados, como inseminação artificial, fatores de risco e doenças em leitões, mastite, produção de ovinos e caprinos e alimentação para peixes, entre outros, com profissionais habilitados em cada área.

A programação, que também comemorou os 14 anos da Primato, foi encerrada com palestra sobre "Tendências do Agronegócio", proferida pelo engenheiro agrônomo e ex-secretário de Estado da Agricultura do Paraná, Eugênio Stefanelo, realizada no Teatro Municipal de Toledo.

Mulheres - Outra atividade de grande importância foi o Encontro de Mulheres, realizado em março, destinado às cooperadas, esposas e filhas de cooperados e demais mulheres das comunidades atendidas. Houve a presença de 250 participantes nos eventos, promovidos nas unidades da cooperativa, em Catanduvas, São Pedro do Iguazu, Guaraniaçu, Laranjeiras do Sul, Nova Santa Rosa e Toledo. As palestras tiveram como objetivo estimular a reflexão das mulheres sobre a importância de uma atitude com autoestima, valorização e autoconhecimento.

Produtores de leite - Destaque também para a realização do 14º Encontro de Produtores de Leite, em abril, em Nova Santa Rosa, reunindo público de aproximadamente 170 pessoas. Profissionais das áreas de medicina veterinária, zootecnia, da Primato e Frimesa, proferiram palestras para levar informações e orientações sobre sanidade do rebanho animal, diante dos novos padrões e exigência de mercado, a importância da alimentação visando melhoria na produção e aumento da competitividade na cadeia leiteira, entre outros aspectos.





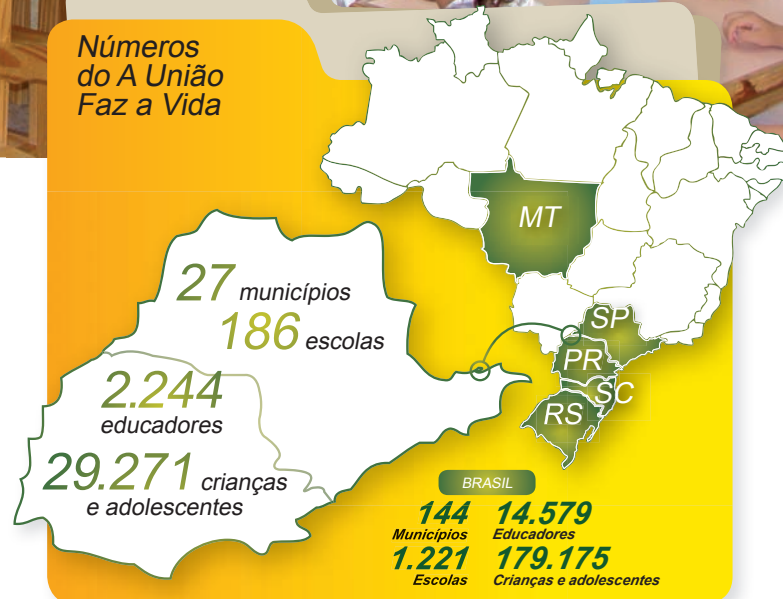
SICREDI TUDO PELA EDUCAÇÃO

A Central Sicredi PR/SP está presente em 321 municípios desses dois estados, atendendo 451 mil associados. Mas o público do Sicredi não resume a isso. Cada uma das cooperativas integrantes do Sistema está atenta ao entorno em seus 391 pontos de atendimento ao público. A responsabilidade social, o investimento na educação cooperativa e o compromisso com a cidadania fazem dessas instituições parcerias engajadas em iniciativas que beneficiam as comunidades com oportunidades de desenvolvimento pautado no cooperativismo.

Muitas das iniciativas realizadas em prol da comunidade estão inseridas no Programa A União faz a Vida. Criado há 16 anos, o programa registrou, somente no último ano, um crescimento de 20% no número de educadores participantes. E quando se trata das crianças atendidas, este número sobe para 29%. São mais de 27 mil estudantes orientados por 2.244 educadores de 186 escolas localizadas em 27 municípios dos dois estados.

No Brasil, o programa está presente nos estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo e Mato Grosso. São 179 mil crianças e adolescentes, 14 mil

Números
do A União
Faz a Vida



educadores atuando em 1.221 escolas com propósitos comuns: construir um ambiente democrático de educação, estabelecer relações de cooperativismo com os demais, comprometer-se com a formação de cidadãos autônomos, responsáveis pelo seu desenvolvimento econômico e social e capazes de empreender coletivamente.

Contribuir no trabalho de educação integral de crianças e adolescentes requer muito planejamento. Não é a toa que o programa está dividido em três fases: articulação, realização e desenvolvimento. Cada uma das fases é desenvolvida ao longo de um ano. A partir do terceiro ano, que é a fase de execução dos projetos, se torna contínua, enquanto a escola aderir ao programa. Outro aspecto a se considerar é a rede de relacionamentos que se cria em torno de cada projeto. A chamada “comunidade de aprendizagem” extrapola os muros da escola e angaria parceiros.



SICREDI

MAIS EDUCAÇÃO E PARTICIPAÇÃO

Através de dois programas sociais, o Programa Crescer e o Programa Pertencer, o Sistema Sicredi busca maior participação e conhecimento dos associados na gestão e desenvolvimento de suas cooperativas. É uma iniciativa de formação em Educação Cooperativa, para seu quadro social e comunidade onde o Sistema está inserido. Até o mês de outubro de 2011, o Programa Crescer já contribuiu com mais de 17.400 pessoas capacitadas, nas cooperativas filiadas à Central Sicredi PR/SP.

Pensando também no desenvolvimento dos Conselhos de Administração e Fiscais, o Programa Crescer capacitou, só neste ano, 247 conselheiros em treinamento próprio para suas atribuições.

Assemblear > Com o slogan “Não basta ser dono, tem que participar”, o Sicredi continua a implantação do modelo de Processo Assemblear com voto representativo, através do Programa Pertencer,



e baseando-se no Art. 42 da Lei do Cooperativismo. O processo Assemblear com voto delegado requer que as cooperativas dividam o quadro social em grupos de associados de igual número, denominados núcleos. Cada núcleo, por sua vez, realiza sua própria assembleia, delibera e elege seu coordenador. Este líder possui a responsabilidade de representá-los na Assembleia Geral da cooperativa, deliberando conforme decisão do grupo.

O Programa Pertencer tem foco no aumento da participação do associado, e em 2011, mais 13 cooperativas do Paraná implantaram o Voto Delegado. Atualmente, 16 cooperativas já tem eleição de coordenadores de núcleo. Só no Paraná, este novo modelo resultou em mais de 43.000 associados participando das Assembleias, sendo que este número representa 11,63% do quadro social.

PROGRAMAS EVIDENCIAM PRINCÍPIOS COOPERATIVISTAS

O Programa A União Faz a Vida está embasado no princípio cooperativista de educação, formação e informação, mas atinge sua plenitude quando integrado a outro princípio, o de interesse pela comunidade. O Programa de Educação do Sicredi coloca em prática estes dois princípios, e gera benefícios concretos para as cidades onde atua, pois cada novo projeto desenvolvido com crianças e adolescentes, é mais um passo dado para a construção de uma sociedade melhor, mais ética, consciente e cooperativa.

Neste processo, é fundamental a criação de uma verdadeira rede de compromissos, por parte dos atores que protagonizam o Programa: a prefeitura por meio da secretaria da educação e coordenação local; as assessorias pedagógicas; os apoiadores e a própria sociedade.

Esta premissa foi reafirmada no resultado de uma pesquisa realizada em 2011, pela Fundação Carlos Chagas, que apurou a evolução do Programa A União Faz a Vida no Paraná e avaliou os resultados já

conquistados, com base em uma escala de valores de cooperação e cidadania.

Os resultados foram excelentes e trouxeram subsídios para avaliar de forma efetiva o desenvolvimento do Programa nas diversas comunidades do Paraná onde ele já existe, tanto na mensuração dos valores incorporados pelas crianças, quanto na gestão e qualidade do programa e, principalmente, na comprovação do nível de envolvimento dos atores que compõem a rede de compromissos.

A pesquisa trouxe também um novo desafio, o de trabalhar os valores de cooperação e cidadania com as crianças, e saber o quanto deste conhecimento elas estão incorporando. Para isso, foi definida uma nova metodologia de mensuração dos resultados, com base na análise de temas específicos dentro dos valores de cooperação e cidadania, como diálogo e solidariedade, justiça, empreendedorismo e diversidade. Um processo que irá dizer o quanto esta atividade está contribuindo para a construção de um futuro melhor para todos.





Além de celebrar os resultados da parceria firmada com o Sescoop/PR, por meio do programa Cooperjovem, agora integrante da Revista Vida Cooperativa (publicação que mostra os programas realizados no âmbito do A União Faz a vida), comemora-se o ingresso de uma nova força, o Sescoop SP, que chega para impulsionar o desenvolvimento de duas ações de educação: os programas A União Faz a Vida, e Crescer e Pertencer. E com ele também, o ingresso do município paulista de Miras-

sol, primeira cidade do interior de São Paulo a aderir ao programa e que se integra a “colmeia” do A União Faz a Vida no Paraná.

Todos estes fatos comprovam o alto grau de desenvolvimento que esta ação de responsabilidade social do Sistema Sicredi alcançou. Uma vez que todos os esforços são válidos, quando se têm como objetivo a educação e a melhoria da qualidade de vida das comunidades em que o Sistema está inserido.

SICREDI CENTRO SUL COOPERAÇÃO E CIDADANIA

Vinte e cinco projetos já foram criados a partir da implementação do Programa A União Faz a Vida no município de Rio Azul, na região Centro Sul do Estado, em 2010. Desde então, foram realizados vários encontros de formação com os educadores, sob a assessoria pedagógica da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro). E, a partir de expedições investigativas realizadas pelos professores e pelas crianças, foram nascendo as propostas de trabalho que abordam temas diversos como a educação, meio-ambiente, saúde, cultura, além do resgate de brincadeiras antigas.

Os projetos ainda não foram concluídos, mas os avanços podem ser notados pela alegria das crianças ao frequentar as aulas, o crescente envolvimento dos pais e da comunidade com as escolas e o clima de cooperação que alimenta todo o processo.

Gestão democrática > O cooperativismo de crédito por si próprio traz em sua essência a transparência, a democracia e o compromisso com a comunidade, mas a implantação dos programas de relacionamento com o quadro social – Sicredi Crescer e Sicredi Pertencer – mostraram que essa aliança pode ser ainda mais forte.

Com a organização dos associados em núcleos, as reuniões realizadas no programa Crescer, a eleição

dos delegados e a implementação das assembleias de núcleo, a participação dos associados no processo Assembleia 2011 da Sicredi Centro Sul PR/SC evoluiu aproximadamente 600% em relação aos anos anteriores. O aumento da participação dos cooperados também ampliou o conhecimento e o interesse dos associados na gestão e nos rumos do empreendimento, o que está contribuindo para o crescimento da cooperativa.

Desenvolvimento regional > Mais de 500 pessoas participaram da palestra promovida pela Sicredi



Centro Sul PR/SC, no dia 15 de setembro, em Rebouças (PR). Na oportunidade o especialista em cooperativismo, Walter Heck, partilhou as experiências vividas quando foi prefeito de Crissiumal (RS), onde ações desenvolvidas com base no cooperativismo e associativismo, aplicadas à administração pública, foram cruciais para o desenvolvimento do seu município. Heck também apresentou “cases” vividos no Mato Grosso, onde numa parceria com o Sicredi está implantando em algumas comunidades carentes um programa de desenvolvimento sustentável baseado no modelo desenvolvido em Crissiumal.

Cooperar é fundamental > No início do segundo semestre, a cooperativa promoveu a apresentação de uma palestra motivacional para os educadores da rede municipal de ensino de Rio Azul. O instrutor Eli-seu Hoffmann falou aos educadores sobre a importância da cooperação, da solidariedade, de somar esforços, humanizar relações e transformar projetos em ações concretas. O palestrante fez a reflexão de que é possível sermos competentes sem precisar ser destrutivos e o quanto é mais prazeroso quando todos podem ganhar juntos.

SICREDI NOROESTE INTEGRANDO E CAPACITANDO AGRICULTORES

Informações sobre o agronegócio foram repassadas aos cerca de 400 participantes do 5º Encontro do Agricultor, realizado dia 28 de julho, em São José do Ivaí, distrito de Santa Isabel do Ivaí, Noroeste do Paraná. O evento, além de capacitar, tinha o objetivo de promover a integração dos produtores rurais.

Divulgando serviços > Além de patrocinar a 1ª ExpoNova Fronteiras do Agronegócio, o Sicredi Noroeste PR participou do evento com um estande interativo que despertou a atenção do público durante os quatro dias da exposição, realizada de 08 a 11 de setembro, e que reuniu mais de 15 mil pessoas no Centro de Tradições Gaúchas de Nova Londrina. No estande, a equipe Sicredi divulgou serviços disponíveis para a população, com ênfase para a campanha

Força Premiada Sicredi.



UNIMED CASCAVEL

QUALIFICAR PARA CRESCER

A Unimed Cascavel, pensando na formação e no desenvolvimento pessoal e profissional dos cooperados e colaboradores, promoveu uma série de eventos voltados à qualificação.

Todos os anos são realizados treinamentos, palestras e cursos de pós – graduação. No período de setembro 2010 a setembro 2011 foram realizados: curso de atendimento, de Desenvolvimento da Área Comercial, de Ética e Relacionamento Interpessoal, de Informática, Curso de Técnica de Comunicação, Programa

voltado ao desenvolvimento de Analistas, Programa de Desenvolvimento de Gestores. E também encerrou nesse ano o curso de pós-graduação em Terapia Intensiva e iniciou, em março de 2011, o curso de pós graduação em Perícia Médica.

Os cursos desenvolvidos são elaborados de forma a atender os objetivos estratégicos da organização, buscando desenvolver competências comportamentais que alinhem o profissional à visão e pensamento estratégico da cooperativa.





UNIMED CIANORTE

ENCONTRO DE SECRETÁRIAS

No dia 30 de setembro aconteceu o X Encontro das Secretárias dos Médicos Cooperados da Unimed de Cianorte, que teve como objetivo principal homenagear esses profissionais pelo seu dia. O evento aconteceu em Cianorte e contou com a participação de 208 pessoas. Ao final foi servido um delicioso coquetel como forma de agradecimento às participantes. No intuito de oferecer mais conhecimento e aprimoramento profissional, o evento teve palestra motivacional com o tema “Faça sua Estrela Brilhar”. Na oportunidade, a Unimed de Cianorte realizou o sorteio de uma TV LCD 32 entre as participantes. Os encontros com as secretárias e atendentes, como forma de valorização a estes profissionais, fortalecem o elo cooperado/cooperativa/cliente.

Treinamentos > A Unimed Cianorte, sempre em busca do crescimento profissional e cultural da

cooperativa e de seus colaboradores, promove treinamentos e o apoio necessário para o desenvolvimento de suas tarefas, em parceria com a diretoria de Projetos da Federação das Unimeds do Paraná e com apoio do SESCOOP/PR. Entre os eventos de capacitação, destaque para o Programa de Desenvolvimento de Equipes e o treinamento de capacitação para líderes, o Programa de Desenvolvimento de Liderança. Em 21 de outubro de 2011, foi realizada a palestra “Cooperativismo: a Forma Mais Saudável de Exercer a Medicina”, destinada aos cooperados e proferida pelo médico Roberto Menolli, coordenador do Núcleo de Desenvolvimento Humano da Unimed Federação do Paraná. A palestra abordou temas como os princípios e a doutrina cooperativista e as peculiaridades do cooperativismo no ramo saúde.

UNIMED COSTA OESTE

PROJETO SAÚDE VIVA NAS ESCOLAS

Para a Unimed Costa Oeste, é preciso oportunizar ações que contribuam e ofereçam qualidade de vida à comunidade. Um exemplo é o Projeto Saúde Viva nas Escolas, que consiste em promover apresentações teatrais educativas e de conscientização para os estudantes de 4ª a 6ª séries do ensino fundamental. O projeto realizou apresentações em 21 escolas, alcançando aproximadamente 3,5 mil alunos. Em 2011, o objetivo é alcançar 25 escolas e contar com a participação de cinco mil alunos. Na prática, as crianças assistem a uma apresentação teatral que trata sobre o combate ao fumo e os maléficos do cigarro. Após, todos têm a oportunidade de produzir uma redação a concorrer a prêmios. Ganha o aluno e a escola participante.





UNIMED CURITIBA

COOPERANDO COM A EDUCAÇÃO

O projeto Cooperando com a Educação foi criado em 2009 e tem como objetivo estimular o hábito da leitura entre os alunos das escolas municipais de Curitiba do ensino fundamental, contribuindo para o desenvolvimento de crianças e jovens. Cada escola participante é beneficiada com a ampliação do acervo das bibliotecas com cerca de 200 livros para cada uma, além da doação de um computador. Em 2011, seis escolas foram beneficiadas. Números totais do projeto desde sua criação: 12 escolas participantes; 8.947 alunos beneficiados; 2.740 livros doados, 11 computadores e 01 kit de material pedagógico; 90 vales livros de premiação e 08 apresentações teatrais.

Conheça sua Cooperativa - O programa tem como objetivo promover a aproximação do médico

cooperado e integrá-lo na Gestão da Cooperativa, estimulando sua participação, possibilitando a ele conhecer o funcionamento dos processos operacionais e assim entender-se como colaborar para melhoria dos resultados e interiorizar a filosofia cooperativista.

Para possibilitar um conhecimento mais abrangente acerca dos processos da cooperativa, o programa foi subdividido em 5 módulos, com apresentações teóricas, conceitos, obrigações legais, conhecimentos sobre auditoria médica, treinamento vivencial e visitas a cooperativas de saúde e também de outros ramos, num trabalho desenvolvido em parceria com o Sescop/PR. No total, 233 médicos cooperados participaram do programa de janeiro a setembro de 2011.

UNIMED FOZ DO IGUAÇU

FOCO NO APRIMORAMENTO



Na Unimed Foz do Iguaçu o aprimoramento é constante. Por meio de treinamentos, palestras, cursos, pós-graduações e MBAs a cooperativa consolida um processo de evolução de seu quadro de colaboradores e dirigentes. Treinamento de equipe e liderança: realizado por meio do Sescop/PR para os colaboradores da sede e hospital. Os supervisores e gerentes participam dos treinamentos focados à liderança. Alguns cursos específicos são realizados em horário comercial, facilitando o acesso dos colaboradores e agregando produtividade à cooperativa.

Os supervisores que têm interesse e assuntos da área no Suespar (Simpósio das Unimed's do Estado do Paraná), são inscritos para participação e aprimoramento, sem custos.

UNIMED LONDRINA

EVOLUÇÃO CONSTANTE

Para garantir a constante evolução de cooperados, colaboradores e clientes, a Unimed Londrina investe fortemente em desenvolvimento social. Foram criados vários benefícios e projetos – muitos deles com apoio do Sescop/PR – visando o bem-estar de quem mais interessa à cooperativa: as pessoas.

Treinamentos - O Programa de Treinamento, coordenado pela Assessoria de Desenvolvimento Humano, ofereceu aos colaboradores 160 capacitações, promovidas internamente ou externamente por instituições do Sistema Unimed e outras relacionadas à atividade da cooperativa, nas mais distintas áreas de atuação. No total foram 6.298 horas/treinamento.

MBA - Desde 2008 a cooperativa oferece cursos de MBA em Gestão Empresarial e Gestão de Pessoas (Curso de Formação de Executivos), para turmas compostas por cooperados, familiares (filhos, esposas) e colaboradores. O programa tem por objetivo desenvolver competências, habilidades e atitudes na gestão empresarial com maior eficiência, proporcionando, assim, uma visão global e sistematizada do contexto empresarial. O MBA teve a sua primeira turma em 2008 e é desenvolvido em parceria com a Fundação Getúlio Vargas e subsídio do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescop).

UNIMED NORTE DO PARANÁ

INVESTIMENTO EM QUALIFICAÇÃO

Desde sua fundação, em 1988, no município de Cornélio Procopio, a atual Unimed Norte do Paraná tem entre suas prioridades a profissionalização e modernização. O planejamento estratégico, o investimento na formação e qualificação da equipe, a organização dos processos, a tecnologia da informação e o desenvolvimento de novos produtos mais adequados à nova realidade do mercado foram itens que consolidaram a liderança da cooperativa e a transformaram em refe-

rência de gestão e qualidade na saúde. Entre os programas de qualificação em andamento da Unimed Norte do Paraná estão subsídio aos colaboradores para curso superior nas áreas de administração de empresas, contábeis, sistema de informação e enfermagem; subsídio a cooperado e colaborador para pós-graduação em gestão e promoção e assistência à saúde; encontros de profissionais de atendimento aos clientes e de secretárias, reunindo dezenas de profissionais.





UNIMED OESTE DO PARANÁ

INCENTIVO À CRIATIVIDADE

Com o objetivo de estimular a pesquisa e a criatividade, na busca por ampliar a integração entre escola e sociedade, a Unimed Oeste do Paraná desenvolveu o Projeto Literário, abrangendo alunos do ensino fundamental de escolas municipais em doze cidades da região. Em 2011, na oitava edição do projeto, o tema foi sustentabilidade. A cooperativa incentiva a realização de produções artísticas e textuais (desenhos e redação), e uma comissão de professores e psicólogos escolhem os melhores trabalhos e os envia UTFPR – Univer-

sidade Tecnológica do Paraná. A instituição define as 12 melhores produções artísticas e os 12 melhores textos. Os trabalhos escolhidos serão expostos no calendário 2012 da Unimed Oeste do Paraná. O projeto tem por objetivo ressaltar que o espaço educacional é uma forma para a transformação da realidade social, e a ideia é oportunizar aos participantes uma possibilidade de demonstrar seus talentos, habilidades e criatividade por meio de um processo artístico, educacional, cultural e principalmente social.

UNIMED PATO BRANCO

ADOTE UMA ESCOLA

O objetivo é desenvolver atividades de instrução, orientação e informação a uma escola municipal pelo período de 2 anos. O público alvo são alunos de escolas públicas do ensino fundamental. Por meio de atividades bimestrais são propostas ações para contribuir na formação de alunos, professores e pais de alunos em escolas públicas do ensino fundamental. São realizadas atividades preventivas com palestras orientativas, oficinas de cozinha experimental, recreativas, de lazer, culturais, ambientais e melhora do espaço físico do ambiente escolar como pintura, reparos e pequenos consertos. O programa já atendeu 4 escolas: Galha Azul (185 alunos), Genesis (165 alunos), Juvenal Cardoso (225 alunos) e União (265 alunos).

Concurso literário Unimed Cidadã > O projeto tem por objetivo proporcionar o desenvolvimento educacional de escolares, buscando o senso crítico através da produção de desenhos, textos e projetos transformadores.

O concurso literário é realizado nas escolas públicas municipais e estaduais dos municípios da área de ação, e em 7 edições teve como temas saúde bucal,

combate à hipertensão, água fonte de vida, política e cidadania, consciência política, combate à obesidade e saúde: como posso cuidar de mim e de minha família? Ao todo, foram produzidos aproximadamente 12.500 trabalhos entre desenhos, redações e projetos, distribuindo premiações aos melhores trabalhos - computadores, bicicletas, televisores, mp3, DVD, netbook, máquinas fotográficas, planos de saúde. Conta com a parceria da ALAP (Academia de letras e artes de Pato Branco) para correções e escolhas dos melhores trabalhos. O público alvo são crianças do ensino fundamental, médio, das Apaes e creches, atendidas pelas escolas públicas municipais e estaduais dos 17 municípios da área de ação da cooperativa.





UNIMED PONTA GROSSA DESCOBRINDO NOVOS TALENTOS

Idealizado pela Unimed Ponta Grossa, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, este projeto é realizado em escolas públicas municipais. São contempladas duas escolas por ano, nas quais são formadas 2 turmas de 30 alunos por semestre, beneficiando 120 crianças por ano. As atividades acontecem no contra-turno escolar e no mês de dezembro é realizada a formatura dos alunos, juntamente com uma Mostra de Artes, para expor as telas confeccionadas pelas próprias crianças. São entregues medalhas em reconhecimento aos trabalhos dos jovens artistas. O projeto tem por objetivos incentivar a criatividade, autoestima, a percepção visual, o senso crítico e a socialização a crianças de 6 a 10 anos, além de despertar o interesse pela arte, através de aulas sobre a história da arte, noções, estilos e técnicas de pintura.

Projeto cine cultura > A Unimed Ponta Grossa constantemente busca manter e ampliar suas ações de sustentabilidade e responsabilidade social. Em 2006 iniciou o Projeto “Cine Cultura Unimed”, o qual proporciona às crianças da rede municipal e estadual de ensino, uma tarde diferente, iniciando com uma minipalestra divertida em uma linguagem infantil apropriada à faixa-etária dos pequenos visitantes à cooperativa. Em seguida, as crianças assistem a um filme escolhido pela direção pedagógica da escola e para completar, não poderia faltar um lanche. O projeto visa conscien-

tizar e despertar nas crianças o senso de novas profissões, educação, trabalho, meio ambiente, saúde, a importância da responsabilidade e do respeito sobre as diferenças sociais, credos e raças em nossa sociedade. As sessões ocorrem mensalmente, no auditório da Unimed. Em 2010, mais de 700 crianças participaram do projeto.



UNIODONTO CURITIBA

CONHECIMENTO COM SOLIDARIEDADE

A terceira edição do Workshop Uniodonto, realizado em Curitiba, no dia 12 de agosto, foi uma ótima oportunidade para profissionais da área se atualizarem sobre as principais novidades do setor odontológico. Com o tema “Transformando ideias, vencendo desafios”, o evento também permitiu a interação entre os cirurgiões-dentistas e promoveu o estímulo ao cooperativismo.

Os temas debatidos permitiram aos cooperados ter acesso a várias informações sobre as novidades e tendências da odontologia. O evento disseminou e aprofundou o conhecimento com a participação de profissionais renomados da área, que trataram de assuntos atuais e de grande importância. Entre os temas, “Uso de antibióticos na clínica odontológica”, com o professor doutor Eduardo Dias Andrade, e “Odontologia Restauradora”, com Professor doutor Luiz Narciso Barateri.

Solidariedade - A solidariedade também esteve presente no Workshop e logo na porta de entrada. O ingresso para a participação foi uma lata de leite em pó e a quantidade arrecadada foi posteriormente doada a duas instituições beneficentes.

A iniciativa está integrada a uma das diretrizes da Uniodonto Curitiba que, a partir da união de forças pela ação cooperativa, procura fazer um mundo melhor. As entidades beneficentes que receberam as latas de leite em pó foram o Instituto Gui Darin, mantida pela Associação Paranaense para o Desenvolvimento do Potencial Humano (Apadeh), e o Lar Antônia. O Instituto está localizado na Vila Isabel, em Curitiba, e atualmente atende 212 crianças com necessidades especiais.

Localizado no bairro Campina do Siqueira, o Lar Antônia atende mais de 20 crianças com até dois anos

de idade, em situação de risco social e abandono. Cerca de 150 latas de leite em pó são utilizadas por mês.

Colaboradores - Durante todo o ano, colaboradores da Uniodonto Curitiba participaram de diversos treinamentos com o objetivo de aumentar o potencial e a motivação da equipe. Entre os meses de abril e setembro ocorreram os módulos do “Desenvolvimento de líderes”, com a ideia de proporcionar o desenvolvimento de competências para o exercício da liderança pelos empregados coordenadores.

No período entre junho e setembro, foram aplicados os módulos do treinamento “Excelência em Vendas”, com o intuito de capacitar a equipe de consultores de vendas a influenciar e negociar com diferentes perfis de clientes. Ainda no mês de setembro, colaboradores da área de relacionamento com o cliente passaram por capacitação, com a meta de melhorar ainda mais o nível de atendimento da Uniodonto Curitiba. Os treinamentos contaram com o patrocínio do Sescop/PR.





Projeto
Nossa Água



A Cooperativa *Integrada* incentiva o crescimento social de associados e comunidade, além de auxiliar na preservação ambiental. A *Integrada* mantém o Projeto Nossa Água, em parceria com a Bayer CropScience, e comemora este ano 1 milhão de mudas distribuídas no Paraná junto com órgãos ambientais, melhorando a qualidade das nascentes nas áreas dos cooperados.



Através do Projeto Plante um Sorriso, implantado em 2003, reverte parte da produção dos associados em brinquedos pedagógicos e alimentos, levando alegria e informação para milhares de crianças do Paraná.

É a Cooperativa *Integrada* mostrando que agricultura moderna se faz com desenvolvimento econômico e sustentabilidade.

Na Cooperativa Integrada é assim:
desenvolvimento econômico e responsabilidade socioambiental fazem parte da nossa missão.





Meio Ambiente

Reafirmando o respeito aos princípios do desenvolvimento autossustentado, as cooperativas realizam ações em benefício do meio ambiente para melhorar as condições de sustentabilidade dos setores onde atuam. Para execução dessas ações, elas integram com os órgãos governamentais, sociedade, organizações não-governamentais, funcionários e cooperados, aprimorando processos através da educação ambiental e da aplicação de tecnologias modernas de uso do solo, tratamento e destinação de resíduos, redução da emissão de poluentes, reflorestamento de áreas para fins energéticos e de preservação. A gestão ambiental faz parte da cultura das cooperativas.



BATAVO

DIA DO CAMPO LIMPO

Trezentos e vinte e cinco alunos do 4º ano do ensino fundamental, além de diretores, orientadores e professores das escolas que integram o Programa Cooperjovem em Carambeí, comemoraram o Dia do Campo Limpo Batavo. O evento aconteceu no dia 11 de agosto, no Parque de Exposições Batavo, em Carambeí, e contou com a apresentação teatral Plantando o 7, que ressaltou a importância do uso correto e seguro dos produtos agroquímicos, estimulando a adoção de sete hábitos de atuação responsável: transporte segu-

ro; aquisição do produto através de receituário agrônômico; armazenamento; preparo da calda; uso dos Equipamentos de Proteção Individual (EPI); destinação de sobras e embalagens vazias e tecnologia de aplicação. Os participantes também visitaram maquete que explica o processo de logística reversa das embalagens que vêm do campo. Ainda como parte das atividades, os alunos participaram do concurso de desenho, valendo premiações. A Batavo implantou e apoia o Cooperjovem em sua área de abrangência.

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Na manhã de 07 de junho, cerca de 75 alunos das Escolas Municipais José Pedro Novaes Rosas e Tônia Joana Harms, de Carambeí, visitaram o Instituto Agrônomo do Paraná (IAPAR) – Unidade Ponta Grossa. A iniciativa fez parte do Programa da Batavo na Semana do Meio Ambiente, instituído pelos departamentos Ambiental e de Comunicação, tendo como objetivo principal promover aos alunos um contato com a biodiversidade local. Além de visitar as dependências do Instituto, os visitantes percorreram uma trilha em meio à mata nativa, conhecendo algumas espécies e as suas relações com a fauna local. Contribuindo para a continuidade da mata, os alunos plantaram espécies nativas como a aroeira. Ao fim da visita, também receberam mudas de plantas nativas.





C.VALE

USO RACIONAL DOS RECURSOS NATURAIS

A C.Vale e seus cooperados desenvolvem ações de recolhimento de embalagens de agrotóxicos, recuperação de matas ciliares e de plantio de árvores para geração de energia limpa e renovável. Além disso, a cooperativa mantém um programa que conscientiza estudantes sobre práticas adequadas ao meio ambiente. As indústrias e outras unidades de produção da C.Vale são dotadas de grandes e complexas estruturas para tratamento de dejetos, acompanhadas rigorosamente por técnicos da cooperativa e dos órgãos ambientais. Ao mesmo tempo, a C.Vale mantém programa para redução do consumo e para uso racional da água em suas atividades industriais.

Dia da Água > Funcionários do abatedouro de aves e lideranças da C.Vale passaram por treinamento, de 22 a 25 de março, sobre o uso racional da água e sobre a necessidade de se minimizar a geração de efluentes (dejetos). A campanha de conscientização serviu para marcar o Dia Mundial da Água (22 de março). Quatrocentos funcionários participaram da campanha. A C.Vale mantém, desde 2006, um Programa de Uso Racional da Água, o Pura. A economia de água entre 2008 e 2010 seria o suficiente para abastecer diariamente uma cidade de aproximadamente cinco mil habitantes. A redução é consequência de ações como o ajuste de vazão, conserto de vazamentos e conscientização do quadro de funcionários.

BEBA ESSA IDEIA

A unidade da C.Vale em Maripá implantou uma ação que gerou uma mudança de hábitos entre os colaboradores. Cada funcionário identificou o nome no copo e passou a utilizá-lo todas as vezes que precisou tomar água. Em quatro meses de ação, a unidade, que tem onze funcionários na área administrativa, que usava em torno de cinco copos cada, passou a economizar uma média de 44 copos por dia, que em 120 dias, evitou o descarte de cerca de 3.800 copos. Em quatro meses foi economizado o que seria gasto durante quase um ano e meio. A atitude dos funcionários gerou também economia em sacos de lixo. Os copos são colocados de boca para baixo, sobre uma bandeja protegida com guardanapo de tecido, próximo à geladeira.

Distribuição de mudas > A distribuição de mudas de árvores aos funcionários do abatedouro de aves marcou o Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho) na C.Vale. Aproximadamente 1.500 mudas de canelinha, pitanga, ameixa, palmito, pau-ferro e jequitibá foram entregues na saída dos dois turnos de trabalho. A cooperativa mantém o programa C.Vale Ambiental através do qual desenvolve ações de cons-

cientização e racionalização do uso dos recursos naturais. O abatedouro de aves concentra três iniciativas do programa: o gerenciamento de resíduos sólidos, o uso racional da água e o tratamento dos efluentes líquidos (dejetos).



CAPAL

RECUPERAÇÃO DA MATA CILIAR

Considerando a necessidade de recuperar a vegetação nativa da mata ciliar, que exerce um papel fundamental na formação e manutenção dos recursos hídricos, a Capal propõe auxiliar os cooperados na recuperação da mata ciliar de suas propriedades. Nesse primeiro ano do programa foram selecionadas em Arapoti propriedades com cursos d'água na bacia do rio das Cinzas. Outra iniciativa da cooperativa foi a substituição de árvores exóticas por nativas em Área de Preservação Permanente – APP nos arredores de Arapoti - 3.600 mudas nativas foram plantadas. Durante a implantação da nova unidade Capal em Taquarituba, interior de São Paulo, 2,9 hectares de mata ciliar foram recuperados.

Captação de impurezas > Responsabilidade Social anda de mãos dadas com o conceito de desenvolvimento sustentável. Nos cuidados com o meio ambiente, um dos destaques é o Licenciamento Am-

biental para todos os empreendimentos.

Dentro do Programa de Controle Ambiental, a cooperativa tem investido pesadamente em equipamentos para captação de impurezas no processo de secagem de grãos, que são as centrais de captação de pó, que filtram o ar antes da sua emissão para o ambiente. Os particulados que sobram viram fonte de energia e são queimados nas fornalhas que alimentam os secadores.

Recolhimento de embalagens > A Capal incentiva os cooperados a devolverem as embalagens vazias de agrotóxicos para as entidades credenciadas, para o seu recolhimento e destinação adequada, retirando do meio ambiente uma enorme quantidade de lixo tóxico. Os índices de recolhimento demonstram a participação efetiva e a conscientização dos associados, tornando a tríplice lavagem e a entrega das embalagens parte do dia-a-dia dos produtores da região.

CASTROLANDA

TEATRO PARA CONSCIENTIZAR E DIVERTIR

Produzir social e ecologicamente correto, preservando os recursos naturais, é uma diretriz seguida à risca pelos produtores cooperados da Castrolanda. Em oito apresentações gratuitas, nos dias 21 e 22 de setembro, o espetáculo Plantando o 7 reuniu cerca de 2.800 crianças das escolas participantes do Cooperjovem apoiadas pela Castrolanda. Os alunos da região da cidade de Castro e Pirai do Sul, no Paraná, puderam aprender um pouco mais sobre a agricultura responsável, por meio de um espetáculo que divulgou os 'Sete Hábitos de Atuação Responsável'. O teatro é uma oportunidade de informar didaticamente o público a respeito da preservação ambiental. Sua finalidade foi buscar nos sete hábitos uma forma inovadora de divulgar e educar a família do homem do campo sobre o uso dos defensivos agrícolas. O programa "Sete Hábitos" resume tudo o que o agricultor deve fazer antes, durante e depois de utilizar produtos químicos.

Cena ambiental > A Castrolanda foi parceira do projeto Cena Ambiental, Teatro Itinerante que apresentou de uma forma inédita uma ação que une cultura, teatro, lazer e educação ambiental, além de dicas e ensinamentos simples sobre como as crianças podem

colaborar e até mesmo adquirir conhecimento para compartilhar com a família sobre a coleta seletiva, reciclagem e preservação ambiental.

Levar e informar sobre conscientização ambiental de forma objetiva e alegre, para milhares de crianças, e elevar e fomentar o debate sobre a coleta seletiva e a reciclagem. O evento foi realizado na Escola Dalila Ayres, em Castro, participante do projeto Cooperjovem da Castrolanda.





COAMO

PROJETO ATLAS AMBIENTAL

O Atlas Ambiental Campo Mourão é uma iniciativa inédita no estado do Paraná beneficiando professores das áreas de História, Geografia e Ciências. O projeto é importante na medida em que propicia uma melhor conscientização e ação em prol do meio ambiente sustentável. A iniciativa da Coamo beneficia mais de 6 mil alunos de 17 escolas das redes estadual

e municipal de Campo Mourão. A ferramenta pedagógica de educação socioambiental congrega crianças do 6º ao 9º ano, na faixa etária de 9 a 14 anos. O Atlas entregue aos estudantes pretende estimular a noção de pertencimento, de forma a contribuir para que as novas gerações desempenhem um papel ativo no mundo que as cerca.

COASUL

DESENVOLVER E PRESERVAR

A Coasul tem desenvolvido inúmeras ações para conscientização e preservação do meio ambiente. A cooperativa implantou um abatedouro de aves, aviários e fábrica de rações com detalhes especialmente moldados para a redução dos impactos e preservação dos recursos naturais. Um exemplo é a restauração de cinco nascentes de água ao lado do frigorífico em São João, no Sudoeste do Paraná. A água destas nascentes está abastecendo alguns setores específicos da Indústria. As minas d'água foram

preenchidas com pedra cascão, que ajudam a filtrar a água. Também próximo ao poço de captação de água do Aquífero Guarani para o abatedouro foi restaurada uma nascente e feito o plantio de espécies nativas às margens do córrego. No Dia Mundial da Água, 30 alunos da 4ª série do Ensino Fundamental da Escola Municipal São João deram o primeiro passo para a revitalização da mata ciliar das nascentes já restauradas pela Coasul. As crianças iniciaram o plantio de 3.700 mudas de espécies nativas como Pau Brasil, Cedro, Loro, Ipê, Araucária, Acácia, Taromã e frutíferas, Cereja, Guabiroba e Pitanga.

Sustentabilidade - A Coasul também tem incentivado seus mais de 5.000 cooperados em 20 municípios a implantarem em suas propriedades cisternas. É uma importante medida na preservação dos recursos hídricos.

Palestra para estudantes > Várias são as iniciativas na área ambiental. Oitenta estudantes da Escola Municipal Imaculada Conceição assistiram a uma palestra sobre preservação da água, uso e manuseio correto de EPI'S (Equipamento de Proteção Individual), entre outros assuntos, além de participarem do plantio de 12 mudas de canela em uma praça da comunidade e receberem outras 150 mudas de espécies nativas como a pitanga.





COCAMAR

USINA DE COGERAÇÃO DE ENERGIA

Com início de operação em 2009, a Usina consome resíduos de bagaço de cana adquiridos de indústrias sucroalcooleiras da região. Tem capacidade para 13 megawatts e, em 2011, atendeu a 2/3 de toda a demanda da Cooperativa que, dessa forma, deixa de depender do fornecimento de terceiros. Com essa unidade energética, a Cocamar iniciou procedimentos para conquistar certificação e, com isso, poder participar do mercado de créditos de carbono.

Fazendo Arte com Sabor > Com arte, estimula a reciclagem de embalagens cartonadas, sendo direcionado à comunidade em geral, bem como colaboradores, clientes e fornecedores. A iniciativa tem como parceiros a Prefeitura de Maringá e o curso de Artes Visuais do Centro Universitário de Maringá (Cesumar). Em 2011, a atividade contou com a participação de 2.150 mil alunos. A previsão era reciclar 300 mil

embalagens, mas o volume totalizado foi mais que o dobro.

Recolhimento de Lâmpadas > Todas as lâmpadas descartadas pela cooperativa, em suas dependências, são armazenadas para posterior encaminhamento a uma empresa recicladora de Santa Catarina. Em todos os departamentos é feita também a separação de lixo orgânico e reciclável (papel, plásticos e metais). Todos os resíduos perigosos produzidos na Cocamar são destinados para empresas especializadas, que a depositam em aterro industrial licenciado; por outro lado, uma parte dos resíduos orgânicos é aplicada em solo para decomposição e se transforma em matéria orgânica, e uma outra parte é encaminhada para empresa especializada e licenciada, que a transforma em adubo orgânico; por fim, todo material reciclável segue para empresas que fazem a reciclagem.

PRODUZINDO FLORESTAS

Com o lema “Produzindo florestas com mãos especiais”, nasceu do desejo de preservar as matas ciliares. O trabalho consiste na produção de mudas de árvores de espécies nativas, que são direcionadas para cooperados e suas comunidades. Nesse programa, participam 32 alunos da APAE e 20 internos da Penitenciária Estadual de Maringá. Desde 2006, quando teve início, já foram produzidas cerca de 2 milhões de mudas.

Campanha em escolas > Projeto piloto na cidade de Paranacity, criado em 2011 em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e a Unidade Cocamar local, envolve mais de 1.000 alunos do ensino fundamental das escolas municipais, que arrecadam embalagens recicláveis. Todo mês, os itens recolhidos são contabilizados, pesados e comercializados pela Cocamar em uma cooperativa de reciclagem da cidade, sendo todo o valor arrecadado com a venda re-

vertido em prêmios de uso comum das escolas, como materiais esportivos. Desde junho, já foram retiradas do meio ambiente mais de 15.000 embalagens. Com esse projeto, a Cocamar tem por objetivo promover a educação ambiental desde as primeiras fases de aprendizado da criança, transmitindo valores de preservação, cidadania e cooperação.



COCAMAR

FIO SOCIOAMBIENTAL

Foi desenvolvido o Fio Socioambiental, inspirado no desejo de reduzir o impacto das embalagens PET. Com isso, a garrafa PET, após ser recolhida nas ruas por cooperativas de catadores, é reciclada e submetida a processos que a transformam em fibra de poliéster. Na Cocamar, a fiação condiciona esse material para a etapa de tecelagem ou malharia. Atualmente 1/3 da produção de fios da indústria, de 700 toneladas/mês, tem essa origem.

Recolhimento de embalagens de agrotóxicos > Em cumprimento à legislação, a Cocamar realiza há anos um programa voltado ao recolhimento de embalagens de agrotóxicos. Para isso, os produtores foram organizados e, periodicamente, os resíduos são recolhidos e levados para uma central credenciada, que os destina à reciclagem ou incineração. A cooperativa está entre as que fazem do Estado do Paraná uma referência para o Brasil e o mundo, segundo dados do InPEV (Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias). Só a Cocamar recolhe, por ano, mais de 1 milhão de unidades.

Plantio direto com qualidade > Outra prática implementada há décadas pela Cooperativa junto aos seus produtores, e que também está adequada ao Programa ABC, é o sistema de plantio direto com qualidade. Com ele, o plantio da safra é feito sobre uma espessa cobertura de palha, que protege o solo das chuvas fortes e da erosão. O plantio direto, integrado

a um sistema que relaciona outras práticas conservacionistas, é considerado um importante avanço ambiental da moderna agricultura.

Formação de matas ciliares > A Cocamar sempre foi uma defensora, junto aos seus produtores, do plantio de matas ciliares, ou seja, a cobertura vegetal que reveste as margens de rios, protegendo esses mananciais. Organizou eventos, palestras, distribuiu cartilhas e, por meio do Programa Cultivar, já distribuiu desde 2006 cerca de 2 milhões de mudas de espécies nativas.



COCARI

COLETA ITINERANTE DE EMBALAGENS

A Cocari realiza a coleta itinerante de embalagens vazias de agrotóxicos tríplice lavadas nos entrepostos da cooperativa. O recolhimento das embalagens obedece a um calendário previamente disposto aos cooperados, que devem devolver os vasilhames, no prazo máximo de um ano após a aquisição, conforme determina a Lei nº 7.082 e o Decreto nº 4.074. Com essa iniciativa da Cocari, os produtores rurais não precisam se deslocar até a Central de Recebimento, localizada em Maringá, para a devolução das embalagens, que devem ser tríplice lavadas. Quem ganha com isso é o meio ambiente.

Projeto Olho D'Água > A implantação do Projeto Olho D'Água, em 2009, foi uma atitude de compromisso da Cocari com a qualidade socioambiental da região de sua atuação. O Projeto Olho D'Água visa recuperar e preservar as nascentes localizadas nas propriedades de cooperados da Cocari. Até agosto de 2011, já haviam sido restauradas mais de 200 minas e outras 350 constavam no cadastro de espera. Água pura, minas protegidas do risco de contaminação, diversificação da fauna e da flora e consumo consciente são alguns dos ganhos.

COCARI

EMPREGO A ALUNOS DA APAE



O Projeto Cultivando Cidadania, criado em 2009, visa promover a inclusão de portadores de necessidades especiais no mercado de trabalho. No Paraná, onde é realizado em parceria entre a Cocari, a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) e o Instituto Ambiental do Paraná (IAP), 18 alunos da Apae foram contratados pela cooperativa para trabalhar na produção de essências nativas. Em 2011, até julho, foram produzidas mais de 44 mil mudas. O total, desde o lançamento do projeto, é de 120.192 mudas.

Em Goiás, o Cultivando Cidadania, inspirou a implantação do Projeto Mãos Especiais na Produção

Responsável por um Mundo Melhor, e foi considerado o melhor programa de integração social na região.

De janeiro a agosto de 2011 foram produzidas 3.500 mudas na estufa da Apae de Cristalina-GO. Somando-se à produção do primeiro ano do projeto, lançado em agosto de 2010, já foram produzidas, na unidade de Goiás, 6.500 mudas.

Os alunos das Apaes contratados como colaboradores da Cocari têm suas atividades educativas normais na entidade em meio expediente e no período de contra-turno trabalham na produção de mudas de essências nativas.

COPAGRA

DESENVOLVIMENTO SOCIOAMBIENTAL

A Copagra vem demonstrando compromisso com a sociedade, através de práticas de proteção ao meio ambiente, realizando ações que contribuem para o desenvolvimento socioambiental e a sustentabilidade. O zelo vem diretamente das raízes rurais da cooperativa formada por famílias de pequenos produtores que criaram com o passar do tempo um senti-

mento de apego e cuidado com a natureza. Todas as ações ambientais são coordenadas pelo Departamento de Meio Ambiente da cooperativa. Entre as ações realizadas, um exemplo é o programa de plantio de mudas de árvores que é referência na região. Através dele, áreas de preservação permanente e reserva legal tanto da cooperativa, quanto de seus associados, já foram recuperadas. Além disso, por meio da distribuição de mudas nativas à comunidade, a cooperativa promove um trabalho de conservação ambiental, envolvendo a sociedade. Para este programa foi construído um viveiro com produção anual de 50 mil mudas. A Copagra ainda mantém uma reserva legal, cuja área é 17 hectares, com mata nativa.

A cooperativa incentiva a reciclagem, através de um projeto de coleta seletiva de lixo. A Copagra instalou nas unidades de negócios, receptores de materiais recicláveis. O material arrecadado – separado e depositado pela cooperativa – é doado à Cooperativa de Pais e Professores de Nova Londrina que revende e aplica os recursos na manutenção da rede de educação do município.





COOPAVEL CUIDANDO DAS ÁGUAS

O projeto para o aproveitamento industrial da água da chuva foi implantado na Coopavel com o objetivo de captar as águas pluviais e propor a sua utilização para fins não-potáveis. Trata-se de uma alternativa de abastecimento para suprir as necessidades da empresa e atender a crescente demanda das suas indústrias por recursos hídricos. Diante disso, foram construídos dois sistemas de captação das águas pluviais, dois reservatórios e redes de distribuição. As águas captadas estão sendo utilizadas para fins como lavagem de veículos automotores, limpeza de pisos, irrigação de jardins e lavagem dos bicos de limpeza das peneiras rotativas da Estação

de Tratamento de Efluentes Industriais. Sendo que toda a área de captação abrange aproximadamente 46 mil metros quadrados. O investimento no sistema de captação e distribuição foi de R\$ 1,5 milhão de reais. Ao todo são 38 mil metros quadrados de coberturas das indústrias, onde é captada a água enviada para dois reservatórios com capacidade total de 1,5 milhão de litros. Em termos numéricos, o projeto gera uma economia de 80 milhões de litros de água potável por ano, o necessário para abastecer uma cidade com 25.000 habitantes durante um mês, considerando-se um consumo de 110 litros/dia por habitante.

NASCENTES PRESERVADAS

Há nove anos dedicando-se à melhoria das fontes de água, com o esforço e cooperação de muitos associados e profissionais envolvidos, que agem de forma integrada, o projeto Água Viva, criado pela Coopavel, já recuperou mais de 6 mil nascentes. E continua, com ações que visam também a conscientização das pessoas, com o objetivo de aumentar a quantidade e melhoria da qualidade das águas das nascentes da nossa região e de outros locais do país. O trabalho de proteção e conservação de nascentes abrange os cooperados de todas as 24 filiais da cooperativa, que são incentivados a recuperar as fontes de água das suas propriedades com o uso de uma mistura de solo e cimento, pedras-ferro e alguns pedaços de cano de PVC. Para desenvolver o projeto, os engenheiros agrônomos da Coopavel organizam os agricultores em grupos de trabalho, geralmente envolvendo vizinhos e familiares. Através do projeto também é feita a análise da água em todas as nascentes protegidas. Uma coleta é feita antes da recuperação e outra após 6 meses, para que se tenha um levantamento técnico quantitativo e qualitativo dessa água e do seu uso para as atividades rurais.

Mata Ciliar > O projeto idealizado pela Coopavel começa com a demarcação de toda a área em

que será feito o plantio das árvores para a formação da mata ciliar e com a aquisição dos materiais para a construção das cercas: lascas, esticadores, arame farpado, balancim, grampos e adubo para as mudas. A cerca tem a finalidade de impedir a passagem de rebanhos bovinos e permite o crescimento de novas mudas de árvores para ampliar a cobertura vegetal. O plantio das mudas, em espécies nativas, normalmente é feito em mutirões. Até o momento já foram recuperados mais de 150 quilômetros de margens de rios em propriedades de cooperados da Coopavel.



COPACOL

TEATRO EDUCA

Desde 2010 a Copacol realiza o projeto Teatro Educa. Voltado às crianças do Ensino Fundamental, o projeto consiste em proporcionar a conscientização ambiental através da cultura do teatro.

Além deste foco, o Teatro Educa trabalha nos alunos conceitos do cooperativismo. Desenvolvido nos municípios de Cafelândia, Nova Aurora, Formosa do Oeste, Jesuítas, Iracema do Oeste, Tupãssi, Goioerê, Quarto Centenário e Rancho Alegre, participaram do Programa, em 2010, 3 mil crianças e em 2011 foram 3.265 alunos de 33 escolas municipais.

Escola no Campo > Com o propósito de orien-



tar as crianças e adolescentes sobre o uso correto de agrotóxicos e a devolução de embalagens vazias, a Copacol realiza desde 2001 o programa Escola no Campo. Fazem parte do projeto alunos das 4ª séries das escolas municipais da região de atuação da Copacol. O objetivo é promover uma maior conscientização em relação à preservação do meio ambiente.

Em sua 9ª edição, o projeto Escola no Campo contou com a participação de 33 escolas dos municípios de Cafelândia, Nova Aurora, Formosa do Oeste, Jesuítas, Iracema do Oeste, Tupãssi, Goioerê, Quarto Centenário e Rancho Alegre, totalizando mais de 1.600 alunos.

REDUÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS

Ampliação do Sistema de condensação de vapores de produção de farinha de vísceras de aves. A Copacol investiu R\$ 466.500,00 na duplicação do sistema de aerocondensação dos vapores, para atender ao aumento da produção de farinhas de vísceras e penas.

O principal objetivo desse investimento foi reduzir o impacto da atividade sobre a comunidade. Com a implantação do segundo aerocondensador, todos os vapores descartados do processo de produção de farinhas de origem animal passaram a ser condensados. Com esta alteração do estado gasoso para o estado lí-

quido, os compostos que causam o odor são arrastados com a água para o sistema de tratamento de efluentes.

Outro benefício deste investimento é a recuperação de energia. Antes de ser condensado, o calor dos vapores é aproveitado para aquecer os tubos recheados de água no trocador de calor de contato indireto. Esta operação, além de produzir água quente, aumenta a eficiência do aerocondensador e reduz parte do consumo de madeira para produção de vapor.

Resíduos > Por meio do programa institucional Copacol Recicla, a cooperativa faz a recolha, separação e destinação de resíduos recicláveis. O volume de plásticos, papel, papelão, luvas de látex, entre outros, atingiu 947,81 toneladas nos últimos 12 meses, sendo todo vendido para empresas recicladoras da região. Em 2011, a Copacol iniciou uma parceria com a Associação de Coleta Seletiva de Lixo Reciclável, de Cafelândia, para a qual a cooperativa repassa 9 toneladas por mês de materiais recicláveis. Esta parceria trouxe benefícios para a Associação de Coleta Seletiva, com destaque principal para o aumento da renda de seus associados. Outro projeto da Copacol é a destinação de Resíduos de Serviços de Saúde. Nos últimos 12 meses, a Copacol investiu R\$ 17.438,37 na recolha, tratamento e destinação dos resíduos de saúde das áreas de produção da própria cooperativa e atividades dos cooperados que atuam no sistema de integração de produção de aves e suínos, possibilitando que os frascos e embalagens de produtos para saúde animal recebam o destino adequado e não sejam descartados de forma incorreta.





COPAGRIL

ASSESSORIA AMBIENTAL A COOPERADOS

Desde 2008 a Copagrill desenvolve, por meio de sua assessoria ambiental, o licenciamento ambiental à atividade avícola aos seus integrados em todas as fases: Licença Prévia (LP), de Instalação (LI) e Operação (LO) e quando necessário a Licença de Operação de Regularização (LOR), Licença Ambiental Simplificada (LAS) ou Dispensa de Licenciamento (DLAE). Junto ao licenciamento ambiental são realizados os serviços necessários para a adequação da propriedade, como: autorizações, outorgas, mapeamentos, projetos de engenharia necessários e a elaboração dos Planos de Controle Ambiental (PCA's) para as atividades licenciadas com as respectivas responsabilidades técnicas. Após sua regularização jun-

to ao Instituto Ambiental do Paraná (IAP), os avicultores integrados contam com o acompanhamento da assessoria ambiental para avisá-los quando da necessidade de renovação dos licenciamentos e outorgas. A Copagrill possui atualmente 144 núcleos avícolas (propriedades), destas, praticamente 90% se encontram em situação regular perante o IAP, as demais não regularizaram sua atividade devido à indefinição sobre o novo Código Florestal. Os serviços podem ser acessados por todos os cooperados da Copagrill. Os honorários profissionais são assumidos integralmente pela cooperativa, sendo um diferencial dentro de uma das áreas fundamentais para legalização da atividade.

FRIMESA

INCENTIVO À EDUCAÇÃO AMBIENTAL

O Parque Ambiental Frimesa é uma área de 50 hectares de natureza exuberante, com belas paisagens de mata nativa, cachoeira, plantas exóticas, localizado às margens do Rio Alegria – é mantido exclusivamente dos recursos da reciclagem dos resíduos gerados na unidade Industrial de Carnes da Cooperativa, confirmando como é possível harmonizar a produção com a prática sustentável. Por estar no perímetro urbano da cidade de Medianeira, Oeste do Paraná, a área forma um pulmão verde, contribuindo para a qualidade do ar e do clima. O espaço está aberto à comunidade e comprova como é possível combinar a produção com o respeito ao meio ambiente. No parque, a Frimesa mantém uma Trilha Ecológica com o objetivo de compartilhar conhecimento e promover a sensibilização da comunidade para os princípios da sustentabilidade. São 916 metros de percurso onde é possível visualizar a riqueza da biodiversidade mostrada, em parte, pela floresta nativa, cachoeira natural, nascentes, árvores exóticas e uma fauna de encantar.

Aspectos históricos culturais da primeira hidroelétrica da cidade complementam a paisagem. Esse patrimônio natural é um instrumento para a educação ao ar livre, pois a Frimesa recebe crianças de escolas para visitas monitoradas.



LAR

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE

Como política ambiental a ser seguida em todas as suas novas lojas, a Lar implantou o Sistema de Aproveitamento de Águas de Chuva. A ação ambiental está em andamento em supermercados com unidade de atendimento agropecuário nas cidades de Itaipulândia, São Miguel do Guaçu, Serranópolis do Guaçu, Rami- lândia, Céu Azul e Medianeira, no Oeste do Paraná. Ao todo serão sete instalações ao associado da cooperativa e ao público em geral que possuirão os sistemas implantados, servindo de modelo para conscientização ambiental, trabalhos acadêmicos e casos de instalações de sucesso regional de uso racional de água.

Com o emprego de componentes adequados, um sistema para aproveitamento da água de chuva requer muito pouca manutenção, e a qualidade da água estocada não oferecerá restrições em relação aos usos propostos. A utilização nos supermercados da Lar está aplicada da seguinte forma: descarga de vasos



sanitários, limpezas externas de calçadas e irrigação de jardins. Os sete supermercados onde o Sistema se encontra em funcionamento possuem capacidade de captação de 3.630.740 litros de água de chuva/ano, que em termos comparativos se equivaleriam a aproximadamente 3.630 caixas d'água residenciais (1.000 litros cada) ou 18.153 lavagens de carro (Consumo de 200 litros/carro).

PROGRAMA DE GERAÇÃO DE ENERGIA

Projeto iniciado em 2009 realiza a venda do excedente de energia elétrica produzida a partir do biogás através da melhoria do tratamento dos dejetos. As duas unidades industriais beneficiadas por este programa – Unidade Produtora de Leitões em Itaipulândia e Unidade Industrial de Aves em Matelândia possuem 05 geradores de energia totalizando 400 kva de potência. A Unidade Industrial de Aves tem economia de R\$ 21.000 de energia ao mês e a Unidade Produtora de Leitões - Itaipulândia R\$ 7.625. As duas somadas economizam cerca de R\$ 343.000 de energia ao ano. Além de reduzir custos e gerar receita e créditos de carbono, a ação diminui a emissão de gases do efeito estufa e melhora a qualidade do efluente final.

MDL > O projeto de geração de créditos de carbono foi registrado na ONU (Organização das Nações Unidas) e validado para a geração de energia elétrica através de biogás (metano) - a partir de biodigestores no tratamento de efluentes. Foi realizado o registro e a validação do projeto para obtenção dos créditos na Unidade Industrial de Aves – Matelândia.

Dia da Árvore > Em Homenagem ao Dia da Árvore, comemorado dia 21 de setembro, a cooperativa realizou a segunda edição da Campanha “1000 Árvores para Você” através da sua Revista nº 28 (Julho e Agosto/2011) com a distribuição de cerca de 50.000 sementes de Aroeira. Em sua primeira edição, realizada em 2010, foram distribuídas 40 mil sementes de Canafístula.





NOVA PRODUTIVA

PROGRAMA ECONOVA

No período de 01 a 03 de junho de 2011, a Nova Produtiva realizou, em comemoração a Semana do Meio Ambiente, as atividades do Programa EcoNova. Foi feito o plantio de 1.000 mudas de árvores nativas às margens de rios, nascentes, áreas de mata ciliar e/ou áreas de preservação permanente. Participaram das atividades da Semana do Meio Ambiente, estudantes das 6ª séries das Escolas Estaduais Cecília Meirelles, de Colorado, Basílio Pertsew, de Ângulo, Cecília Meirelles, de Santa Fé, Oswaldo Aranha, de Lobato, Cyro Pereira de Camargo, de Iguaraçu, e de Astorga as Escolas Estaduais Rui Barbosa, Lúcio Veríssimo de Souza, Egídio Ballaroti e Serafim França. O Programa

EcoNova contempla ações voltadas à sustentabilidade ambiental, por meio da conscientização de funcionários, comunidade e cooperados, sobre a importância da preservação do meio ambiente e realização de demais projetos ambientais pela cooperativa. A cooperativa realiza também outros projetos e ações tais como: monitoramento de efluentes líquidos e gasosos, tanto da indústria de etanol quanto dos silos de armazenagem e secagem de grãos *in natura*, coleta de embalagens de defensivos, licenciamentos ambientais de todas as atividades da cooperativa, programa de gerenciamento de resíduos sólidos, coleta seletiva, redução de consumo de água e energia elétrica.

SUREG OESTE PR

CONSCIENTIZAR E AGIR

Por meio da Superintendência Regional do Scredí (Sureg Oeste PR), as cooperativas Scredí Costa Oeste PR (Marechal Cândido Rondon), Scredí Nossa Terra (Cafelândia) e Scredí Oeste PR (Toledo), realizaram sua Convenção Anual, cujo tema abordado foi "Sustentabilidade". O evento foi realizado na praia artificial de Porto Mendes, distrito de Marechal Cândido Rondon, em meio à natureza, e contou com a participação de cerca de 350 pessoas, entre colaboradores, dirigentes e convidados. Porém, as ações da Convenção começaram muito antes, com o desafio lançado para todas as unidades de atendimento dos 17 municípios da área de abrangência da Sureg. Por meio de concurso, cada equipe teve por desafio realizar um projeto socioambiental que envolvesse o ambiente interno da cooperativa, os associados ou, ainda, a comunidade.

Dezenove projetos foram inscritos, alguns voltados à reciclagem, outros a distribuição e plantio de árvores, reaproveitamento do óleo e até arrecadação de livros. Três deles foram premiados, conforme regulamento do concurso, e amplamente divulgados na

comunidade. O encerramento da Convenção deu-se com o plantio de quatro mudas de árvores nativas, simbolizando a responsabilidade de cada uma das cooperativas e da Sureg com a preservação dos recursos naturais da região Oeste do Paraná.



UNIMED FOZ DO IGUAÇU

DISTRIBUIÇÃO DE MUDAS

A Unimed Foz do Iguaçu desenvolve projetos voltados à preservação e conscientização sobre o meio ambiente. No Dia da Árvore ocorre distribuição de mudas à população. Os beneficiários que estiveram na cooperativa, tanto sede como no hospital, recebem uma muda de árvore com informações sobre a importância de cuidar do meio ambiente. Outro projeto é o Consumo Consciente: os colaboradores



são incentivados a reduzir o consumo de copos descartáveis, papel, água e eletricidade. A utilização de garrafas e copos próprios, não descartáveis, reduz o desperdício. Os papéis são utilizados como rascunho sempre que possível, evitando o consumo excessivo.

UNIMED CIANORTE

PATRULHA AMBIENTAL

Em uma parceria com o Colégio Princesa Izabel, nasceu o projeto Patrulha Ambiental, realizado por alunos e colaboradores do colégio. Este projeto tem a finalidade de ensinar aos alunos a importância de não jogarem lixo no chão e instruir como separarem o lixo da maneira correta, assim, foi criado o gibi Ekos, publicação que visa educar ensinando o que é susten-

tabilidade e sua importância.

Consumo Consciente > São constantes as campanhas educativas quanto ao consumo consciente que a Unimed de Cianorte faz aos colaboradores.

Além disso, os colaboradores são estimulados ao hábito da reciclagem em suas residências, assim como a economizar luz e água.

UNIMED PARANÁ

SEPARAÇÃO DO LIXO

A Unimed Paraná busca a separação do lixo em toda sua operação, beneficiando duas instituições; Agência Elo e APACN. A Agência Elo faz o gerenciamento dos resíduos orgânicos e recicláveis e com a verba paga pela Unimed, auxilia na profissionalização de jovens, colaborando para que sejam inseridos no mercado de trabalho. Já para a APACN – Associação Paranaense de Criança com Neoplasia, são destina-

dos todos os banners não mais utilizados pela cooperativa. Os materiais são transformados em EcoBags que são distribuídas como brindes e utilizadas internamente. Desta forma, colabora-se com o planeta - diminuindo o uso de sacolas plásticas e evitando que esses materiais sigam para o lixo-, ao mesmo tempo em que gera renda para a Associação, pois compra-se cada bolsa produzida.



UNIMED CASCAVEL

DIA SEM CARRO

A Unimed Cascavel, preocupada com o seu público interno e externo e também participante de projetos de responsabilidade socioambiental, em comemoração ao dia mundial do meio ambiente, realizou no dia 03 de junho de 2011 a ação Dia Sem Carro. Os colaboradores “compraram” a ideia e vieram para a cooperativa de formas alternativas, como ônibus, carona solidária, a pé ou de bicicleta. A intenção foi diminuir os carros no estacionamento e também reduzir as emissões de poluentes causadores dos gases de efeito estufa. Os malefícios causados pelo uso de automóveis são inúmeros e evidentes: poluição atmosférica e so-

nora, doenças respiratórias, sedentarismo, irritabilidade, perda de tempo em congestionamentos, acidentes, comprometimento de grande parte da renda das pessoas. Aqueles que aderiram à campanha concorreram a uma bicicleta. Ainda fazendo parte da ação a singular distribuiu mudas de cerejas que vieram do Centro de Produção de Mudas do projeto S.O.S. – Serviços de Obras Sociais Cícero Nuto Figueiredo da cidade de Ubatã. Nas recepções da cooperativa foi divulgado o dia através de panfleto em papel semente, distribuídos aos beneficiários que chegaram para fazer algum tipo de liberação.

UNIMED FRANCISCO BELTRÃO

TROTE ECOLÓGICO ÀS MARGENS DO LONQUEADOR

Tendo por objetivo a conservação da área da nascente, limpeza do leito e áreas marginais e estabelecer políticas de ações conservacionistas entre os diversos agentes da iniciativa privada e órgãos públicos envolvidos e, principalmente, conscientização da população ribeirinha e dos municípios de Francisco Beltrão e Marameleiro. O projeto iniciou em novembro de 2006, em parceria da Unimed Francisco Beltrão com o curso de geografia da Unioeste - Universidade Estadual do Oeste do Paraná. No ano de 2010, em parceria com a UTFPR - Universidade Federal Tecnológica do Paraná, UNIOESTE e ACIAFB, foi lançada a Ação Carbonozero, que buscou reverter todo o carbono produzido nos 10 dias da feira Expobel por meio do plantio de 7 mil mudas de árvores nativas. As mudas foram plantadas às margens do

rio Lonqueador, num trote de acadêmicos do curso de Engenharia Ambiental da UTFPR em fevereiro de 2011.

Consumo Consciente > O projeto visa conscientizar para um consumo consciente dos recursos do meio ambiente. Foi iniciado para incentivar o consumo consciente dentro da cooperativa, com a utilização correta da água e da luz, uso de copos de porcelana para diminuir o uso de copos de plástico e incentivo à reutilização de papéis. Com o tempo houve o incentivo aos colaboradores para que realizem o mesmo em suas casas, com o pagamento das contas de luz e água de quem economizou mais. Os colaboradores interessados em participar, trazem suas contas de água e luz, que são avaliadas. Quem tem a redução mais expressiva tem 3 meses das contas pagas pela Unimed.





UNIMED GUARAPUAVA

PROJETO FORÇA VERDE MIRIM

Com o objetivo de promover a educação ambiental, envolvendo crianças e adolescentes, através de atividades teóricas e práticas, foi desenvolvido o Projeto Força Verde Mirim. Resultado de uma parceria entre a Unimed Guarapuava e a Polícia Ambiental do Paraná, o projeto pretende conscientizar sobre a importância da preservação do meio ambiente, com a finalidade da melhoria da qualidade de vida de todos os cidadãos; aproximar e fortalecer os laços entre a comunidade e a Polícia Ambiental; dar condições aos integrantes do projeto de atuarem como Multiplicadores. Uma Escola Estadual da periferia da cidade foi escolhida para a realização do projeto, onde foram selecionados 40 alunos entre 10 e 14 anos para participar. A Polícia Ambiental disponibilizou um policial para ministrar aulas sobre: biodiversidade, fauna, flo-

ra, água, pesca, meio ambiente e reciclagem. As aulas teóricas foram realizadas no auditório da Unimed, e as aulas práticas em locais como o Parque das Araucárias, Sanepar, Corpo de Bombeiros e Museu da Copel em Reserva do Iguçu. A Unimed oferece o uniforme, que é igual ao utilizado pela polícia ambiental, calçado, lanche, transporte e colaboradores voluntários para auxiliar o policial com as crianças, além do espaço para realização das aulas.

Projeto cuidar > Coleta de papéis nos consultórios e clínicas de médicos cooperados a cada 15 dias, no final de cada mês o papel coletado é enviado a uma empresa de reciclagem.

Caneca Sustentável > Entrega de copo de vidro para cada colaborador na admissão e uma caneca personalizada no dia de seu aniversário.

UNIMED MARINGÁ

GINCANA SOCIOAMBIENTAL

Desenvolvida para promover integração entre todos os colaboradores da Unimed Maringá, independentemente do setor em que trabalham, visando além de melhoria no clima de trabalho, também a melhoria na qualidade de vida por meio de atividades com foco em responsabilidade social, cidadania e diversão. Com as doações arrecadadas em 2010 e 2011 - alimentos, roupas, brinquedos, leite, produtos de higiene pessoal, livros e fraldas - foram beneficiadas cerca de 35 entidades de Maringá.

Projeto Desperdício Zero > o objetivo do projeto é disseminar conceitos e atitudes relacionadas à responsabilidade socioambiental e sustentabilidade,

reduzindo os custos administrativos, tais como consumo de água, luz, telefone, material de escritório, copos descartáveis, e outros similares, além de integrar, conscientizar e motivar os colaboradores quanto à importância de não desperdiçar em seu ambiente de trabalho e em suas residências.

Projeto Eco-óleo > Iniciado em 2010 com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre a importância de práticas socioambientais. Até setembro de 2011 foi arrecadado aproximadamente 3.000 litros de óleo de cozinha usado, que foram destinados a uma empresa de Santa Catarina que fabrica ração canina.



UNIMED LONDRINA GESTÃO AMBIENTAL

A política de gestão ambiental da Unimed Londrina busca estabelecer uma relação de consenso entre ambiente econômico, meio ambiente e sociedade. Esta política se baseia nos pilares educação ambiental e consumo consciente, reciclagem e redução do volume de lixo e neutralização de carbono.

Teatro nas Escolas > Entre os principais projetos está o Teatro nas Escolas, atualmente desenvolvido em parceria com o Plantão Sorriso, que passou a montar especialmente para a Unimed espetáculos que tenham como tema a preservação do meio ambiente. O elenco conta com os palhaços do grupo e o boneco Múndi, personagem principal das ações ambientais do Sistema Unimed. Ao longo do ano, foram realizadas 10 apresentações para 2.282 alunos.

TI VERDE > O projeto TI Verde também é exemplo na área de cuidado com o meio ambiente. Desenvolvido pela Unimed Londrina por meio da Tecnologia da Informação (TI), tem como objetivo criar alternativas simples que possam reduzir o impacto ambiental. A iniciativa busca facilitar e incen-

tivar o uso consciente dos recursos tecnológicos da empresa.

Bosque da Vida > Há três anos é desenvolvido o projeto Bosque da Vida, que visa neutralizar o gás carbônico produzido pela cooperativa. A iniciativa consiste em plantar uma árvore no nascimento de cada bebê dos clientes Unimed Londrina e distribuir mudas de árvores frutíferas às famílias das crianças, em uma ação de comunicação e sensibilização ambiental.

São 1,2 mil árvores plantadas anualmente e outras 1,2 mil distribuídas aos clientes da Unimed Londrina. Em três anos, o Bosque da Vida distribuiu mais de cinco mil mudas de árvores.

Utilização de canecas > Visando promover a redução do volume do lixo, a cooperativa disponibiliza, desde 2005, uma caneca durável para cada colaborador em substituição ao uso do copo descartável. Esta ação vem reduzindo significativamente o uso de copos descartáveis. A utilização tem se tornado hábito para a grande parte dos colaboradores e algumas áreas adotaram a caneca em todas as confraternizações internas.





UNIMED NORTE PIONEIRO PROJETO CARBONO ZERO

A Unimed Norte Pioneiro realiza inúmeros projetos voltados à comunidade. Muitas são as áreas abrangidas pelos programas da cooperativa (educação, saúde, lazer, meio ambiente, assistência social, relações com o quadro social, entre outras). Entre as ações implementadas está o Projeto Carbono Zero. Realizado pela cooperativa em parceria com a Unicred Norte do Paraná, Instituto Ambiental do Paraná e escolas estaduais da região, a iniciativa tem por objetivo contribuir para o sequestro de carbono por meio do plantio de mudas de árvores nativas. A Unimed Norte Pioneira participa do projeto providenciando o local

para o plantio e as mudas, além de fazer o contato com as escolas e apresentar o programa aos alunos em sala de aula, demonstrando os objetivos pretendidos.

Consumo consciente > Outra ação desenvolvida é o Programa Consumo Consciente, implantado em 2008 e que visa a redução do consumo de água e energia. Tem como público alvo os colaboradores e cooperados da cooperativa, bem como a comunidade. Cartilhas de conscientização sobre consumo foram distribuídas e colaboradores receberam canecas personalizadas para a diminuição do uso de copos descartáveis.

UNIMED PARANAGUÁ REAPROVEITAMENTO E COLETA SELETIVA

A Unimed Paranaguá realiza programa de Reciclagem de Computadores - doando-os à instituição ACEFI (Entidade de atendimento a dependentes químicos) para treinamento de manutenção de computadores. A cooperativa também desenvolve o programa de Consumo Responsável e Coleta Seletiva – o material é destinado ao Projeto Coleta Seletiva Solidária do Selo Social de Paranaguá, além do reaproveitamento de papéis e

materiais recicláveis, e a prioridade à utilização de papéis reciclados. A Unimed segue a política do programa "Consumo Responsável", por meio do consumo de materiais de escritório recicláveis, além da conduta de não aquisição de produtos piratas. A cooperativa participa do programa "Unimed Abraça os Objetivos do Milênio", da Unimed Brasil, que tem como meta erradicar os principais problemas socioambientais do país até 2015.



SUSTENTABILIDADE,

oportunidade de crescer!



PROPÓSITO ESTRATÉGICO
2009-2013

Copacol





Reconhecimento

A certeza de estar fazendo o melhor!

A busca do reconhecimento pela qualidade dos produtos e serviços das cooperativas do Paraná é uma forma de certificação. Ao longo do ano, centenas de ações são executadas pelo sistema cooperativista paranaense visando gerar emprego, renda e dar segurança aos associados, funcionários e parceiros. As cooperativas estão comprometidas com os fornecedores, com os colaboradores, seus familiares e com os consumidores dos produtos e serviços. Por isso, o reconhecimento sempre é recebido como um sinal de qualidade, de caminho bem feito, de certeza de estar fazendo o melhor.

CASTROLANDA

PRÊMIO MUNDO DE RESPEITO 2011



A Castrolanda venceu o Prêmio Mundo de Respeito 2011. Além dela, conquistaram a premiação a Camda (Adamantina/SP), Coopercitrus (Jau/SP) e a Coplacana (Piracicaba/SP). A Castrolanda também foi a escolhida para representar as cooperativas vencedoras na cerimônia internacional de premiação, realizada em Washington, nos Estados Unidos. A coordenadora de comercialização agrícola, Ândrea Toniolo Kubaski, representou a cooperativa.

A Castrolanda conquistou o prêmio graças a um trabalho de longo prazo desenvolvido nas operações com defensivos agrícolas e também em função do atendimento da legislação ambiental em todas as etapas das atividades agrícolas, sem se descuidar do controle da poluição atmosférica e das águas. Outro trabalho que permitiu a conquista é a manutenção da reserva legal e destinação correta de embalagens

de defensivos agrícolas. A cooperativa desenvolve esses trabalhos por acreditar que é preciso fazer o dever de casa, antecipando-se para evitar problemas ambientais. Outra certeza é que as empresas também são responsáveis pelas futuras gerações, além do fato de que é preciso focar em uma agropecuária sustentável.

O Prêmio > A premiação é uma iniciativa da DuPont, sendo conduzida pela CropLife and Farm Chemicals International e entregue anualmente no Brasil e demais países em que a companhia atua. O público alvo são distribuidores que se destacam por boas práticas agrícolas, segurança na armazenagem e no manuseio de agroquímicos, além de ações atreladas à sustentabilidade no campo. A iniciativa está na sua sexta edição e é parte de um amplo programa denominado Segurança e Saúde no Campo.

COCAMAR

SELO ODM

A Cocamar é considerada uma das empresas que mais se sobressaem na Região Sul do Brasil, por suas realizações na área socioambiental, de acordo com as revistas Expressão e Amanhã. É detentora de diversas premiações importantes, como: Prêmio Expressão de Ecologia, da Revista Expressão; Prêmio OCB/Revista Globo Rural, concedido pela Organização das Cooperativas Brasileiras e aquela publicação especializada; Prêmio Von Martius de Sustentabilidade, do Instituto Von Martius; Campeã de Inovação, da Revista Amanhã e Instituto Edusys; Prêmio Eco-pet, conferido pela Associação Brasileira da Indústria do Pet; e Prêmio Mérito Fitossanitário, entregue pela Associação Nacional de Defesa Vegetal (Andef).

Novas Conquistas > Em 2011, a Cocamar foi certificada com o “Selo ODM” em reconhecimento a suas práticas de responsabilidade socioambiental para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM). Estabelecidos pela ONU em 2000, os ODM contemplam ações específicas de combate à fome e à pobreza, associadas à implantação de políticas de saúde, saneamento, meio ambiente, edu-

cação, habitação e de promoção da igualdade de gênero e o pacto para o desenvolvimento mundial. O reconhecimento das ações por meio desta certificação coloca os projetos sociais e ambientais da cooperativa em um novo patamar de qualificação e credibilidade na esfera estadual, reafirmando sua postura comprometida com a sociedade. O “Selo ODM” é uma iniciativa do Sistema Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP) em parceria com o Movimento “Nós Podemos Paraná”.

Instituto Cocamar > Já o Instituto Cocamar conquistou, em 2011, o título de Utilidade Pública Municipal em Maringá (Lei nº 8980/2011), que concede à instituição o reconhecimento de prestações de serviços relevantes à sociedade, podendo assim, pleitear recursos financeiros com o apoio do poder público municipal. Outra qualificação importante é o título de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) fornecida pelo Ministério da Justiça, que certifica a sua finalidade em promover o desenvolvimento sustentável, atuando em defesa dos interesses da comunidade, sem fins lucrativos.



RECONHECIMENTO

COAMO QUATRO DÉCADAS SEMEANDO O PROGRESSO

Ao longo de quatro décadas, a Coamo se-
meou boas sementes e com profissionalismo, ad-
ministração e participação dos seus mais de 24
mil cooperados vem colhendo bons frutos. Além
de promover o desenvolvimento econômico e so-
cial em todas as regiões em que atua, a Coamo
vem conquistando o reconhecimento não só do
agronegócio, mas, também, dos demais segmen-
tos da economia. Em 2011, por exemplo, a Coamo
foi “Campeã da Agricultura” – Prêmio Valor 1000;
“Melhor Empresa do Agronegócio” – Revista Isto É
Dinheiro; “Cooperativa Mais Sustentável do Sul do
Brasil”, Editora Expressão; e “Empresa Mais Admira-
da do Agronegócio Brasileiro”, revista Carta Capital.



DESTAQUE EMPRESARIAL

O Conselho do Jovem Empreende-
dor (Cojem) de Toledo realizou em 2011
o Prêmio Toledo Destaque Empresarial.
A Coamo Agroindustrial Cooperativa
que faz parte da história da comunida-
de de Toledo desde 1994 foi premiada
duas vezes, nas categorias “Cooperativa
de Produção” e “Empresa Agroindus-
trial”, sendo a empresa mais lembrada
nesses segmentos. A escolha foi feita
através da pesquisa “Top of Mind”, de-
senvolvida por alunos do curso de Ad-
ministração da Pontifícia Universidade
Católica do Paraná (PUC/PR) – campus
Toledo, na parceria com o Cojem, Asso-
ciação Comercial e Empresarial, e pre-
feitura de Toledo. A pesquisa abrangeu
segmentos do comércio, indústria e
prestação de serviços e foi aplicada nos
meses de julho e agosto deste ano.



COCARI REVISTA EXAME

Exemplos de boa administração e superação são divulgados, anualmente, pela Revista Exame, da Editora Abril, que destaca as maiores e melhores empresas do país. A Cocari tem sido destaque nas páginas da revista por vários anos consecutivos. Para o agronegócio, na edição de 2011, a Cocari figura na 48ª posição entre as empresas da região Sul e na 150ª colocação entre as 400 maiores. Entre as mil melhores, a cooperativa desponta na 702ª colocação no ranking, em vendas, número bastante expressivo em relação ao alcançado na edição anterior, quando a cooperativa atingiu a 800ª posição.



RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

A contribuição com entidades assistenciais e educacionais rende prêmios à Cocari. Em fevereiro de 2011, a Campanha Cocari Solidária foi premiada como Projeto Destaque no IV Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável. A cooperativa participou na categoria Empreendedorismo no Se-

tor do Agronegócio. A Campanha Cocari Solidária conquistou também, em junho de 2011, o XIV Prêmio Andef de Responsabilidade Socioambiental. Esta é a maior premiação da agricultura brasileira, promovido em parceria com as entidades InpEV, Andav e OCB.



RECONHECIMENTO

COCARI

VALOR 1000

No ranking nacional do Anuário Valor 1000, publicado em agosto de 2011, com dados referentes a 2010, a Cocari figura na 562ª posição entre as mil maiores empresas por receita líquida no Brasil, com R\$ 516,2 milhões. Neste levantamento são avaliados 25 segmentos da economia brasileira.



PRÊMIO RAÍZES



Com o objetivo de premiar as melhores performances dos distribuidores Syngenta, a empresa criou o Prêmio Raízes, que compreende em um reconhecimento pelos desempenhos obtidos frente aos resultados do ano anterior. Mais uma vez, a Cocari foi contemplada, recebendo o Prêmio Raízes 2010, em evento promovido no dia 4 de maio de 2011, em São Paulo. Representaram a Cocari, o gerente da Divisão Operacional Geraldo Semensato e o gerente de suprimentos Jacy Cesar Fermino da Rocha. A cooperativa participou na categoria Fogo, destinada a distribuidores entre US\$ 2 e US\$ 5 milhões. Além dessa, existem as categorias Água, para distribuidores de mais de US\$ 5 milhões e Ar, para distribuidores entre US\$ 1 e US\$ 2 milhões. De acordo com os critérios de apuração para a categoria Fogo, a Cocari atingiu a “Melhor performance quantitativa entre as aliadas”.

PRÊMIO CHICO MENDES

A Cocari também foi agraciada com o Prêmio Chico Mendes de Responsabilidade Socioambiental. O selo é um reconhecimento de que a cooperativa tem o compromisso com as boas práticas sociais e ambientais. As instituições que recebem o Selo Verde Chico Mendes por suas ações passam a usá-lo não como simbologia reciclável ou etiqueta informativa, mas como informação ao consumidor de que a empresa desenvolve e aplica ações de responsabilidade socioambiental que fazem diferença na sociedade.

O prêmio é concedido para casos reais no âmbito social e ambiental, que se destacam pela importância, criatividade, contemporaneidade, cabendo ao Instituto Chico Mendes pesquisar os desafios, estratégias e resultados alcançados. O selo é uma maneira

de divulgar as ações desenvolvidas pelas instituições, pois, de acordo com o Instituto, muitas empresas possuem casos espetaculares, mas a maioria não chega ao conhecimento do grande público, dos futuros profissionais, perdendo-se no universo das boas intenções.

Valor agregado > A obtenção do selo agrega valor aos produtos e serviços da Cocari e a cooperativa agora tem o direito de utilizá-lo em seus materiais promocionais, como embalagens, material impresso, correspondências, mídias eletrônicas etc. A exemplo das instituições detentoras do selo, a Cocari terá sua logomarca publicada no site do Instituto Chico Mendes e o case que justificou o prêmio publicado no Anuário de Responsabilidade Socioambiental Chico Mendes.





C.VALE

ENTRE AS MAIORES DO BRASIL

O ranking Melhores e Maiores da revista Exame trouxe a C.Vale como a 198ª maior empresa brasileira em vendas, com faturamento equivalente a 1,4 bilhão de dólares (R\$ 2,4 bilhões) no ano passado (16,53% a mais que 2009). Entre as empresas do segmento comercial, a cooperativa aparece como a 35ª maior do país em vendas. Nesse mesmo segmento, no Paraná ela cresceu quatro posições, firmando-se na 6ª colocação. O levantamento mostra, ainda, que a C.Vale subiu uma posição entre as maiores da região Sul, ficando na 26ª colocação. O estudo, publicado em julho de 2011 na revista Exame, comparou também o desempenho das 50 maiores empresas do agronegócio brasileiro por faturamento. No Paraná, a cooperativa aparece como a 6ª maior e na 8ª posição no Sul país, duas posições a mais que 2009.

Entre as maiores do Sul > A C.Vale é a 36ª maior empresa do Sul do Brasil, de acordo com levantamento publicado na edição de agosto/setembro da Revista Amanhã, de Porto Alegre (RS). A classificação leva em conta o valor ponderado de grandeza, uma combinação de patrimônio líquido (capital social e reservas de lucros), receita bruta (soma de vendas) e lucro, com base nos dados do balanço contábil de 2010. A cooperativa subiu quatro posições em relação ao levantamento anterior, quando ocupava a 40ª colocação.

No Paraná, a C.Vale cresceu três posições aparecendo como a 14ª maior pelo mesmo critério. O estudo

mostra, ainda, que a cooperativa subiu nove casas, ficando como a 19ª maior em patrimônio líquido, com crescimento de 9,35% sobre 2009. Em receita bruta, a C.Vale cresceu também, cinco posições e é a 12ª maior do estado, com faturamento de R\$ 2,4 bilhões no ano passado.



C.VALE

A MELHOR NO SEGMENTO SOJA



A C.Vale foi a vencedora da sétima edição do prêmio Melhores do Agronegócio, da revista Globo Rural e Editora Globo, no segmento produção de soja. A conquista representa o reconhecimento a um dos setores que mais movimentam a economia do país. A premiação é feita com base em dados coletados pela Serasa Experian relativos ao exercício de 2010 e envolve 30 categorias econômicas. A cooperativa aparece como a 30ª melhor empresa do agronegócio brasileiro.

A C.Vale também foi destaque em reportagem especial na sétima edição do Anuário do Agronegócio, publicação que contém o ranking das 500 melhores e maiores empresas dos diversos segmentos ligados ao setor agropecuário brasileiro. A seleção das melhores empresas leva em conta a soma dos pontos em cada um dos dez critérios elaborados pela redação da Globo Rural e pela Serasa Experian. A análise tomou por base indicadores de desempenho formulados a partir do balanço contábil de 2010 de cada empresa, entre os quais receita líquida, rentabilidade e endividamento. Em 2008 e 2009 a C.Vale foi premiada nesta mesma categoria.

DESTAQUE EM TRITICULTURA

A revista A Granja, de Porto Alegre (RS), premiou a C.Vale, pela 21ª vez, como destaque nacional em triticultura. A premiação aos melhores do agronegócio brasileiro foi entregue, no dia 30 de agosto, em Esteio (RS), durante a Expointer. O vice-presidente Ademar Pedron representou a C.Vale.



EXCELÊNCIA NA GESTÃO

O presidente da C.Vale, Alfredo Lang foi escolhido como o melhor dirigente de cooperativas brasileiras pela revista PorkWorld, de São Paulo. A votação aconteceu

via internet, através do endereço eletrônico da PorkExpo 2010, uma feira especializada em suinocultura. O prêmio foi entregue durante a feira, no dia 15 de setembro.



COODETEC

TROFÉU BRASIL EXPODIRETO

A Cooperativa Central de Pesquisa Agrícola (Coodetec), com sede em Cascavel, Oeste do Paraná, foi uma das contempladas da segunda edição do Troféu Brasil Expodireto, que abriu as atividades oficiais da 12ª Expodireto Cotrijal, premiando aqueles que obtiveram destaque no setor, colaborando para o desenvolvimento da agricultura. A Coodetec venceu na categoria ex-

celência em pesquisa e o troféu foi recebido pelo presidente da cooperativa, Irineo da Costa Rodrigues. Além dele, outras doze personalidades do agronegócio brasileiro foram homenageadas na cerimônia de premiação, realizada no mês de março, em Carazinho, no Rio Grande do Sul. O evento foi realizado pela Rede Pampa, Cotrijal e Sistema Fecomércio.

COPAGRIL

DESTAQUE AMBIENTAL

Integrar o desenvolvimento econômico, social e ambiental é uma tarefa complexa, mas não impossível de ser executada. Focados nesta ideia, representantes do Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo, em parceria com o Ibama, Ministério do Meio Ambiente e Secretarias Estaduais de Meio Ambiente das regiões Sul, Sudeste, Norte, Nordeste, Centro-Oeste, elaboraram uma pesquisa para apurar quais são as indústrias e as prestadoras de serviços que estão cumprindo com as normas e legislações ambientais vigentes. As empresas receberam, então, o Certificado de

Destaque Ambiental. A Copagril, de Marechal Cândido Rondon, foi agraciada com esse selo, sendo a única da sua região a receber esse importante reconhecimento de responsabilidade ambiental.

Selo Verde > E para contemplar as empresas que estão atuando de forma correta, dentro de suas respectivas áreas, a Copagril recebeu também o certificado Selo Verde “Colaborando com a Sustentabilidade e Preservando a Natureza”. O carimbo será utilizado como certificador das companhias que atuam com responsabilidade socioambiental.



FRIMESA FORNECEDOR NOTA 10

Supermercadistas do Paraná elegeram a Frimesa como o “Fornecedor Nota 10”, premiação destinada aos fornecedores que se sobressaem na atuação junto ao setor. A festa de premiação ocorreu, em abril, durante a 30ª edição da Feira e Convenção de Supermercados do Paraná, Mercosuper 2011. A premiação é promovida pela APRAS – Associação Paranaense de Supermercados, que envia questionários a diretores, gerentes e responsáveis pelo setor de compras de supermercados de todo o estado. Na pesquisa eles atribuem nota de 0 a 5 a cada fornecedor sendo a empresa com maior pontuação eleita o “Fornecedor Nota 10”, honraria mais aguardada do evento que aponta ainda as empresas Top Categorias em diversos segmentos e o “Atendimento nota 10”.

Na prática o recebimento da honraria estabelece um diferencial significativo, com efeitos positivos principalmente pelo incremento da imagem da marca no mercado. A justificativa está no objetivo da APRAS que organiza a premiação para incentivar as empresas que mais se destacaram durante o ano pelo esforço no aprimoramento de técnicas, pela qualificação profissional, pela melhoria constante do setor e

da qualidade dos produtos comercializados, pelos investimentos feitos em marketing, com reconhecidos ganhos de mercado, e pelo lançamento de produtos com destaque por sua inovação e estratégia de lançamento.



LAR PRÊMIO VALORES DO PARANÁ

O presidente da Cooperativa Agroindustrial Lar, Irineo da Costa Rodrigues, foi agraciado com o Prêmio Valores do Paraná 2010, concedido pela Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap). A premiação tem por objetivo reconhecer empresários do Estado que, com sua trajetória empreendedora, tenham realizado ações relevantes para o desenvolvimento econômico e social do Paraná. Rodrigues conquistou a premiação na Categoria Agronegócio.

Na avaliação de Rodrigues o prêmio se deve à trajetória empreendedora da Cooperativa Lar que nos seus 46 anos de existência, tem deixado a marca das realizações, com alto grau de industrialização, gerando empregos, riquezas e melhorando a qualidade de vida das pessoas. O sucesso da Cooperativa Lar extrapola fronteiras, e hoje é reconhecido no Estado, no país e, se destaca no cenário internacional

com produtos de qualidade. A premiação foi entregue no dia 21 de fevereiro, durante a solenidade de posse do novo presidente da Faciap, Rainer Zielasko, evento que reuniu mais de mil pessoas em Curitiba.



SICREDI

TOP DE MARKETING DA ADVB-PR

O Sicredi - Sistema de Cooperativas de Crédito - foi o vencedor do Top de Marketing 2011 da ADVB-PR (Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil - Seção Paraná), o mais importante prêmio de marketing do Paraná. O Sistema de Cooperativas de Crédito, que recebeu o prêmio em 2009 e 2010, concorreu na categoria no Mercado Financeiro com o case "Sicredi Seguros", que apresenta as estratégias e as soluções de marketing e comunicação utilizadas pelas cooperativas para a conquista de resultados acima do mercado no segmento de seguros. A premiação do Top de Marketing 2011 aconteceu no dia 30 de novembro, em Curitiba (PR).

A estratégia vencedora do Sicredi resultou em um crescimento de 40% na comercialização de seguros no primeiro semestre de 2011, em relação ao ano anterior, superando o mercado de seguros que registrou 18% de crescimento no mesmo período. No setor de seguros, as cooperativas Sicredi no Paraná conquistaram resultados importantes no primeiro semestre do ano, como por exemplo, o aumento de 43% no segmento de Vida, 36% no de Automóvel e 24% no Patrimonial em relação ao ano anterior.

O Sicredi atua com 39 cooperativas nos dois estados, com 393 unidades de atendimento em 324 cidades, com um volume de recursos administrados de R\$ 4,9 bilhões.



O Sicredi foi reconhecido pelos lojistas, empresas e entidades ligadas ao varejo com o Prêmio Mérito Lojista Brasil 2010, na categoria Serviços. A distinção, promovida pela Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL), foi entregue no dia 31 de março, no Centro de Eventos e Convenções Brasil 21, em Brasília. Os vencedores, aqueles que mais se destacaram na

O "OSCAR DO VAREJO"

promoção do desenvolvimento do varejo nacional, foram escolhidos durante a 51ª Convenção Nacional do Comércio Lojista, realizada em Florianópolis/SC. A partir de uma pesquisa espontânea sem indicação de marcas, os associados apontaram a empresa que melhor presta serviço ao seu negócio, levando em conta a qualidade do produto oferecido, preço, serviço, atendimento, promoção e propaganda.

Considerado o "Oscar do Varejo", o prêmio é realizado pela Confederação desde 1980, para homenagear seus parceiros. Esta é a sétima vez consecutiva, que o Sicredi recebe o Prêmio Mérito Lojista Brasil na categoria Serviços.



UNIODONTO CURITIBA TRABALHO É RECONHECIDO COM SELO SOCIAL

Empresas e órgãos em dia com as obrigações fiscais e que realizam atividades de responsabilidade social receberam no dia 18 de agosto de 2011, em Paranaguá, o “Selo Social”, em cerimônia promovida pela prefeitura da cidade. A unidade local da Uniodonto Curitiba foi agraciada com a home-

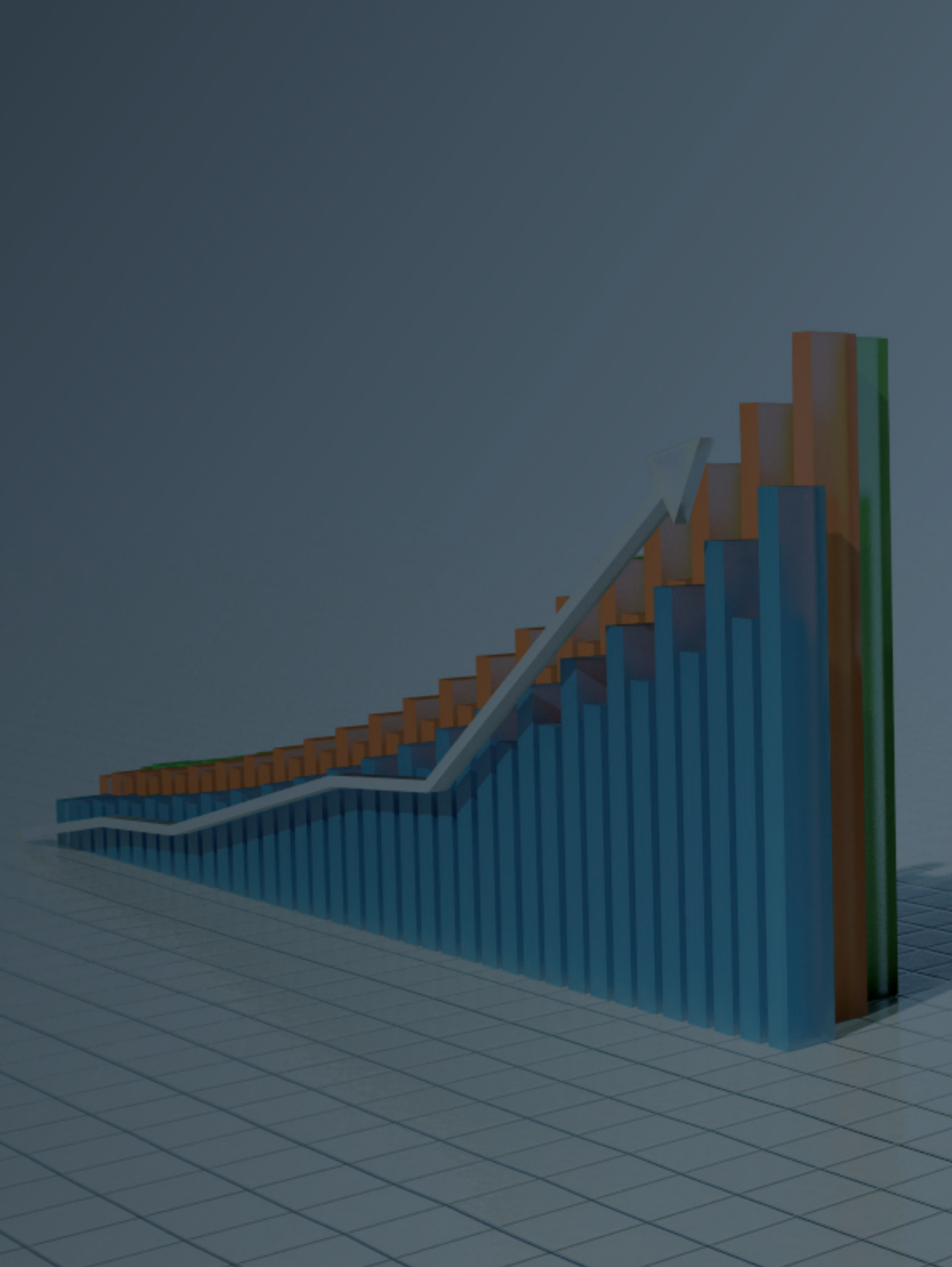
nagem. A consultora de relacionamento da unidade de Paranaguá, Juliana Santos, que representou a cooperativa na ocasião, informou que o “Selo Social” é entregue a empresas envolvidas em ações nas áreas de educação, saúde, combate ao trabalho infantil e reciclagem.

UNIMED CURITIBA TOP OF MIND UNIVERSITÁRIO

A Unimed Curitiba recebeu, pela 8ª vez consecutiva, o Top of Mind Universitário na categoria “Planos de Saúde”, sendo a marca mais lembrada entre universitários de Curitiba e Região metropolitana quando o assunto é saúde. O diretor vice-presidente da Unimed Curitiba, Agenor Ferreira da Silva Filho, representou a cooperativa na cerimônia de premiação.

O Top of Mind Universitário é uma pesquisa espontânea de maior relevância no Brasil com o intuito de apontar as marcas e produtos mais lembrados pelos consumidores, sendo esta versão voltada ao público universitário. A pesquisa é realizada pela JR Consultoria, da Universidade Federal do Paraná (UFPR), em parceria com o Datacenso Instituto de Pesquisa.







BALANÇO ECONÔMICO E SOCIAL

Cooperativismo Paranaense

OS INVESTIMENTOS ECONÔMICOS E SOCIAIS DAS COOPERATIVAS DO PARANÁ

O cooperativismo é um sistema socioeconômico capaz de unir desenvolvimento econômico e bem-estar social. Seus referenciais fundamentais são: participação democrática, solidariedade, independência e autonomia.

A preocupação com a cidadania, com o meio ambiente e com a qualidade de vida de seus associados e da comunidade onde as cooperativas estão inseridas faz parte da cultura cooperativista paranaense, que tem sua base na produção e distribuição de

riquezas, no intuito de atingir o seu pleno desenvolvimento econômico e social. Para alcançar esses objetivos, o cooperativismo do Paraná tem ampliado seus investimentos tanto nas atividades produtivas como em seus quadros sociais e funcionais.

Em 2010, o investimento total com indicadores sociais das cooperativas do estado chegou a **R\$ 3,65 bilhões**, representando **14%** da receita bruta total do sistema.

Indicadores sociais do cooperativismo paranaense em 2010

INDICADORES SOCIAIS - FUNCIONÁRIOS: R\$ 1.715,5 MILHÕES

R\$ 1.715,58 milhão foi o montante total investido e gasto com funcionários.

R\$ 212,38 milhões foi o montante de benefícios repassados aos funcionários, o que representou R\$ 3.349,45 por funcionário, em média.

36,2% é a participação das mulheres no total de funcionários.

INDICADORES SOCIAIS - COOPERADOS: R\$ 737,1 MILHÕES

92.648 foi o aumento no número de cooperados em 2010.

R\$ 708,14 milhões foi o total de resultados distribuídos, o que representou R\$ 1.103,94 por cooperado em média.

R\$ 10,63 milhões foi o montante total de investimentos com saúde dos cooperados.

R\$ 9,23 milhões foram os investimentos em cursos, treinamentos e educação para os cooperados.

R\$ 9,03 milhões foram os investimentos em outros benefícios aos cooperados.

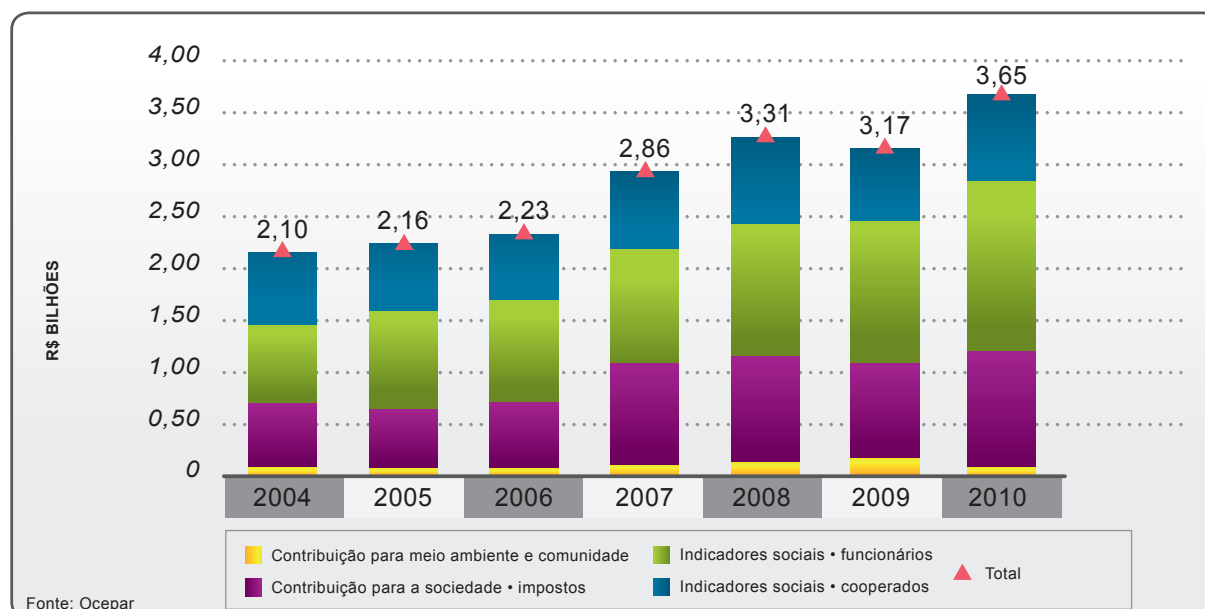
CONTRIBUIÇÃO PARA MEIO AMBIENTE – R\$ 24,30 MILHÕES.

CONTRIBUIÇÃO PARA A SOCIEDADE – TRIBUTOS RECOLHIDOS: R\$ 1.170,70 MILHÕES.

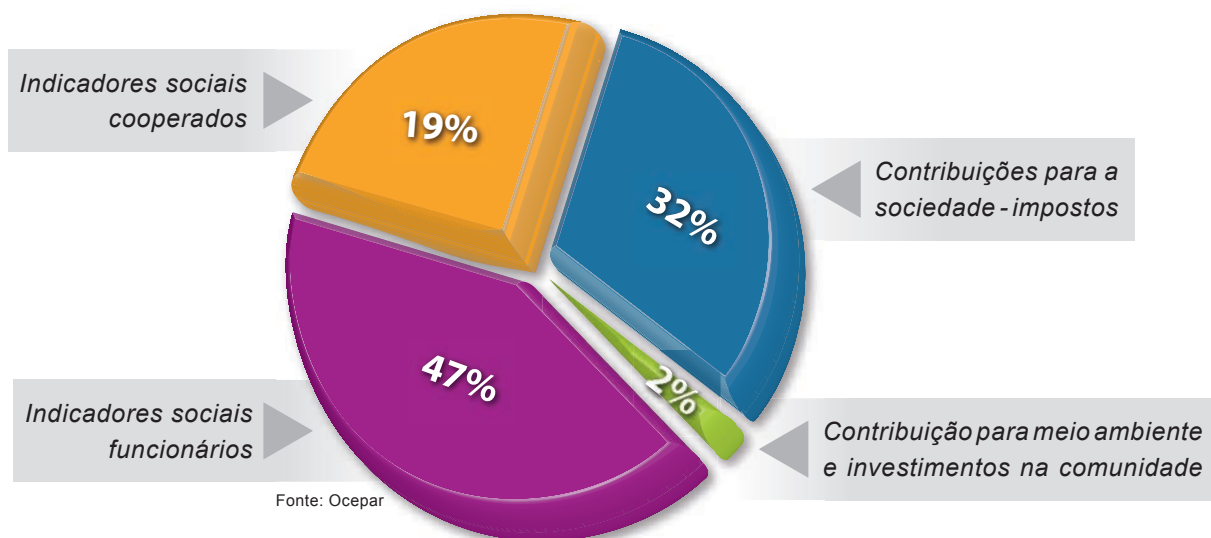
CONTRIBUIÇÃO PARA A SOCIEDADE – INVESTIMENTOS NA COMUNIDADE: R\$ 5,68 MILHÕES.

Fonte: Ocepar

Evolução dos indicadores sociais das cooperativas paranaenses - 2004 a 2010



Participação dos indicadores e contribuições no total de investimentos sociais - 2010



O COOPERATIVISMO PARANAENSE

O cooperativismo paranaense tem suas raízes nas comunidades de imigrantes europeus, que procuraram organizar estruturas comuns para a compra e a venda de sua produção, além de suprirem suas necessidades de consumo e crédito através de sociedades cooperativistas.

Participando dos diversos ciclos econômicos do Estado do Paraná, as cooperativas expandiram as fron-

teiras agrícolas e passaram a desenvolver-se também no meio urbano, principalmente nas áreas da saúde, trabalho, serviços, crédito, consumo, educação e habitação. O cooperativismo paranaense, em 2010, somou **236 cooperativas** totalizando **641,4 mil cooperados**. Em relação ao número de cooperativas, o ramo Agropecuário se destaca representando **33,9%** das cooperativas registradas, seguido pelos ramos Crédito e Saúde.

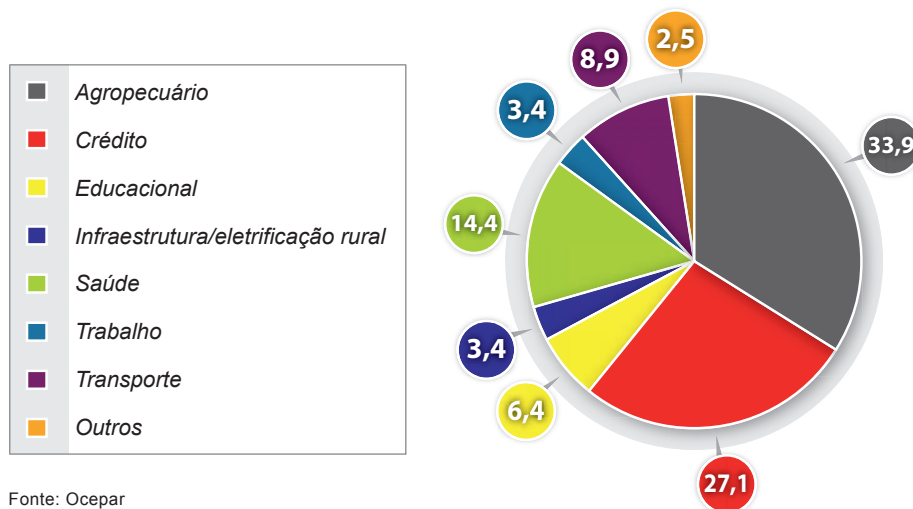
Número de cooperativas registradas na Ocepar e de cooperados por ramo do cooperativismo

Ramo	2010		2011*	
	Cooperativas	Cooperados	Cooperativas	Cooperados
Agropecuário	80	134.688	81	137.096
Consumo	1	1.471	1	1.559
Crédito	64	471.219	65	505.533
Educacional	15	2.605	15	2.762
Habitacional	1	100	1	108
Infraestrutura	8	8.403	9	8.908
Saúde	34	15.851	34	16.649
Trabalho	8	4.243	8	4.375
Transporte	21	2.505	24	2.627
Turismo e lazer	3	343	3	349
Total	236	641.460	240	680.000

Fonte: Ocepar; *estimativa



Participação do número de cooperativas registradas na Ocepar por ramo do cooperativismo – 2010 (%)



Indicadores do cooperativismo paranaense de 2006 a 2011**

Indicadores	2006	2007	2008	2009	2010	2011**
Faturamento (bilhões R\$)	16,5	19,5	25,8	24,9	26,4	30,0
Cooperativas (unidades)	228	234	238	238	236	240
Cooperados (pessoas)	451.642	451.500	513.389	548.812	641.460	680.000
Colaboradores (pessoas)	50.190	51.621	55.319	60.649	63.407	65.000
Exportações (US\$ milhões)	852,9	1.100,00	1.442,50	1.470,00	1.640,00	2.200,00
Impostos recolhidos (R\$ milhões)	781,9	898	1.060,80	1.000,70	1.170,75	1.250,00
Investimentos (R\$ milhões)	794	1.028,00	1.275,00	1.000,00	1.011,00	1.100,00
Eventos realizados*	2.368	2.950	2.946	3.340	4.273	4.500
Participações/treinandos*	104.614	120.000	100.273	102.332	123.775	127.000
Postos de trabalhos gerados	773.309	926.608	1,25 milhão	1,30 milhão	1,40 milhão	1,5 milhão

Fonte: Ocepar/MDIC; *eventos com apoio do Sescop/PR; **levantamento preliminar

RECEITAS DAS COOPERATIVAS

A receita bruta das cooperativas em 2010 foi de R\$ 26,37 bilhões. As sobras desse ano representaram R\$ 708,14 milhões. Para 2011, a expectativa

é de que as receitas das cooperativas aumentem em relação aos patamares de 2010, atingindo o valor de R\$ 30 bilhões.

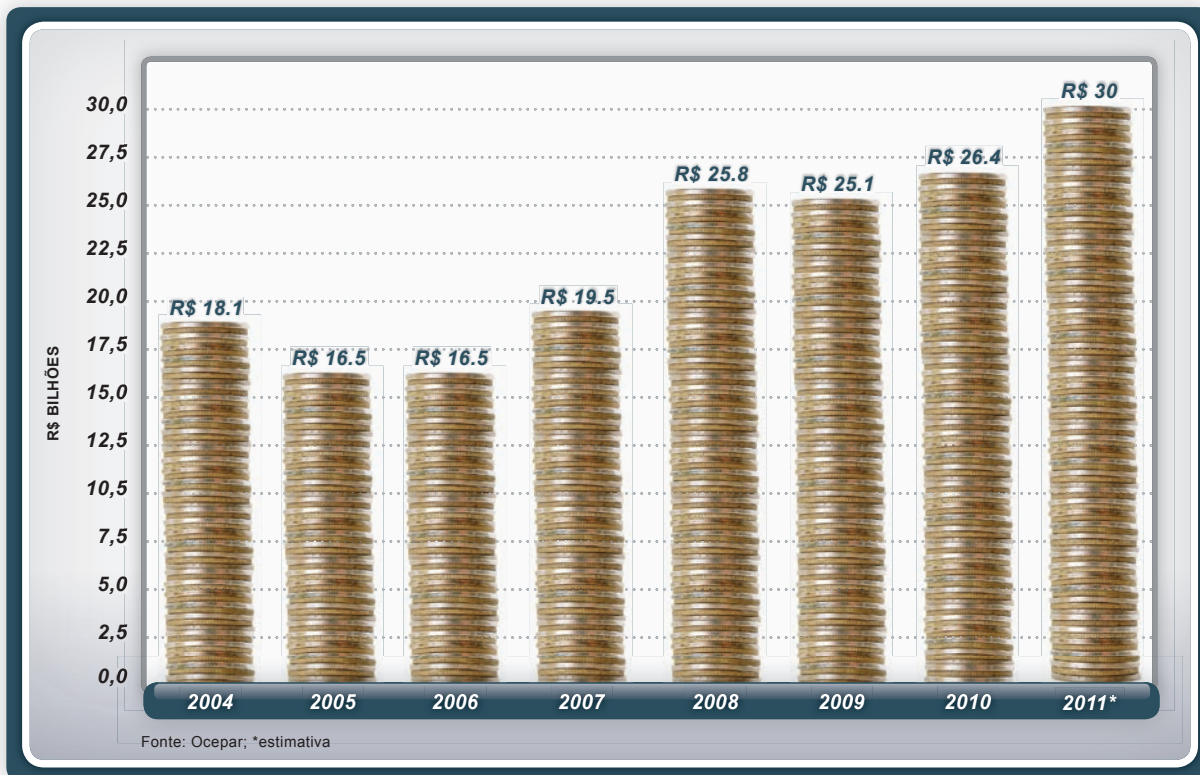
Receitas, sobras e patrimônio das cooperativas paranaenses – 2006 a 2011*

Item	2006 (R\$ milhões)	2007 (R\$ milhões)	2008 (R\$ milhões)	2009 (R\$ milhões)	2010 (R\$ milhões)	2011* (R\$ milhões)
Receita Bruta	16.477,90	19.451,70	25.839,38	25.083,30	26.375,40	30.047,90
Receita Líquida	15.221,50	18.135,20	24.033,62	24.124,25	25.691,38	27.359,70
Capital integralizado	1.052,20	1.066,70	1.410,18	1.799,69	2.061,31	2.361,15
Fundos e reservas	3.193,90	4.101,40	4.301,66	5.616,37	7.019,28	8.422,80
Sobras do exercício	498,6	667,9	856,4	662,25	708,14	757,20
Patrimônio líquido	4.558,60	5.680,80	6.702,82	7.416,07	9.370,27	10.307,00

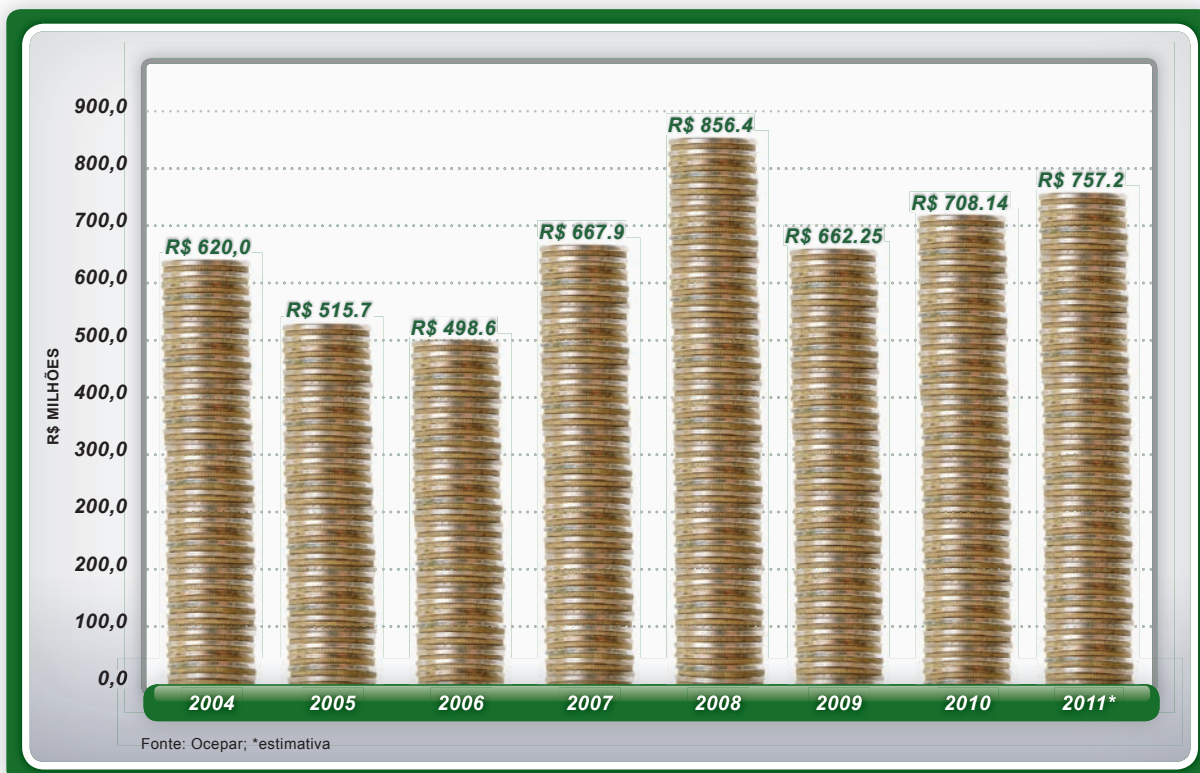
Fonte: Ocepar; *estimativa



*Evolução da receita bruta das cooperativas paranaenses (em R\$ bilhões) – 2004 a 2011**



*Evolução das sobras brutas a das cooperativas paranaenses (em R\$ milhões) – 2004 a 2011**



Evolução dos impostos recolhidos nas cooperativas paranaenses (em R\$ milhões) – 2004 a 2011*

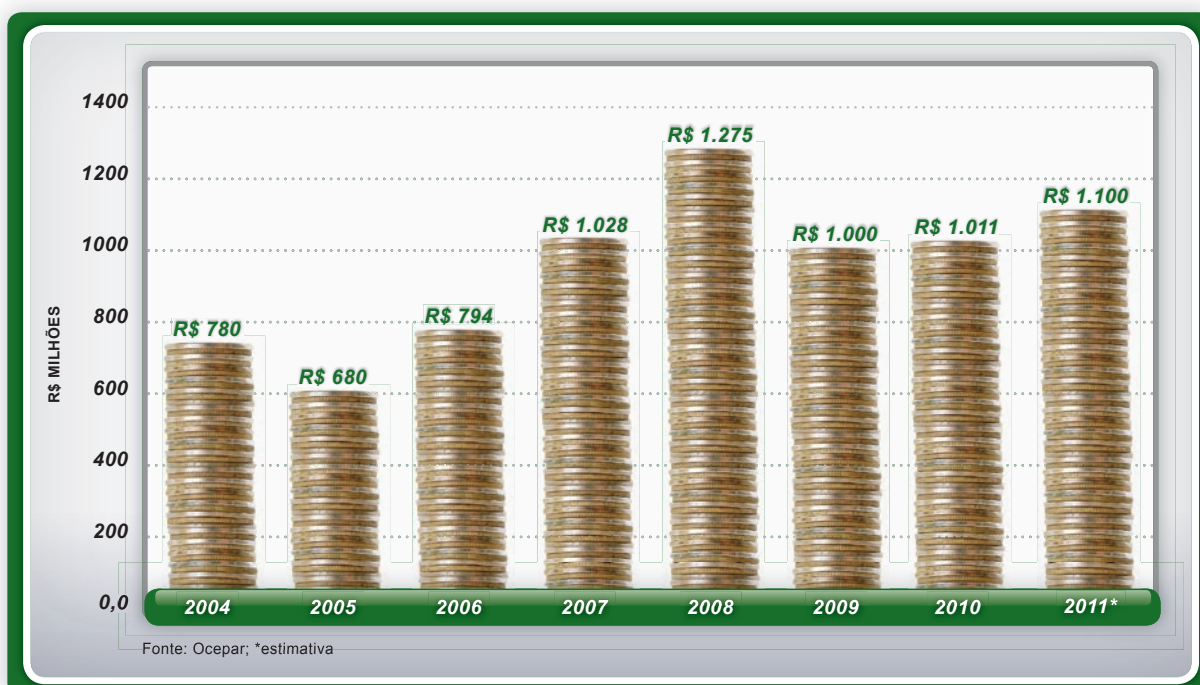


INVESTIMENTOS

O sistema cooperativista destinou, em 2010, R\$ 1,0 bilhão para construção, ampliação e modernização de parques fabris, investimento em tecnologia, infraestrutura, aumento da capacidade de

armazenamento, entre outros. Este valor correspondeu a cerca de 4% da receita bruta do setor. Em 2011, os investimentos deverão atingir R\$ 1,1 bilhão.

Investimentos em construção e ampliação de parques fabris, tecnologia, infraestrutura, aumento da capacidade de armazenamento, entre outras melhorias realizadas pelas cooperativas paranaenses – 2004 a 2011*

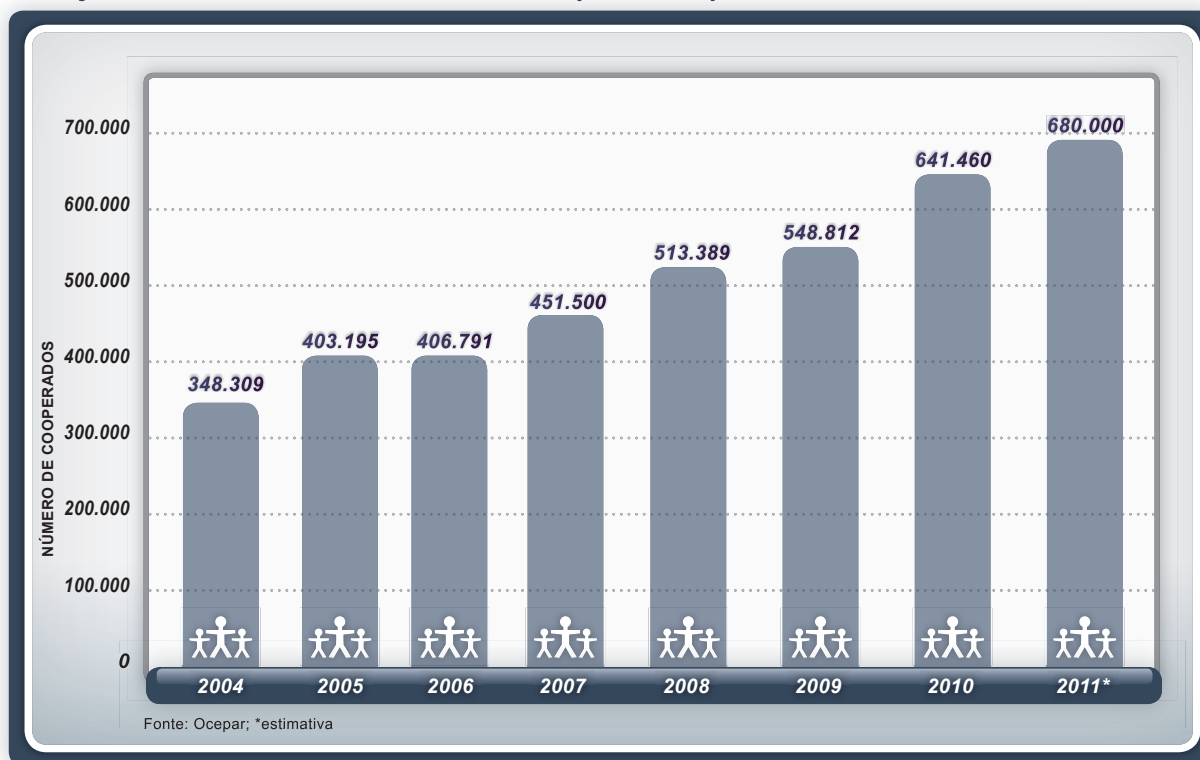


QUADRO SOCIAL

O número de associados de cooperativas vem crescendo constantemente. Em 2010, foram incorporados ao sistema 92,64

mil cooperados, ou seja, um aumento de % no quadro social, totalizando mais de **640 mil associados**.

Evolução do número de associados das cooperativas paranaenses – 2004 a 2011*



Investimentos com cooperados

O investimento com cooperados nas cooperativas do Paraná, no ano de 2010, foi de **R\$ 55,9**

milhões, com ações relacionadas à educação, saúde e atividades para familiares.

Investimentos das cooperativas paranaenses com cooperados- ano 2010

Item	2010 (R\$ mil)	Participação (%)
Pessoal para assistência técnica a cooperados	25.931,56	46,3%
Saúde	10.630,94	19,0%
Eventos recreativos	4.526,24	8,1%
Na comunidade	4.505,20	8,0%
Cursos / Treinamentos	3.718,48	6,6%
Educação	2.589,72	4,6%
Bolsa de Estudo	1.773,44	3,2%
Eventos realizados para familiares	1.173,53	2,1%
Palestras para associados	1.146,46	2,0%
TOTAL	55.995,58	100%

Fonte: Ocepar



Ações das cooperativas paranaenses para cooperados e seus familiares- ano 2010

Item	Eventos	Participantes
Cursos para associados	3.827	60.299
Cursos para familiares	947	28.745
Palestras p/associados	31.120	92.339
Dias de Campo	1.540	247.073
Eventos Recreativos	3.387	28.573
Reuniões Técnicas	8.050	49.929

Fonte: Ocepar

Participação das mulheres no cooperativismo paranaense - ano 2010

2010	Quadro Social	Quadro Funcional
Total cooperativismo	641.460	63.407
Total de Mulheres	65.223	22.985
Participação (%)	10,2%	36,2%

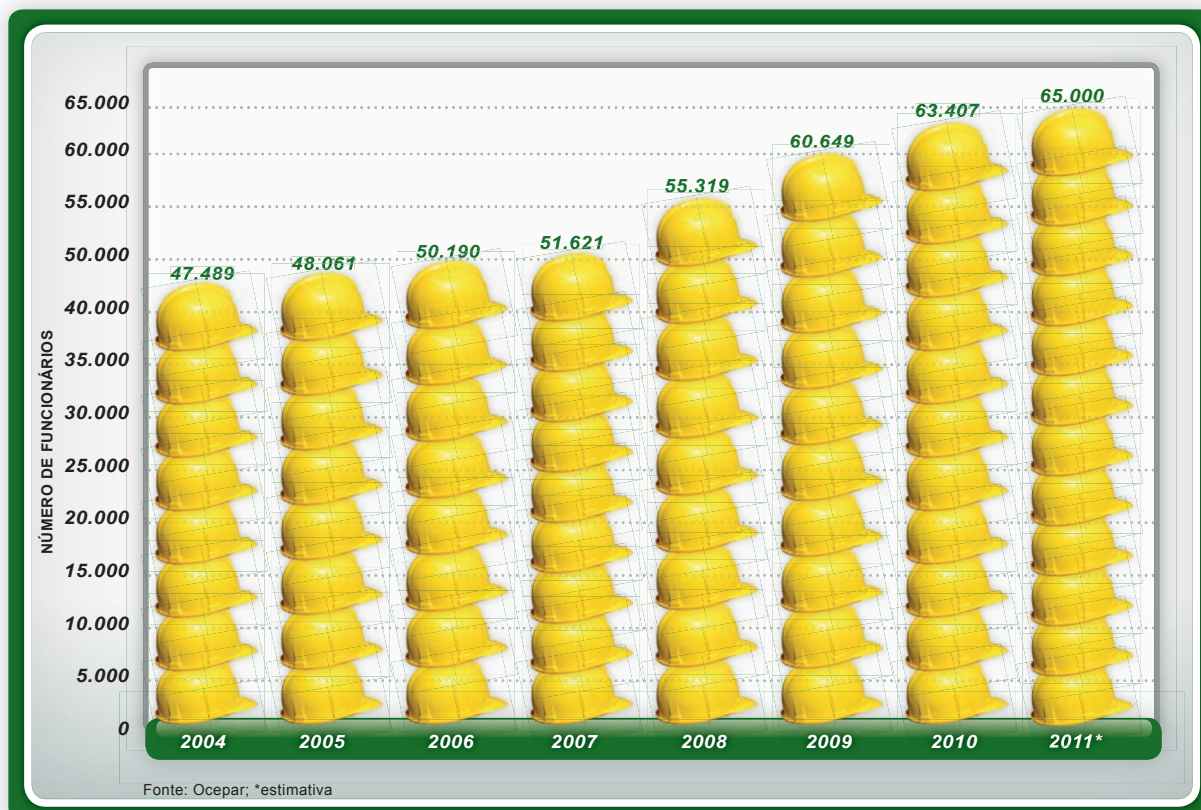
Fonte: Ocepar

QUADRO FUNCIONAL

Houve acréscimo de funcionários nas cooperativas, com o salto de 60,64 mil, em 2009, para mais de **63,40**

mil, em 2010. O aumento percentual no quadro funcional foi de **4,5%**.

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS DAS COOPERATIVAS PARANAENSES – 2004 A 2011*



INVESTIMENTOS COM FUNCIONÁRIOS

Os investimentos com funcionários correspondem a 6,5% da receita bruta das cooperativas. O dispêndio total das cooperativas cresceu, sendo que en-

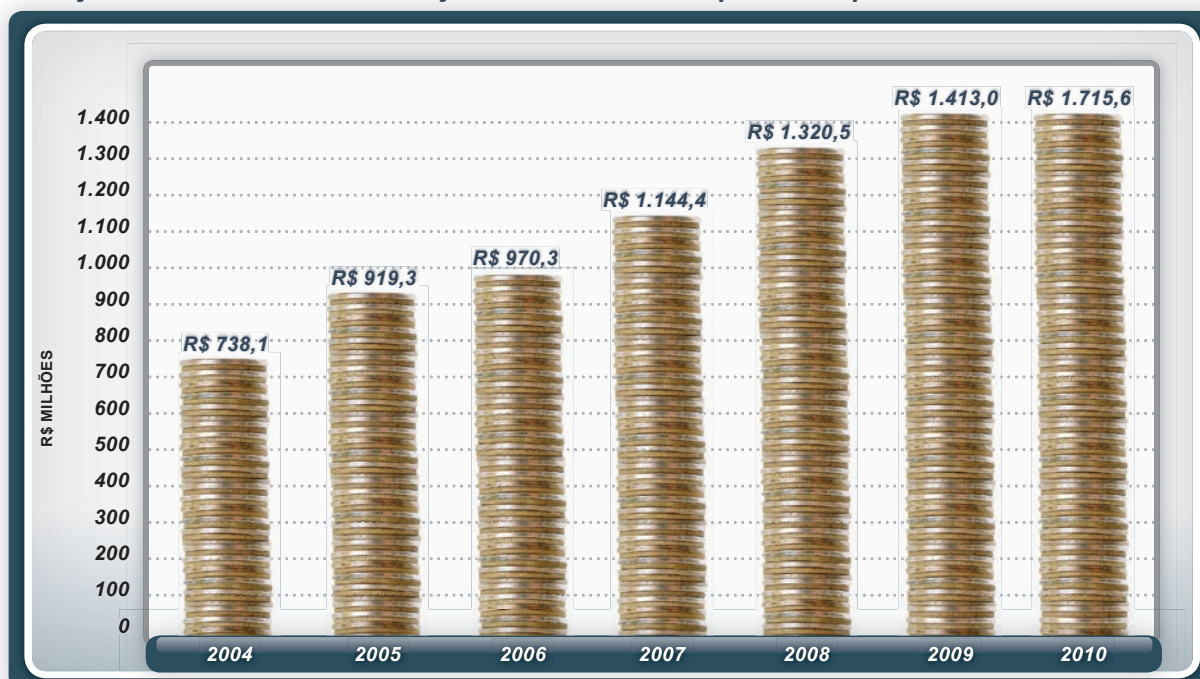
tre os anos de 2009 e 2010 aumentou de **R\$ 1.413,03 milhões** para **R\$ 1.715,6 milhões**, o que representa um crescimento de **21%**.

Investimentos com funcionários das cooperativas paranaenses - anos 2009 e 2010

Item	2009	2010	Variação
	(R\$ milhões)	(R\$ milhões)	%
Encargos sociais compulsórios	326,83	406,39	24%
Salários pagos	903,51	1.096,81	21%
Auxílio no transporte dos funcionários	27,07	26,98	0%
Alimentação dos funcionários	76,80	99,57	30%
Planos de saúde (vida, odontológico, hospitalar)	23,72	29,68	25%
Previdência Privada	0,91	7,10	679%
Seguro de vida em grupo	2,57	11,35	342%
Capacitação e desenvolvimento profissional	7,68	8,36	9%
Creches e/ou auxílios creches	1,03	1,46	42%
Educação dos funcionários	2,71	2,68	-1%
Escola para filhos de funcionários	0,03	0,02	-30%
Segurança e medicina do trabalho	14,08	0,05	-100%
Lazer e cultura - pela associação de funcionários	2,55	17,93	602%
Lazer e cultura - pela cooperativa	4,35	2,44	-44%
Participação nos resultados	19,20	4,75	-75%
TOTAL	1.413,03	1.715,58	21%

Fonte: Ocepar

Evolução dos investimentos com funcionários das cooperativas paranaenses - 2004 a 2010



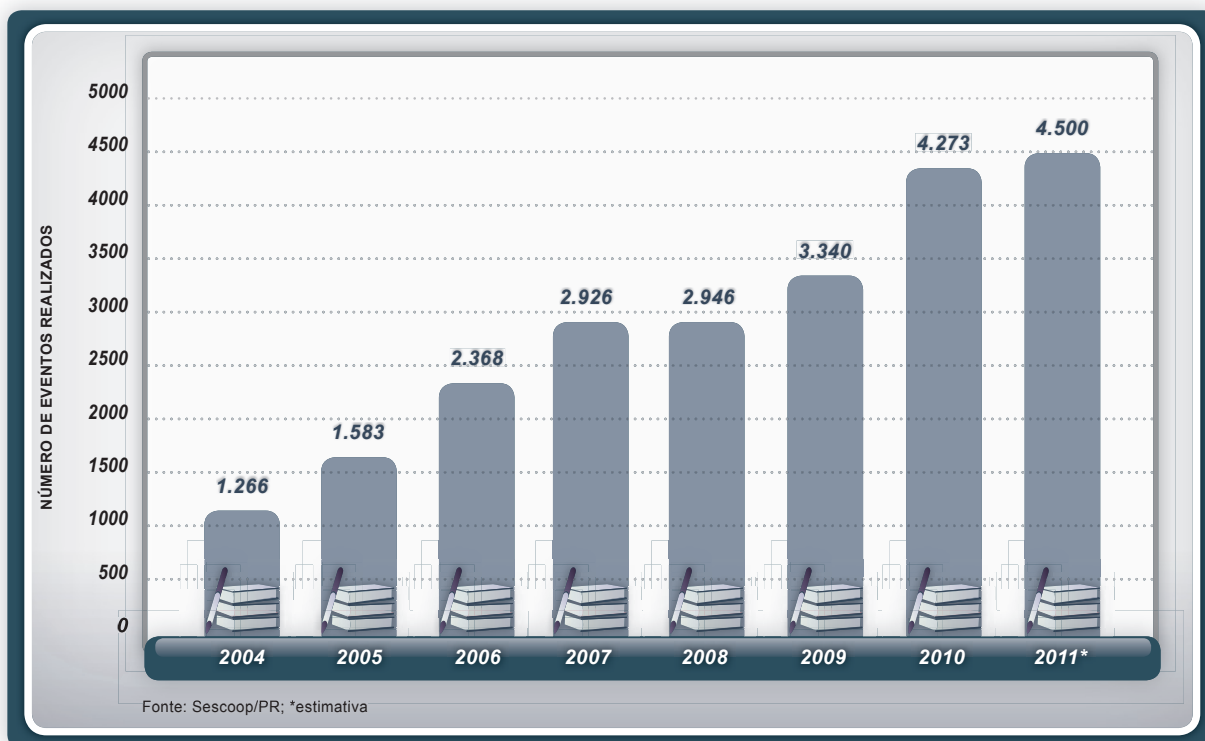
FONTE: Ocepar

TREINAMENTOS DO SESCOOP/PR

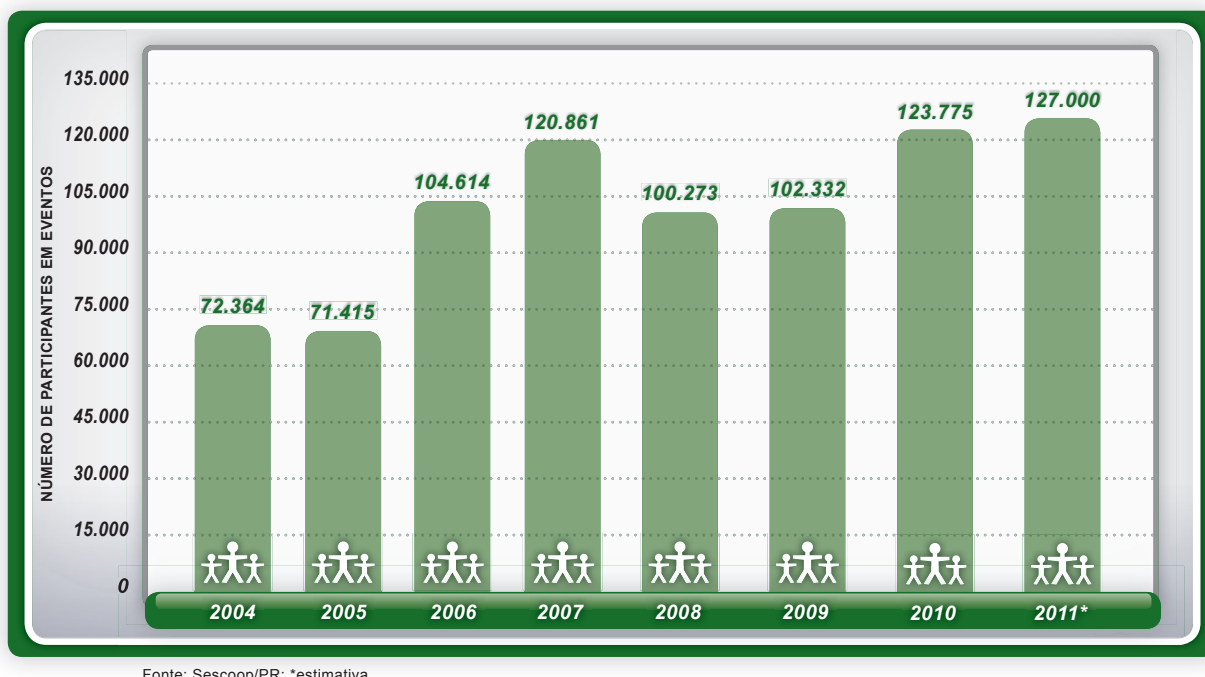
O Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo – Sescop busca, por meio de suas atividades de monitoramento, formação profissional e promoção so-

cial, o fortalecimento do cooperativismo paranaense. Em 2010, foram mais de **4.200 eventos** com a participação de mais de **123.775 participantes**.

Evolução do número de treinamentos realizados com apoio do Sescop- 2004 a 2011*



Evolução do número de participantes em treinamentos realizados com apoio do Sescop- 2004 a 2011*



CONTRIBUIÇÕES PARA A SOCIEDADE

O cooperativismo é um sistema econômico que faz das cooperativas a base de todas as atividades de produção e distribuição de riquezas, tendo como objetivo difundir os ideais em que se baseia, no intuito de atingir o seu pleno desenvolvimento econômico e social. A pre-

ocupação com a cidadania, com o meio ambiente, com o bem-estar social, com a educação, com a saúde, com a qualidade de vida dos cooperados, funcionários, comunidade, clientes e fornecedores faz parte da cultura cooperativista.

Outras ações sociais das cooperativas paranaenses- anos 2009 e 2010

Ações	2009	2010	Variação (%)
Nº de cooperativas que incentivam empregados em programas de trabalho voluntário	50	71	42,0%
Nº de cooperativas que efetuam doação de material escolar	22	27	22,7%
Nº de escolas comunitárias mantidas por cooperativas	6	6	0,0%
Nº de cooperativas que realizam programa de educação com escolas	45	47	4,4%
Nº de cooperativas que possuem associação de funcionários	52	59	13,5%
Nº de cooperativas que emprestam sua estrutura p/atividades educacionais	50	53	6,0%
Nº de cooperativas que auxiliam no transporte escolar	11	13	18,2%

Fonte: Ocepar

CONTRIBUIÇÕES PARA O MEIO AMBIENTE

No ano de 2010 foram investidos mais de R\$ 24 milhões em ações para o meio ambiente. Isso

demonstra que o cooperativismo tem cada dia mais se preocupado com as questões ambientais.

Investimentos das cooperativas paranaenses para o meio ambiente- ano 2010

Item	2010	Participação
	(R\$ mil)	(%)
Em projetos de geração de energia renovável	1.022	4,2%
Na área de reflorestamento	13.200	54,3%
No tratamento de efluentes	2.808	11,6%
No combate a poluição do ar	3.884	16,0%
Na melhoria da qualidade da água	2.425	10,0%
No recolhimento de embalagens vazias	806	3,3%
Novas fontes de energia renovável	152	0,6%
Total	24.297	100,0%

Fonte: Ocepar

Contribuição das cooperativas paranaenses para o meio ambiente- anos 2009 e 2010

Item	2009	2010	Variação
	(R\$ mil)	(R\$ mil)	(%)
Área própria das cooperativas destinada a reflorestamento (ha)	13.643	15.985	17%
Área reflorestada pelas cooperativas no ano (ha)	2.150	2.622	22%
Área total reflorestada pelas cooperativas (ha)	15.736	18.263	16%
Número de mudas distribuídas (mil unidades)	1.020.098	998.513	-2%

Fonte: Ocepar



RAMOS DO COOPERATIVISMO PARANAENSE

RAMO AGROPECUÁRIO

As cooperativas agropecuárias do estado do Paraná participam de forma intensa de todo o processo de produção, beneficiamento, armazenamento, industrialização e comercialização. A receita bruta das cooperativas agropecuárias em 2010 foi da ordem de R\$ 21,69 bilhões. A integração das cooperativas e a agre-

gação dos interesses dos produtores rurais permitem a difusão de tecnologias e de solução de problemas como assistência técnica, crédito rural, conservação de solos, manejo de pragas e meio ambiente, consistindo em importantes agentes de desenvolvimento econômico e social.

Números do cooperativismo agropecuário paranaense - ano 2010

Item	Valor do Indicador
Receita Bruta (R\$ milhões)	21.691,04
Receita Líquida (R\$ milhões)	21.086,38
Capital integralizado (R\$ milhões)	1.076,81
Fundos e Reservas (R\$ milhões)	6.480,09
Sobras do exercício (R\$ milhões)	534,76
Patrimônio Líquido (R\$ milhões)	7.686,37
Exportações (US\$ milhões)	1.640,00
Nº de cooperados	134.688
Nº de funcionários	54.807
Nº de cooperativas	80

Fonte: Ocepar

As cooperativas agropecuárias são fundamentais na implantação de novos projetos que levam à agregação de valores sobre os produtores primários, aumentando seu valor no mercado e melhorando a

renda do cooperado. Com isto, o produtor pode reinvestir em sua atividade produtiva garantindo a oferta de matérias-primas em níveis permanentes e, ao mesmo tempo, desenvolvendo sua comunidade.

Participação das cooperativas na produção recebida em relação à pecuária do Paraná - ano 2010

Produto	Produção recebida pelas Cooperativas - PR	Participação em relação a Produção do PR (%)
Aves para Corte (ton.)	762.344	26,7%
Leite para beneficiamento (mil litros)	1.120.874	47,7%
Suíno para corte (ton.)	175.712	36,7%

Fonte: Ocepar

Participação das cooperativas na produção agrícola do Paraná – ano safra 2009/10

Produto	Produção do Paraná (em toneladas)	Participação das cooperativas (em percentual)
Arroz	166.582	8,41%
Aveia	432.947	11,24%
Batata	735.663	6,24%
Café Beneficiado	138.694	30,57%
Cana-de-Açúcar	49.384.643	12,35%
Canola	19.140	15,28%
Cevada	183.718	69,44%
Feijão	815.092	5,81%
Laranja	520.000	32,04%
Mandioca	3.865.219	5,15%
Milho	13.662.056	56,52%
Soja	14.095.253	70,47%
Trigo	3.469.738	60,27%

Fonte: Ocepar, Seab, Ipardes e IBGE



Capacidade das agroindústrias das cooperativas do Paraná e participação no Estado - ano 2010

Setor Agroindustrial	Capacidade Total do Paraná	Capacidade Cooperativas	Participação das Cooperativas
Rações (t/d)	33.000	11.940	36%
LEITE			
• Usina beneficiamento (l/d)	8.000.000	2.960.000	37%
• Derivados lácteos (t/a)	150.000	85.440	57%
• Leite em pó (t/a)	50.000	20.000	40%
CARNES			
• Suínos (cab/d)	18.200	8.000	44%
• Aves (cab/d)	3.500.000	1.320.000	38%
• Bovinos (cab/d)	4.500	400	9%
FIAÇÕES			
• Algodão (t/a)	85.000	30.800	36%
MALTE DE CEVADA (t/a)	270.000	270.000	100%
TRIGO (t/d)	5.400	1.500	28%
MILHO (t/d)*	3.300	500	15%
MANDIOCA			
• Fécula (t/d)	4.500	1.620	36%
OLEAGINOSAS			
• Esmagamento de soja (t/d)	35.000	13.300	38%
• Refino de óleo (t/d)	4.000	1.060	27%
CANA			
• Açúcar (t/a)	3.500.000	300.000	9%
• Álcool (l/a)	2.500.000.000	600.000.000	24%
CAFÉ			
• Torrefação (t/d)	500	50	10%

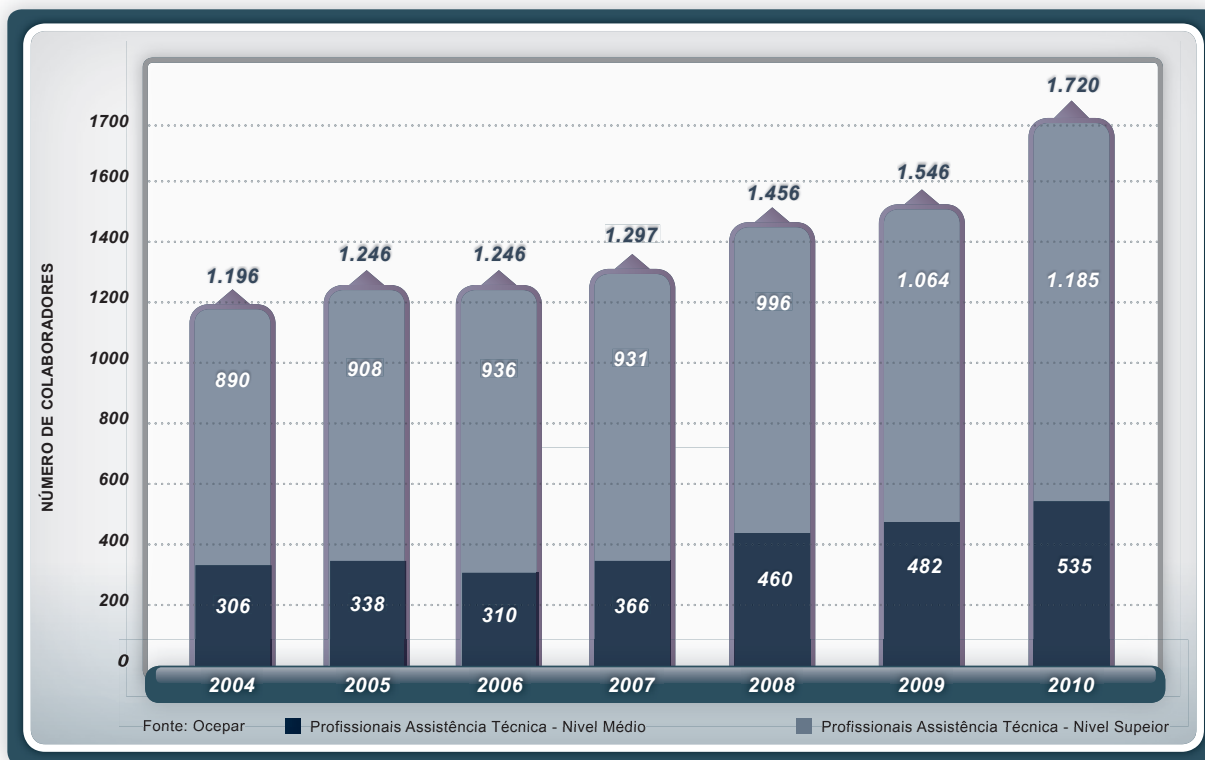
Fonte: Ocepar, Seab, IBGE e Alcopar; *consumo humano

Evolução do quadro de profissionais da assistência técnica das cooperativas- 2002 a 2010

Ano	Profissionais Assistência Técnica Nível Médio	Profissionais Assistência Técnica Nível Superior	Números de visitas a produtores
2002	278	790	453.180
2003	284	835	452.439
2004	306	890	587.025
2005	338	908	639.204
2006	310	936	624.730
2007	366	931	627.110
2008	460	996	592.507
2009	482	1.064	599.588
2010	535	1.185	553.065

Fonte: Ocepar

Evolução do quadro de profissionais da assistência técnica das cooperativas- 2004 a 2010



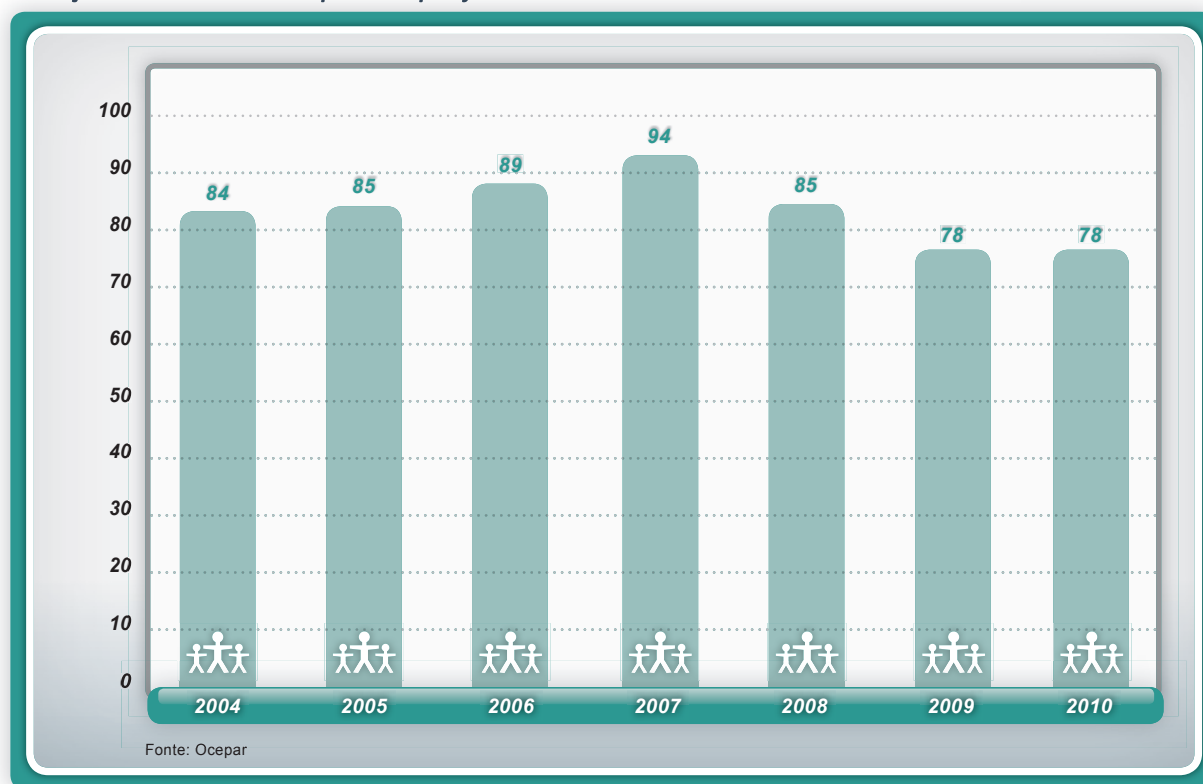
O número de visitas técnicas a cooperativas agropecuárias em 2010 foi de 553.065. Hoje, as cooperativas

contam com um total de 1.720 profissionais da área técnica, sendo 69% de nível superior e 31% de nível médio.

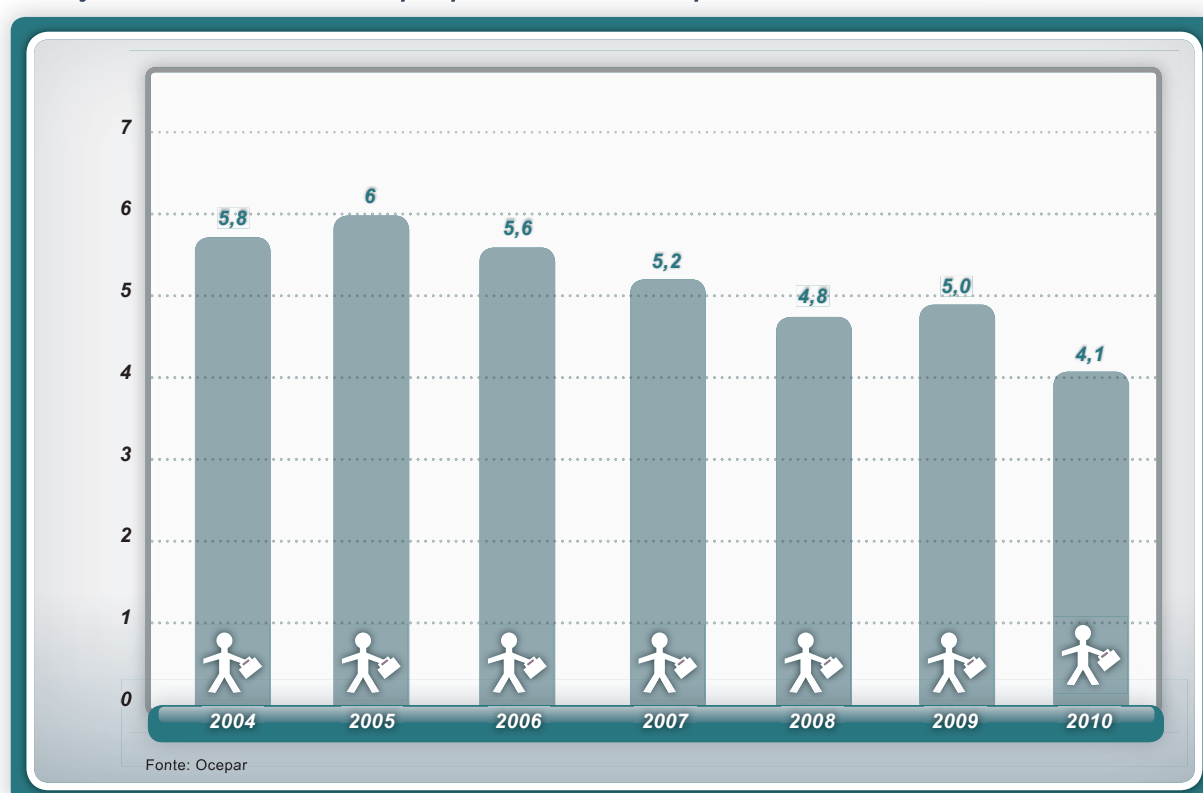
Evolução do número de visitas técnicas a produtores das cooperativas- 2004 a 2010



Evolução do número de cooperados por funcionários da Assistência Técnica - 2004 a 2010



Evolução do número de visitas por produtores das cooperativas- 2004 a 2010



RAMO CRÉDITO

No Paraná, as 64 cooperativas de crédito atuam em diversos setores da economia, possibilitando acesso a recursos para investimentos na produção e aquisição de bens. Existem no Estado três sistemas de crédito organizados em centrais: Sicredi, Sicoob e Unicred. As cooperativas do Sicredi estão filiadas à Cooperativa Central de Crédito do Paraná - Sicredi Central, e são acionistas do Bansicredi - Banco Cooperativo Sicredi. As

cooperativas do sistema Sicoob estão filiadas ao Sicoob Central Paraná e são acionistas do Bancoob - Banco Cooperativo Brasileiro. As Unicreds, formadas principalmente por profissionais da área de saúde, são filiadas à Unicred Central. Existem, ainda, cooperativas de crédito urbano e rural que não são vinculadas às centrais de crédito. As cooperativas de crédito fecharam 2010 com mais de 470 mil associados e 3.982 funcionários.

Números do cooperativismo paranaense de crédito - ano 2010

Item	Valor do Indicador
Receita Bruta (R\$ milhões)	1.598,65
Receita Líquida (R\$ milhões)	1.598,65
Capital integralizado (R\$ milhões)	796,28
Fundos e Reservas (R\$ milhões)	285,23
Sobras do exercício (R\$ milhões)	127,31
Patrimônio Líquido (R\$ milhões)	1.208,82
Nº de cooperados	471.219
Nº de funcionários	3.982
Nº de cooperativas	64

Fonte: Ocepar

RAMO CONSUMO

As cooperativas de consumo são formadas por pessoas que se unem com o objetivo de adquirir bens de consumo em conjunto. Desta forma, as cooperativas buscam oferecer melhor

qualidade de produtos a preços mais acessíveis para seus cooperados, fortalecendo o consumidor enquanto planejador de suas necessidades de consumo.

Números do cooperativismo paranaense de consumo - ano 2010

Item	Valor do Indicador
Receita Bruta (R\$ mil)	4.202,10
Receita Líquida (R\$ mil)	3.807,53
Capital integralizado (R\$ mil)	63,53
Fundos e Reservas (R\$ mil)	1.240,65
Sobras do exercício (R\$ mil)	220,70
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	1.471,61
Nº de cooperados	1.471
Nº de funcionários	17
Nº de cooperativas	1

Fonte: Ocepar



RAMO SAÚDE

As 34 cooperativas de saúde são formadas por profissionais que atuam em atendimento médico, hospitalar, odontológico, fisioterapia, enfermagem, entre outros, inclusive na organização de usuários do sistema médico-hospitalar. Possibilitam que os profissionais da área se organizem e pas-

sem a oferecer seu trabalho através da formação de sistemas de convênios como Unimed, Uniodonto. Além de fortalecerem a liberdade profissional, facilitam o acesso da sociedade aos convênios de saúde a custos acessíveis, contrapondo-se ao sistema mercantilista.

Números do cooperativismo paranaense de saúde - ano 2010

Item	Valor do Indicador
Receita Bruta (R\$ milhões)	2.681,30
Receita Líquida (R\$ milhões)	2.728,34
Capital integralizado (R\$ milhões)	164,80
Fundos e Reservas (R\$ milhões)	148,25
Sobras do exercício (R\$ milhões)	33,75
Patrimônio Líquido (R\$ milhões)	342,28
Nº de usuários	1.287.975
Nº de cooperados	15.851
Nº de funcionários	3.819
Nº de cooperativas	34

Fonte: Ocepar

RAMO HABITACIONAL

A finalidade de uma cooperativa habitacional é a reunião de pessoas com vistas à aquisição de moradias próprias. Os recursos podem ser próprios, através do autofinanciamento, onde todos os cooperados

contribuem com parcelas mensais, gerando um fundo para a construção da obra. Também podem obter recursos externos, através dos agentes financeiros, fundos imobiliários e outras fontes.

Números do cooperativismo paranaense de habitação - ano 2010

Item	Valor do Indicador
Nº de cooperados	100
Nº de funcionários	20
Nº de cooperativas	1

Fonte: Ocepar

RAMO EDUCAÇÃO

As 15 cooperativas educacionais são formadas por pais de alunos, professores ou alunos que buscam no cooperativismo uma solução adequada às deficiências do setor. As cooperativas de educação reúnem 2.605 cooperados. Neste ramo também

estão inseridas as cooperativas escola, constituídas por alunos de escolas técnicas agrícolas que exercem atividade agropecuária para auxiliar na manutenção dos estabelecimentos sob a responsabilidade dos próprios alunos.

Números do cooperativismo paranaense de educação - ano 2010

Item	Valor do Indicador
Receita Bruta (R\$ mil)	4.477,55
Receita Líquida (R\$ mil)	4.417,20
Capital integralizado (R\$ mil)	258,40
Fundos e Reservas (R\$ mil)	50,50
Sobras do exercício (R\$ mil)	24,05
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	332,95
Nº de cooperados	2.605
Nº de funcionários	112
Nº de cooperativas	15

Fonte: Ocepar

RAMO INFRAESTRUTURA

No Paraná, o ramo infraestrutura é composto por 8 cooperativas de eletrificação rural, reunindo 8.403 cooperados e empregando 425 funcionários. As cooperativas fornecem serviços de energia elétrica às propriedades rurais e desenvolveram as suas atividades instalando redes de energia elétrica, fornecendo-a através da geração própria ou

repassando a energia das concessionárias das estatais, com a comercialização e manutenção de equipamentos elétricos e prestação de serviços. Com a desestatização e a mudança da política energética do país, partiram também para a geração própria de energia através da construção de pequenas centrais hidrelétricas.

Números do cooperativismo paranaense de infraestrutura - ano 2010

Item	Valor do Indicador
Receita Bruta (R\$ mil)	59.584,87
Receita Líquida (R\$ mil)	51.418,38
Capital integralizado (R\$ mil)	12.753,10
Fundos e Reservas (R\$ mil)	54.515,34
Sobras do exercício (R\$ mil)	7257,66
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	67.992,44
Nº de cooperados	8.403
Nº de funcionários	425
Nº de cooperativas	8

Fonte: Ocepar



RAMO MINERAL

Fazem parte deste ramo as cooperativas compostas por garimpeiros ou trabalhadores que se dedicam a extrair materiais do subsolo, sendo a comercialização feita pela cooperativa. Também constam

dos objetivos destas cooperativas a proteção ao meio ambiente e a reconstituição das áreas exploradas, de acordo com a legislação ambiental. No Paraná, o ramo reúne 32 cooperados em uma cooperativa.

Números do cooperativismo paranaense do ramo mineral- ano 2010

Item	Valor do Indicador
Nº de cooperados	32
Nº de funcionários	1
Nº de cooperativas	1

Fonte: Ocepar

RAMO TRABALHO

A organização dos profissionais e trabalhadores das mais diferentes áreas em cooperativas de trabalho permite organizar a oferta de mão-de-obra especializada, sendo uma forma de promover a ele-

vação de renda do trabalhador ao reduzir os custos individuais da atividade em relação à prestação de serviço autônomo. As 8 cooperativas de trabalho agruparam 4.243 cooperados em 2010.

Números do cooperativismo paranaense de trabalho - ano 2010

Item	Valor do Indicador
Receita Bruta (R\$ mil)	48.779,41
Receita Líquida (R\$ mil)	47.008,95
Capital integralizado (R\$ mil)	4.803,44
Fundos e Reservas (R\$ mil)	4.339,00
Sobras do exercício (R\$ mil)	2.546,12
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	10.373,20
Nº de cooperados	4.243
Nº de funcionários	32
Nº de cooperativas	8

Fonte: Ocepar

RAMO TRANSPORTE

As 21 cooperativas de transporte reúnem transportadores de cargas e de passageiros, sendo uma alternativa de valorização profissional e melhor remuneração dos profissionais, que são donos de seus veículos de transporte. Em 2010, foram 2.505

cooperados, organizados e tornando a categoria profissional mais forte, o que traz benefícios nas negociações com os tomadores de serviços, que também se sentem mais seguros ao contratarem os serviços das cooperativas.

Números do cooperativismo paranaense de transporte - ano 2010

Item	Valor do Indicador
Receita Bruta (R\$ mil)	179.140,45
Receita Líquida (R\$ mil)	165.131,43
Capital integralizado (R\$ mil)	3.440,23
Fundos e Reservas (R\$ mil)	12.439,10
Sobras do exercício (R\$ mil)	1.431,13
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	16.586,77
Nº de cooperados	2.505
Nº de funcionários	187
Nº de cooperativas	21

Fonte: Ocepar

RAMO TURISMO E LAZER

Em 2010, as cooperativas de turismo e lazer congregaram 343 profissionais que exercem atividades ligadas ao turismo, que é um setor de grande importância econômica em todo o mundo. As cooperativas de turismo e lazer contribuem para a geração

de oportunidades de trabalho para pessoas que exercem atividades ligadas ao atendimento de turistas. No meio rural, onde estão inseridas as cooperativas agropecuárias, oferece muitas atrações, cada vez mais procuradas pelo público urbano.

Números do cooperativismo paranaense de turismo e lazer - ano 2010

Item	Valor do Indicador
Receita Bruta (R\$ mil)	1.181,00
Receita Líquida (R\$ mil)	1.170,82
Capital integralizado (R\$ mil)	327,14
Fundos e Reservas (R\$ mil)	123,72
Sobras do exercício (R\$ mil)	71,10
Patrimônio Líquido (R\$ mil)	510,08
Nº de cooperados	343
Nº de funcionários	5
Nº de cooperativas	3

Fonte: Ocepar

Indicadores do cooperativismo de 2000 A 2011*

Item	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Faturamento (bilhões R\$)	6,49	7,95	10,65	15,50	18,00	16,50	16,50	19,50	25,80	24,90	26,40	30,00
Cooperativas (unidades)	194	193	202	204	210	228	228	234	238	238	236	240
Cooperados (pessoas)	243.224	245.884	266.523	319.627	368.175	407.312	451.642	496.251	513.389	548.812	641.460	680.000
Colaboradores(pessoas)	28.460	35.693	39.282	43.673	47.489	48.061	50.190	51.621	55.319	60.649	63.407	65.000
Exportações (US\$ milhões)	355,42	633,80	643,90	800,00	992,00	680,00	852,90	1100,00	1442,50	1470,00	1640,00	2.200,00
Impostos recolhidos(R\$ milhões)		412,80	558,30	710,70	718,80	744,90	781,90	898,00	1060,80	1000,70	1170,75	1.250,00
Investimentos R\$ milhões)		300,00	350,00	450,00	780,00	680,00	794,00	1028,00	1275,10	1000,00	1011,00	1.100,00
Eventos realizados		752	858	992	1.266	1.583	2.368	2.926	2.946	3.340	4.273	4.500
Participações/treinandos		63.443	59.840	55.123	72.364	71.415	104.614	120.000	100.273	102.332	123.775	127.000
Postos de trabalhos gerados		544.706	545.966	639.548	700.568	781.600	773.309	926.608	1,25milhão	1,30milhão	1,40milhão	1,5 milhão
Participação no PIB Agropecuário do PR (%)	55	52	53	55	55	53	51	52	54	53	54	55

Fonte: Sistema Ocepar; *estimativa





SESCOOP/PR

Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo



Ano 7 • NÚMERO 76 • PARANÁ COOPERATIVO

NOVEMBRO/DEZEMBRO 2011